

INSTITUT D'ÉTUDES EUROPÉENNES



2 rue de la Liberté
93526 - Saint-Denis cedex
secrétariat salle A 246
tel. : 01 49 40 65 93
mel : iee.secretariat@univ-paris8.fr

DESCRIPTIF DES COURS 2019-2020

Achats.....	4
Acteurs, outils et enjeux des politiques d'aménagement	4
Anthropologie urbaine : comprendre la ville par le commerce	5
Approche de l'entreprise culturelle	6
Arts (les) visuels contemporains : acteurs, institutions, marchés (en anglais).....	6
Atelier Europe	7
Atelier intensif ERASMUS+	7
Atelier villes 2.....	8
Atelier villes Europe 1- Anthropologie urbaine.....	8
Atelier villes Europe 2- Préparation terrain européen	9
Atelier villes Europe 3- Séjour d'étude et enquête de terrain	9
Atelier : pilotage d'opération – projet de renouvellement urbain de Villiers-le-Bel.....	10
Basics of International Trade.....	10
Carrefours du commerce international	11
Cartographie	11
Commentaire de l'actualité internationale (en espagnol)	12
Conception et communication du projet culturel	13
Coopérations culturelles multilatérales face aux enjeux de la mondialisation	13
Cycle de conférences sur les politiques urbaines en Europe.....	14
Dossiers de la construction européenne	14
Douane	15
Droit des étrangers	15
Droit du commerce international	16
Droit international.....	16
Economie de la culture.....	17
Emergence d'opérations d'aménagement	17
Etude de cas : Institutions et intégration européenne	18
Etude de cas : Politiques économiques structurelles en Europe	18
Etude de cas : Questions sociales et environnementales.....	19
Etude de marché Amérique latine	19
Europe et cinéma.....	20
Finance d'entreprise	20
Finance internationale.....	21
Financements européens : montage de projet	21
Forum de l'actualité internationale.....	22
Géoéconomie du commerce international	22
Géopolitique de l'Amérique latine dans un monde multipolaire	23

Gestion financière des entreprises culturelles	24
Grands courants littéraires et intellectuels en Europe.....	24
Grands enjeux internationaux	25
Grands projets urbains en Europe.....	25
Histoire des arts visuels dans l'Europe moderne et contemporaine.....	26
Histoire économique et sociale de l'Europe.....	27
Identité des territoires industriels en France et en Europe.....	27
Initiation à la gestion comptable des entreprises	28
Initiation au management interculturel.....	29
Institutions politiques de l'Union européenne	29
Introduction à l'économie du cinéma et de l'audiovisuel en France et en Europe	30
Introduction au droit de la culture	30
L'Afrique dans la mondialisation.....	31
L'Euro	31
L'Europe de la culture : échelle de coopération dans un contexte de gouvernance multi-niveaux.....	32
L'Europe sociale	33
La politique extérieure de l'Union européenne	34
Le monde occidental en question.....	35
Les grandes étapes de la construction Européenne.....	36
Marketing général	37
Marketing international 2 : comportement du consommateur	38
Marketing numérique	38
Méthodes d'enquête en sciences sociales	39
Méthodologie du mémoire (parcours PGCE).....	39
Méthodologie du mémoire (parcours VRU)	40
Négociation internationale.....	41
Participation citoyenne et enjeux urbains	41
Participation programme Erasmus plus « dynamiques urbaines »	42
Politiques de la ville	43
Politiques économiques structurelles en Europe	43
Politiques et institutions culturelles en Europe.....	44
Politiques et institutions culturelles en France	44
Politiques européennes de sécurité	45
Politiques globales (en espagnol)	45
Projet artistique et culturel : montage juridique et administratif	46
Projet artistique et culturel : montage pratique	46
Projet culturel et développement urbain en Europe	47

Représenter et lire l'espace, interpréter le territoire	48
Séminaire « Arts, Culture, Européanisation, Mondialisation, Internationalisation »....	48
Séminaire carrières européennes	49
Séminaire regards croisés sur l'Europe.....	49
Sociologie de la culture	50
The Foreign Policy of the United States	51
Transport et logistique.....	52
Travailler avec l'Amérique latine	52
Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient.....	53
Ville Europe – Analyse de données (voyage à Bruxelles)	53

Ce descriptif est en constante évolution et mis à jour dès que nécessaire. Certains enseignements proposés durant l'année peuvent être absents.

Le contenu des descriptifs et des bibliographies est indicatif et ne peut engager l'enseignant-e où limiter le contenu du cours.

Achats

Enseignante

ROUXEL Sylvia

Descriptif

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de se comprendre le rôle stratégique des achats, qui peuvent parfois représenter plus de 75% du chiffre d'affaires d'une entreprise ! Les achats ne se limitent plus à l'acquisition du meilleur produit/service au plus bas prix, mais contribuent à la création de valeur, à l'image et au maintien de la compétitivité des organisations. Dans un contexte d'augmentation de l'externalisation des activités, d'internationalisation et de l'apparition de nouveaux risques, la politique achat auprès des fournisseurs sélectionnés et le management des approvisionnements deviennent des leviers stratégiques. L'ensemble de la chaîne de valeur est abordée.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Acteurs, outils et enjeux des politiques d'aménagement

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

1 - Les formes de l'action (8 séances)

Notions de politiques, programme, et projet

Notions de maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'oeuvre.

Le cycle du projet urbain – identification – faisabilité – études - mise en oeuvre

Les formes de l'intervention : objectifs, acteurs et outils : la place de la « société civile » (usagers, habitants, associations...) dans les dispositifs de projets

La programmation du développement urbain : documents prévisionnels SDAU/PLU...

La maîtrise foncière : les formes de domanialité, public, privé.

Les dispositifs opérationnels : lotissement, ZAC...

2 - entrées sectorielles (3 séances)

- le logement social : financement, acteurs, types d'opération.

- La réhabilitation de l'habitat dégradé – OPAH PACT ARIM ANAH

- les équipements publics

Validation

- Présence régulière

- établissement pendant le semestre d'une note de synthèse sur un thème abordé pendant le cours, qui sera traité dans un autre pays européen (Coefficient 1) travail individuel ou par groupe de 2.
- Examen écrit en fin de semestre

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Anthropologie urbaine : comprendre la ville par le commerce

Enseignante

LALLEMENT Emmanuelle

Descriptif

Ce cours est consacré à l'analyse d'une des dimensions contemporaines et quotidiennes du phénomène urbain, à savoir la dimension marchande.

A partir de la présentation et de l'analyse d'une série d'enquêtes sur les espaces, les pratiques et les politiques publiques en matière de commerce urbain, il s'agit d'examiner comment les situations d'échanges marchands participent de la fabrication de la ville aujourd'hui, à la fois à l'échelle locale, métropolitaine et internationale et permettent ainsi de questionner les dynamiques urbaines contemporaines (attractivité, mobilités, gentrification, production de formes de localisme).

Bibliographie

LALLEMENT Emmanuelle, **La ville marchande. Enquête à Barbès**, Téraèdre, Paris, 2010

MANGIN David, **La ville franchisée, forme et structure de la ville contemporaine**, Editions de la Villette, Paris, 2004.

Approche de l'entreprise culturelle

Enseignante

GALLINARI Pauline

Descriptif

Afin de questionner le monde professionnel, ce cours s'appuiera sur une série de rencontres avec des professionnels, à l'IEE ou sur leur lieu de travail. Il s'agira de découvrir la diversité des métiers et carrières, en les remettant en perspective avec les enjeux et évolutions du secteur culturel.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Arts (les) visuels contemporains : acteurs, institutions, marchés (en anglais)

Enseignant

QUEMIN Alain

Descriptif

Après un rapide rappel sur la diffusion des formes culturelles en Europe dès l'Antiquité grecque puis romaine, qui ont vu les styles architecturaux s'étendre très largement sur le territoire européen, puis la poursuite de ce phénomène au Moyen-Age avec les styles roman puis gothique, le cours sur les courants esthétiques en Europe se focalisera sur le XXe siècle. Il débutera en développant plus longuement l'étude de l'apparition de l'Art nouveau au tournant entre le XIXe et le XXe siècle et ses différentes déclinaisons nationales ou régionales européennes mais aussi aux Etats-Unis. Une attention toute particulière sera alors accordée aux avant-gardes apparues en Europe durant la première moitié du XXe siècle, expressionnisme, futurisme, cubisme, abstraction, dadaïsme, surréalisme, pop art dans les années 1950...) en montrant comment ces courants ont souvent émergé en lien avec le contexte politique et social européen de leur temps, mais aussi comment ils se sont rapidement étendus sur le continent, faisant apparaître des proximités entre certains pays, certaines villes.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Atelier Europe

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Atelier intensif ERASMUS+

Enseignante

Charlotte BOHL

Descriptif

Financements européens dans le secteur de l'éducation et de la jeunesse, quelles opportunités pour les acteurs culturels ?

Développer un projet culturel européen, c'est investir le champ de la coopération et explorer de nouvelles manières de travailler, produire, de faire collectivement. C'est aussi investir de différents champs de la société et de la vie publique : économiques, sociaux, éducatifs, environnementaux, etc. pour proposer des réponses transversales contribuant à la construction d'un espace européen commun et complexe. De nombreuses possibilités de financements existent, au niveau européen, pour des projets culturels. A l'exception d'Europe Créative, les programmes ne sont pas spécifiquement dédiés à la culture. Ils sont néanmoins parfois plus accessibles que ce dernier pour les "petits" porteurs de projets, et plus pertinents par rapport aux objectifs de leurs actions. Dans le cadre de ce séminaire, nous explorerons les opportunités offertes par le programme Erasmus + éducation formation 2014-2020, et particulièrement celle relative au secteur de la jeunesse. Nous questionnerons le sens d'un positionnement sur ce programme par les acteurs culturels. Il sera proposé une alternance d'apports théoriques courts, d'exemples de projets existants, de travail individuel et en petits groupes avec des exercices pratiques et participatifs afin que chacun puisse s'emparer de ces espaces à l'endroit de son développement personnel et professionnel.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Atelier villes 2

Enseignante

HERARD Marianne

Descriptif

Ce cours confrontera les étudiants à une situation professionnelle d'enquête urbaine : définition de la problématique, élaboration du guide d'entretien, passation des entretiens, analyse des résultats et restitution au commanditaire. Pour l'année 2019-2020, une enquête sera menée auprès des usagers des berges du canal de Saint Denis sur les transformations envisagées dans le cadre de la métropolisation des territoires, du Grand Paris et des jeux olympiques.

Bibliographie

Thierry Paquot, Conversations sur la ville et l'urbain, Infolio, 2008

Michel Agier, esquisses d'une anthropologie de la ville. Lieux, situations, mouvements, Bruylant, 2009

Atelier villes Europe 1- Anthropologie urbaine

Enseignante

LALLEMENT Emmanuelle

Descriptif

Ce cours d'anthropologie urbaine vise à former les étudiants aux méthodes d'enquête en sciences humaines et sociales (entretiens, observation...) et aux politiques de la ville (acteurs, compétences, diversité des politiques engagées et leurs enjeux). Il articule approche théorique et méthodologique grâce à une enquête de terrain menée durant le semestre sur le territoire francilien.

Bibliographie

Michel Agier, **Anthropologie de la ville**, Paris, PUF, 2015, 248 p

Thierry Paquot, Michel Lussault et Sophie Body-Gendrot (sous la direction de) **La ville et l'urbain, l'état des savoirs** Ed. La Découverte, 2000, 440 p.

Beaud Stéphane, Weber Florence, Guide de l'enquête de terrain : produire et analyser des données ethnographiques, Paris : La découverte (Guides Repères), 2003, 356 pages

Atelier villes Europe 2- Préparation terrain européen

Enseignante

LALLEMENT Emmanuelle

Descriptif

Ce cours, dans la continuité du précédent « Atelier Ville Europe 1 – Anthropologie urbaine », est consacré au travail de préparation de l'enquête de terrain mené dans une ville européenne. Il reprend les principaux apports théoriques et méthodologiques du premier semestre pour les appliquer au cas comparatif, en l'occurrence Bruxelles en 2019-2020.

Bibliographie

BERGER Mathieu, **Bruxelles à l'épreuve de la participation. Les Contrats de quartier en exercices**, photographies de P. Beugnies, Bruxelles, AATL, 2009

BECKER Howard, **Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales**, Paris : La Découverte (Guides Repères), 2002

Atelier villes Europe 3- Séjour d'étude et enquête de terrain

Enseignante

LALLEMENT Emmanuelle

Descriptif

Une semaine d'immersion sur le terrain permet aux étudiants de mener une enquête de terrain sur un cas réel de renouvellement urbain dans une ville européenne, en l'occurrence Bruxelles en 2019-2020.

Cette formation sur le terrain permet d'identifier les convergences et les singularités des problématiques urbaines entre la France et la Belgique, plus particulièrement entre le territoire francilien et la région Bruxelles Capitale. Elle prépare à la pratique du diagnostic territorial, dans la perspective des cours et ateliers du master 2.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Atelier : pilotage d'opération – projet de renouvellement urbain de Villiers-le-Bel

Enseignant

CURET Gaël

Descriptif

L'atelier repose sur une mise en perspective des enseignements du master et sur une mise en situation professionnelle en initiant aux différentes phases de projet, sur la base d'un cas réel à forts enjeux. Chaque étape est ponctuée de rencontres avec des acteurs du projet (Direction de projet, bailleurs sociaux, maîtrise d'œuvre urbaine ...) et par la production de documents conformes à un niveau d'exigence professionnelle.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours

Basics of International Trade

Enseignante

ROUXEL Sylvia

Descriptif

Ce cours a pour objectif d'acquérir le vocabulaire en anglais des différents champs couverts par le commerce international : transport (les acteurs – envoi & réception de marchandises – Incoterms), assurance, marketing (digital et modes de présence), finance d'entreprise, en s'appuyant sur des situations réelles d'entreprises, des articles de presse ou des études de cas.

Bibliographie

Bloomsberg Businessweek

<https://www.marketingweek.com/>

Carrefours du commerce international

Enseignante

ROUXEL Sylvia

Descriptif

Le cycle annuel « Les carrefours du commerce international » est composé de dix à douze conférences organisées en collaboration avec le Comité 93 des Conseillers du Commerce extérieur de la France. Les conférences portent sur des thèmes professionnels (marketing, logistique, finance, ressources humaines) et prolongent les enseignements techniques correspondants. Tous les intervenants sont des professionnels (responsables export ou achats, chefs de zone, responsables de l'appui aux exportateurs...), parmi lesquels des conseillers du commerce extérieur, des anciens étudiants diplômés de l'Institut d'études européennes.

Ce cycle annuel a un double objectif : faire découvrir aux étudiants les spécificités d'une large palette de métiers dans le domaine du commerce international et en particulier dans les secteurs porteurs, mais également les mettre en contact avec des décideurs susceptibles de les conseiller, les orienter ou leur proposer des stages/alternances et ce afin de faciliter leur insertion professionnelle.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Cartographie

Enseignante

MARANGET Béatrice

Descriptif

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera en mesure de :

- chercher des données géographiques, notamment en opendata et sous OSM (outil overpass)
- les intégrer dans Qgis et de produire une carte thématique
- perfectionner la mise en forme de sa carte avec Illustrator

Cette année, le thème sera la cartographie scolaire sur le périmètre ANRU de Villiers le Bel. Ce thème permettra également d'aborder la notion de zone d'accessibilité par rapport aux écoles.

Bibliographie

Gretchen Peterson and Anita Graser [QGIS Map Design, 2nd Edition](#) (Locate Press, 2018)

Commentaire de l'actualité internationale (en espagnol)

Enseignant

Felipe HERNANDEZ

Descriptif

Les acteurs, les causes et les conséquences, les interrelations, les conflits et les événements de l'actualité internationale seront analysés afin de discuter des changements du monde actuel. Quelles sont les caractéristiques actuelles de l'espace mondial ? Les puissances internationales sont-elles en mesure de garantir la sécurité globale ? Quel est le rôle des pays du « sud » dans les rapports de force de la politique internationale ? Comment l'ordre global international a-t-il influencé les conflits, la population et les pouvoirs en place ? Ces questions seront abordées suivant une approche interdisciplinaire intégrant une dimension théorique et analytique d'exemples concrets.

Bibliographie

Randall L. Schweller, « The Age of Entropy. Why the New World Order Won't Be Orderly », Foreign Affairs, June 16, 2014.

Deborah Welch Larson, "New Perspectives on Rising Powers and Global Governance : Status and Clubs", International Studies Review, 2018.

Conception et communication du projet culturel

Enseignants

BLESSON Antoine / DONCQUE Anthony

Descriptif

Aux côtés de producteurs, les étudiants analyseront les étapes qui constituent le processus de production depuis l'énoncé de l'idée de l'œuvre jusqu'à sa diffusion, pour un long métrage cinématographique avec Anthony Doncque, pour le spectacle vivant avec Antoine Blesson. Des études de cas et des exercices pratiques seront soumis aux étudiants.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours

Coopérations culturelles multilatérales face aux enjeux de la mondialisation

Enseignante

BORDAT Elodie

Descriptif

Les objectifs de ce cours sont d'analyser différentes stratégies nationales de soft power et d'identifier les différents niveaux et acteurs de coopérations culturelles (supranationales, d'organisations internationales, nationales, locales et non gouvernementales) à travers différentes études de cas.

Bibliographie

Anne-Marie Autissier, Europe et Culture et couple à réinventer, l'Attribut, Paris, 2016.

Philippe Poirrier, Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde, La Documentation française, Travaux et Documents, Paris, 2011.

Cycle de conférences sur les politiques urbaines en Europe

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

Conférences de professionnels de la ville qui présentent leur métier, les projets en cours, l'actualité et les débats qui animent leur secteur d'intervention, et qui croisent leurs regards sur les enjeux dans le champ sectoriel présenté (emploi– insertion, habitat – renouvellement urbain, éducation – jeunesse, culture et territoire, développement durable, etc.).

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Dossiers de la construction européenne

Enseignante

ROBERT Anne-Cécile

Descriptif

Les grandes politiques européennes et les grands sujets d'actualité européenne (énergie, diplomatie, agriculture, monnaie, emploi, action humanitaire, etc.) expliqués par leurs éléments clés et leurs enjeux, et envisagés dans une perspective professionnalisante.

Bibliographie

Des références bibliographiques sont fournies à chaque séance suivant les thèmes abordés.

Douane

Enseignante

BARTHOMEUF Irina

Descriptif

L'objectif de ce cours est d'expliquer l'importance du contrôle des flux de marchandises et de montrer comment il s'articule avec une flexibilité des échanges nécessaire pour les entreprises pratiquant des opérations de commerce international.

Le mouvement continu d'abaissement progressif des barrières douanières et non tarifaires depuis

1945 est aujourd'hui remis en question par de nouvelles exigences de sécurité dont le « nouveau code douanier européen » fait largement état. Parallèlement, un grand nombre d'accords de libre-échange sont signés chaque année dans le cadre de l'OMC. Le dédouanement est donc un enjeu-clé des négociations commerciales internationales et sa pratique doit garantir ces deux exigences contradictoires : sécurité et fluidité.

Le cours abordera les thèmes liés au dédouanement : régimes et procédures, pratique en France et à

l'étranger (Union européenne et exemples dans d'autres zones géographiques significatives).

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Droit des étrangers

Enseignant

WARUSFEL Bertrand

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Droit du commerce international

Enseignante

BASSIRI-BAROIS Bahar

Descriptif

Le cours présente les concepts, les institutions, les caractéristiques des normes de l'ordre économique international, le règlement judiciaire des litiges et l'arbitrage commercial international. Sont traités les contrats de vente internationale, les transports internationaux des marchandises, les agents commerciaux.

Bibliographie

Droit du commerce international Edition Dalloz Jean-Baptiste Racine

Droit international

Enseignant

ITEN Jean-Louis

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Economie de la culture

Enseignant

ORAIN Arnaud

Descriptif

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants se destinant aux métiers de la culture à la logique économique. Il s'organise autour de quatre thèmes : « La logique du marché et le spectacle vivant » ; « Le patrimoine : coûts et bénéfices » ; « Les industries culturelles » ; « Médias, musique et ère numérique ».

Bibliographie

Françoise Benhamou, *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 8^e édition, 2017.

Gérôme Guibert, Franck Rebillard et Fabrice Rochelandet, *Media, Culture et Numérique*, Paris, Armand Colin, 2016.

Emergence d'opérations d'aménagement

Enseignante

ROMERO RODRIGUEZ Claudia

Descriptif

Cycle annuel de 10 à 12 conférences organisé en collaboration avec le Comité 93 des Conseillers du

Commerce extérieur de la France. Les conférences portent sur des thèmes professionnels (marketing, logistique, finance) et prolongent les enseignements techniques correspondants. Tous les intervenants sont des professionnels (responsables export, chefs de zone, responsables de l'appui aux exportateurs...), parmi lesquels des anciens étudiants diplômés de L'IEE.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Etude de cas : Institutions et intégration européenne

Enseignant

MANGENOT Michel

Descriptif

Cette étude de cas porte sur la face nationale de la gouvernance européenne et sur la politique européenne des Etats membres : élaboration de la position nationale, représentation des intérêts dans les institutions européennes et mise en œuvre. Cette analyse inductive vise à rompre avec une présentation opposant « Bruxelles » aux capitales.

Bibliographie

- Référence : MANGENOT (Michel), dir., Coordonner les affaires européennes, numéro 158 de la Revue française d'administration publique, 2016. □□- Accès en ligne : <https://www.cairn.info/revue-francaise-d-administration-publique-2016-2.htm>

Etude de cas : Politiques économiques structurelles en Europe

Enseignant

ORAIN Arnaud

Descriptif

Ce cours étudie les grandes politiques économiques à l'échelle européenne que sont la politique de la concurrence, la politique agricole commune et la politique commune des pêches. L'accent est placé sur les questions commerciales et environnementales.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Etude de cas : Questions sociales et environnementales

Enseignant

RAVEAUD Gilles

Descriptif

Cette étude de cas vise à suivre un débat (politique, économique, ou social) au niveau européen. Une fois le sujet choisi avec les étudiants, ceux-ci analysent les textes proposés par la Commission, discutés au Parlement européen, ainsi que les débats que la question choisie soulève dans différents pays européens. Une liste d'intervenants extérieurs est établie. Le travail rendu permet aux étudiants de se familiariser avec les procédures européennes, et de connaître les débats politiques, économiques et sociaux contemporains en Europe.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Etude de marché Amérique latine

Enseignant

ROMERO Roberto

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Europe et cinéma

Enseignante

GALLINARI Pauline

Descriptif

Ce cours se propose d'interroger la situation du jeune cinéma européen du début du XXI^e siècle. Il s'agira d'une part d'analyser les différents contextes politique, économique, social et culturel, et d'autre part de se pencher sur les films réalisés pour y étudier la représentation des questions de société.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Finance d'entreprise

Enseignante

ROUXEL Sylvia

Descriptif

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser de manière approfondie les mécanismes de base des paiements internationaux, de la couverture ponctuelle du risque d'impayé et du risque de change. Le fonctionnement et le recours aux différentes possibilités existantes seront traités en détail. Seront abordés successivement :

- Le choix du mode de paiement : instruments de paiement, techniques de paiement (notamment le crédit documentaire), et du délai de paiement ;
- Le risque de défaut, le risque-pays, la couverture du risque d'impayé par l'assurance-crédit et les techniques financières ;
- Le risque de change : le choix de la monnaie de paiement, la couverture du risque de change sur opérations ponctuelles.
- Les garanties bancaires

Bibliographie

- ICC Banking Commission 2019
- World Payments Report 2019

Finance internationale

Enseignant

RAVEAUD Gilles

Descriptif

Le cours a pour but de familiariser les étudiants débutants avec le fonctionnement des marchés financiers et à en comprendre les crises. Deux crises seront particulièrement étudiées : celle des

subprimes de 2007-2009 et celle de l'Union européenne commencée au début 2010.

Les thèmes suivants seront abordés de manière critique :

- les acteurs des marchés financiers (fonds de pension, fonds mutuels, fonds souverains, hedge funds...), les Bourses, les gérants de portefeuilles, les intermédiaires (agences de notation, courtiers...);
- les différents marchés (actions, obligations monétaire et devises, dérivés) ;
- la question de la dette publique ;
- les techniques financières et la gestion de portefeuille ;
- les problèmes de régulation ;
- le lien entre marchés financiers et firmes multinationales ;
- le rôle des banques et des banques centrales ;
- l'euro et le dollar.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Financements européens : montage de projet

Enseignante

DEBAISIEUX Alexandra

Descriptif

Le cours présente les différents mécanismes de financements européens mobilisables pour des projets adressant des thématiques variées (développement local, culture, développement durable, coopération décentralisée, etc.). Il offre aux étudiants la possibilité de concevoir un projet et de réfléchir aux possibilités de mobilisation de financements offerts par l'UE.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Forum de l'actualité internationale

Enseignant

BONIFACE Pascal

Descriptif

Nous sommes chaque jour tellement soumis à un flux continu d'informations multiples qu'il devient difficile de distinguer l'évènement conjoncturel du structurel.

Chaque semaine, à partir d'un évènement marquant, il s'agira de le restituer dans un contexte plus large historiquement et stratégiquement pour en avoir une analyse globale.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Géoéconomie du commerce international

Enseignant

ROMERO Roberto

Descriptif

L'objectif de ce cours est triple. Il s'agit :

- d'analyser les changements qui ont marqué les relations économiques internationales depuis la fin des années 1980 : globalisation, transition vers l'économie de marché dans les pays de l'Europe centrale et orientale (PECO), croissance américaine, développement du régionalisme : UE, EEE, ALENA, APEC, Mercosur, émergence et crise des nouveaux pays industriels (NPI) d'Asie et d'Amérique latine, globalisation de la finance, marginalisation des pays en voie de développement (PVD)...
- d'étudier les réponses à ces changements, telles qu'elles apparaissent à travers les nouvelles théories de l'échange international, les grands débats internationaux et les nouvelles stratégies des entreprises (partenariat, réseaux, maillage) et l'intégration des firmes multinationales.
- d'approfondir les concepts, les outils et le cadre d'analyse susceptible d'aider les étudiant-e-s à comprendre l'évolution géoéconomique mondiale pour mieux cerner les politiques stratégiques des différents acteurs.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Géopolitique de l'Amérique latine dans un monde multipolaire

Enseignant

ROMERO Roberto

Descriptif

Le sous-continent sud-américain s'engage dans le XXI^e siècle avec de nombreux atouts : réserves énergétiques (gaz, pétrole, lithium), ressources naturelles (eau, minerais, etc.), réservoir unique de biodiversité, nouvelles configurations politiques, économiques, commerciales et culturelles d'intégration régionale (UNASUR, Banque du Sud, ALBA, PetrooCaribe, Telesur, etc.).

Champion régional, membre du G-20, le Brésil s'affirme sur la scène internationale dans une dynamique politique et diplomatique inédite face aux Etats-Unis et au sein des institutions internationales. Parallèlement, la Révolution bolivarienne au Venezuela et l'action des présidents Evo

Morales en Bolivie et Rafael Correa en Equateur démontrent la possibilité de ruptures partielles avec les dogmes dominants.

Mais l'Amérique du Sud est aussi le terrain de tensions interrégionales persistantes (conflit colombien, coup d'Etat au Honduras) encouragées par Washington : installation de nouvelles bases militaires, déploiement de la 4^e Flotte dans l'Atlantique Sud.

Ce cours permettra de comprendre cette nouvelle donne sud-américaine dans ses dimensions économiques, sociopolitiques, culturelles et géopolitiques, et d'évaluer sa contribution à l'émergence progressive d'un nouveau Grand Sud dans l'arène mondiale.

Les relations Amérique du Sud/ Union européenne feront l'objet d'une attention particulière, notamment à travers l'étude des accords de libre-échange signés ou en cours de négociation.

Bibliographie

- Georges COUFFIGNAL (dir.), Amérique latine. Edition 2010. Une Amérique latine toujours plus diverse, La Documentation française, Paris, 2010.
- Sebastian SANTANDER, Le Régionalisme sud-américain, l'Union européenne et les Etats-Unis, Editions de l'université de Bruxelles, 2008.
- Edouardo GALEANO, Les Veines ouvertes de l'Amérique latine , Editions Pocket, Paris, 2001.
- Alain ROUQUIÉ, A l'ombre des dictatures, Albin Michel, Paris, 2010.
- Olivier COMPAGNON, Julien REBOTIERr, Sandrine REVET (dir.), Le Venezuela au-delà du mythe, Les Éditions de l'atelier, Paris, 2009.
- Bernard DUTERME, La Bolivie d'Evo, Syllepse, Paris, 2009.
- Ignacio RAMONET, Fidel CASTRO : biographie à deux voix, Fayard/Galilée, Paris, 2007.

Gestion financière des entreprises culturelles

Enseignant

FOURCHON Philippe

Descriptif

Le cours a pour but d'initier les étudiants à la gestion et à l'administration de projets culturels.

Analyse des problématiques économiques et financières spécifiques aux secteurs culturels et artistiques à travers la mise en œuvre d'outils de gestion adaptés.

Initiation aux règles générales de la gestion budgétaire et financière, du contrôle de gestion.

Études de cas et exercices pratiques.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Grands courants littéraires et intellectuels en Europe

Enseignante

LEVY Clara

Descriptif

Un courant littéraire s'intègre le plus souvent dans un mouvement culturel plus large, qui touche la vie artistique et intellectuelle dans son ensemble. La plupart des grands courants littéraires et culturels ne se développent pas seulement en France, mais dans toute l'Europe, et nous les étudierons depuis l'Humanisme du milieu du XVI^e siècle jusqu'aux courants contemporains.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Grands enjeux internationaux

Enseignant

BONIFACE Pascal

Descriptif

La mondialisation a bousculé tous les repères existants et établis depuis plusieurs siècles. La plupart des problématiques internationales, qu'il s'agisse des acteurs, de la puissance, de la sécurité, etc. demeurent mais sont importées par la mondialisation, tandis que les cartes de la puissance entre les grandes nations sont redistribuées.

Ce cours permet une initiation à la géopolitique et comprendre la vie internationale et les forces qui la structurent.

Bibliographie

BONIFACE Pascal, Comprendre le monde, Armand Colin, 2019

Grands projets urbains en Europe

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

Sera transmise lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Histoire des arts visuels dans l'Europe moderne et contemporaine

Enseignant

QUEMIN Alain

Descriptif

Après un rapide rappel sur la diffusion des formes culturelles en Europe dès l'Antiquité grecque puis romaine, qui ont vu les styles architecturaux s'étendre très largement sur le territoire européen, puis la poursuite de ce phénomène au Moyen-Age avec les styles roman puis gothique, le cours sur les courants esthétiques en Europe se focalisera sur le XXe siècle. Il débutera en développant plus longuement l'étude de l'apparition de l'Art nouveau au tournant entre le XIXe et le XXe siècle et ses différentes déclinaisons nationales ou régionales européennes mais aussi aux Etats-Unis. Une attention toute particulière sera alors accordée aux avant-gardes apparues en Europe durant la première moitié du XXe siècle, expressionnisme, futurisme, cubisme, abstraction, dadaïsme, surréalisme, pop art dans les années 1950...) en montrant comment ces courants ont souvent émergé en lien avec le contexte politique et social européen de leur temps, mais aussi comment ils se sont rapidement étendus sur le continent, faisant apparaître des proximités entre certains pays, certaines villes.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Histoire économique et sociale de l'Europe

Enseignant

ORAIN Arnaud

Descriptif

Des principes et pratiques « mercantilistes » au 17^e siècle jusqu'à la crise des années 1970-1980, ce cours a pour objectif d'expliquer les processus d'industrialisation des pays européens. Les questions coloniales, commerciales, manufacturières et agricoles, mais aussi politiques et sociales, sont au cœur de l'analyse.

Bibliographie

Serge Bernstein et Pierre Milza, *Histoire du XIX^e siècle*, Paris, Hatier, 2001.

Serge Bernstein et Pierre Milza, *Histoire du XX^e siècle*, Paris, Hatier, tomes 1 et 2, 2017.

Identité des territoires industriels en France et en Europe

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Initiation à la gestion comptable des entreprises

Enseignant

FOURCHON Philippe

Descriptif

Le cours d'initiation aux techniques comptables a pour but la compréhension des mécanismes et des notions de base de la comptabilité et d'acquérir des réflexes utiles pour les métiers liés à la gestion des structures culturelles. Il n'a pas pour vocation de former des comptables.

Le cours abordera dans un premier temps les grandes notions et les mécanismes de base de la comptabilité :

- le bilan
- le résultat
- l'écriture en partie double
- le plan comptable
- les opérations de clôture d'exercice
- les opérations d'inventaire
- les amortissements et les subventions d'investissement
- la comptabilité analytique

Puis dans un deuxième temps le cours s'attardera sur les notions plus en rapport avec les métiers de gestionnaire de structures culturelles :

- lien entre comptabilité générale et gestion budgétaire
- trésorerie / plan de trésorerie
- la différence entre le compte en banque et le compte résultat
- les provisions
- principes fondamentaux de la TVA - TVA intracommunautaire
- outils pour "maîtriser" le résultat
- analyse de santé à la lecture du bilan ou du compte résultat
- Besoin en Fonds de Roulement

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Initiation au management interculturel

Enseignante

ROUXEL Sylvia

Descriptif

Le cours a pour objectif de mesurer l'influence de la mondialisation et de l'interculturel sur le management des affaires internationales, c'est-à-dire de transmettre les compétences suivantes :

- Prendre en compte les différentes logiques culturelles dans les relations professionnelles
- Gérer d'une manière synergique des équipes multiculturelles/multiconfessionnelles en choisissant un leadership tenant compte du profil culturel des collaborateurs et des variables contextuelles
- Pouvoir identifier et prévenir des conflits interculturels risquant de devenir contre-productifs
- Savoir effectuer un diagnostic organisationnel sur la base de facteurs culturels.

Bibliographie

Erin MEYER, The Culture map, Public Affairs, New York, 2015

Geert HOFSTEDE, Gert Jan HOFSTEDE, Michael MINKOV, Culture and Organizations: Software of the mind, McGraw-Hill, US, 2010

Institutions politiques de l'Union européenne

Enseignant

MANGENOT Michel

Descriptif

Chapitre 1 : Les théories de l'intégration européenne en science politique

Chapitre 2 : Les genèses de la construction européenne et de ses institutions

Chapitre 3 : La Commission européenne : un entrepreneur politique contrarié

Chapitre 4 : La démultiplication des Conseils et des Présidences

Chapitre 5 : L'affirmation continue du Parlement européen

Chapitre 6 : La Cour de justice : pourquoi les Etats membres ont-ils accepté la suprématie du droit européen ?

Chapitre 7 : Le Haut-Représentant pour les Affaires étrangères et la politique de sécurité

Chapitre 8 : Les élites européennes

Bibliographie

- COURTY (Guillaume), DEVIN (Guillaume), La construction européenne, Paris, Repères, La Découverte, 3ème édition, 2010, 128 pages.
- DOUTRIAUX (Yves), LEQUESNE (Christian), Les institutions de l'Union européenne après la crise de la zone euro, Paris, La Documentation française, coll. « Reflexe Europe », 9 édition, 2013, 320 pages.

Introduction à l'économie du cinéma et de l'audiovisuel en France et en Europe

Enseignante

GALLINARI Pauline

Descriptif

De la production à la diffusion des films, l'objectif sera de comprendre le fonctionnement du cinéma d'un point de vue économique, en France, et en Europe. Les enjeux culturels et symboliques seront également interrogés, à la lumière des grands bouleversements du début XXI^e siècle (avènement d'internet, passage au numérique).

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Introduction au droit de la culture

Enseignante

RAFFNER Apolline

Descriptif

Ce cours poursuit un double objectif.

D'une part, il vise à faire acquérir aux futurs professionnels du monde de la culture une culture juridique de base, partie intégrante de la culture générale.

A cette fin, il est proposé aux étudiants une vue globale de la matière juridique : après s'être interrogés sur ce qu'est le droit et ce qu'il n'est pas, sont exposées les différentes sources du droit et l'organisation juridictionnelle en France.

Ensuite, leur sont apportées des connaissances juridiques plus précises à même de leur servir dans leur vie professionnelle. Ainsi, est tout d'abord exposée la théorie générale des contrats, actes que les futurs professionnels seront amenés à manier, puis une large partie du cours est consacrée à la propriété littéraire et artistique, cœur du « droit de la culture ».

Bibliographie

- Code civil
- Code de la propriété littéraire et artistique
- Introduction générale au droit, Rémy Cabrillac, Dalloz, 12^{ème} éd.
- Droit des obligations, Rémy Cabrillac, Dalloz, 12^{ème} éd.
- Droit d'auteur et droits voisins, Christophe Caron, Lexisnexis, 4^{ème} éd.

L'Afrique dans la mondialisation

Enseignante

ROBERT Anne-Cécile

Descriptif

Longtemps marginalisé, le continent africain joue un rôle essentiel dans l'économie mondiale. Du Brésil à la Chine en passant par la Russie, il attire les investisseurs du monde entier. Des acteurs africains s'affirment également dans ce vaste jeu d'influences

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

L'Euro

Enseignant

RAVEAUD Gilles

Descriptif

Afin de comprendre la crise actuelle, il est nécessaire de maîtriser un certain nombre de mécanismes économiques, et de connaître l'histoire économique récente. Ce cours commence par expliquer les origines de la crise des années 1970, et la mise en place d'un « nouveau capitalisme ». Puis il explique quelles politiques ont été menées afin de permettre la création de la monnaie unique en 1999. Enfin, sont analysés le fonctionnement actuel de l'UE (Banque centrale européenne, Pacte de Stabilité et de Croissance), et ses conséquences en termes de croissance et de chômage.

Le cours permet également aux étudiants de connaître les grandes théories économiques – théorie libérale, approche keynésienne, analyse marxiste – et la façon dont elles analysent la construction monétaire et économique européenne. Il est vivement recommandé aux étudiants de M1 UEM.

Bibliographie

- Marie-Annick BARTHE, Economie de l'Union européenne, Economica, Paris, 2006.
- Agnès BENASSY-QUERE, Benoît COEURE, Economie de l'euro, La Découverte, coll. « Repères », Paris, 2010.
- Jean-Paul FITOUSSI, Le Débat interdit. Europe, Monnaie, Pauvreté, Seuil, Paris, 1995.
- Jacques GENEREUX, Introduction à la politique économique, Seuil, coll. « Points », Paris, 1997.
- Hans TIETMEYER, Économie sociale de marché et stabilité monétaire, Economica, Paris, 1999.

L'Europe de la culture : échelle de coopération dans un contexte de gouvernance multi-niveaux

Enseignante

BOUQUEREL Fanny

Descriptif

Quels sont les enjeux de la coopération artistique et culturelle européenne ? Pourquoi et comment travailler à l'échelle européenne ? Selon les termes de l'article 167 du Traité de Lisbonne, les activités culturelles ont une portée transversale. Sur son site, le Relais Culture Europe (www.relaiscultureeurope.org)

propose un Panorama général des programmes communautaires intéressant la culture, en l'articulant selon cinq thématiques : « Culture et citoyenneté », « Culture et croissance durable », « Culture et ressources naturelles », « Culture et espace de liberté, sécurité, justice » et enfin « Culture et Union européenne, acteur mondial ». Plusieurs ingrédients s'avèrent nécessaires à la bonne marche des projets européens mais, outre la qualité des projets, le maître mot de leur réalisation est le partenariat : partenariat avec les instances nationales et locales, partenariat avec les bailleurs de fonds privés et, au cœur de tout, partenariat avec les entités artistiques et culturelles des autres pays européens. Outre les aspects théoriques du « savoir-faire européen », ce cours sera ouvert

aux témoignages et analyses des professionnels de la culture qui, jour après jour, ont su créer cet

espace de partage, et ce dans tous les domaines des arts.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

L'Europe sociale

Enseignant

RAVEAUD Gilles

Descriptif

Le « modèle social européen » est une organisation de l'économie qui a pour but de concilier efficacité économique et justice sociale. Succès jusque dans les années 1970, le modèle social européen a été confronté à la « crise de l'État providence » au début des années 1980, puis à la mondialisation depuis les années 1990. Nous verrons les différents modèles sociaux existant en Europe, et les réponses qu'ils apportent aux défis actuels. Nous étudierons également les politiques de l'Union européenne dans des domaines tels que l'emploi, les retraites, l'éducation ou la santé. Nous nous poserons la question du devenir du « modèle social français ».

Ce cours ne nécessite pas de connaissances préalables. Toutefois, les étudiants qui auront suivi un cours d'économie au premier semestre tireront davantage profit du cours. Le cours est obligatoire pour les étudiants CE M1.

Bibliographie

- Gosta ESPING-ANDERSEN, Les Trois Mondes de l'État-providence, PUF, Paris, 1999.
- Trois leçons sur l'État-providence, Seuil, Paris, 2008.
- Bernard GAZIER, Vers un nouveau modèle social, Flammarion, coll. « Champs », Paris, 2005.
- Bruno PALIER, Les Réformes des systèmes de retraite, PUF, coll. « Que sais-je », Paris, 2007.
- Les Réformes des systèmes de santé, PUF, coll. « Que sais-je », Paris, 2008.
- Pierre ROSANVALLON, La Crise de l'État-providence, Seuil, Paris, 1981.

La politique extérieure de l'Union européenne

Enseignant

MAJASTRE Christophe

Descriptif

S'intéresser à la politique extérieure de l'Union Européenne consiste à interroger le statut de l'UE comme acteur international, en analysant ses relations avec les différents acteurs internationaux

(Etats, organisations internationales ou régionales, ONG...), en prenant en compte la diversité de ses actions sur la scène internationale (dans le domaine de la défense et de la sécurité, du commerce, du développement...), mais aussi en examinant sa capacité à développer une politique extérieure spécifique. Ceci nécessite d'étudier le cadre institutionnel pluraliste d'élaboration de la politique extérieure de l'UE dans lequel se mêlent étroitement l'intergouvernemental et le non gouvernemental, le niveau européen et les niveaux étatiques voire infra-étatiques. Ce cours s'intéressera donc à la fois à l'institutionnalisation de la politique extérieure de l'UE, à ses domaines d'action et aux effets contrastés de ces politiques afin de comprendre la manière dont l'UE se projette sur la scène internationale.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours

Le monde occidental en question

Enseignant

BONIFACE Pascal

Descriptif

Plus encore que la fin du monde bipolaire, l'évolution stratégique majeure contemporaine est la fin de la puissance du monde occidental. La première a duré 4 décennies, la seconde cinq siècles.

Elle bouleverse fondamentalement les structures stratégiques mondiales mais parfois, les perceptions sont en retard sur la réalité.

À travers l'étude de 9 livres significatifs, ce sont les grandes étapes de ce processus toujours en cours qui seront étudiées

- RUFFIN JC, L'empire des nouveaux barbares, JC Lattès, 1991
- GRATCHEV Andreï, Gorbatchev, le pari perdu ? Armand Colin, 2011.
- BRZEZINSKI Z., Le grand échiquier, Bayard, 1997
- ZAKARIA Fareed, L'empire américain, Saint-Simon, 2009
- VEDRINE Hubert, Comptes à rebours, Fayard, 2018
- GOMART Thomas, L'affolement du monde, Tallandier, 2019
- WALT Stephen, The hell of good intentions, FSG, 2018
- ALLISON Graham Allison, Vers la guerre, Odile Jacob, 2019.
- BONIFACE Pascal, Je t'aimais bien tu sais, Max Milo, 2017 & Requiem pour le monde occidental, Eyrolles, 2019

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Les grandes étapes de la construction Européenne

Enseignante

ROBERT Anne-Cécile

Descriptif

Analyse des dates clés de la construction européenne depuis 1945 et mise en résonnance avec les événements de l'actualité. Le cours permet de comprendre les principes fondateurs de l'Union, les grands tournants de son histoire, les débats qui l'ont traversée et la traversent encore, les tendances qui dessinent l'avenir.

Bibliographie

Gérard Bossuat, Histoire de l'Union européenne : fondation, élargissements, avenir, Paris, Belon, coll. « Histoire », 411 pages, 2009.

Macroéconomie de Europe

Enseignant

ORAIN Arnaud

Descriptif

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants les outils pour comprendre les grands enjeux de l'économie européenne. On y explique les concepts-clefs de l'économie, étudie les théories contemporaines et commente des données et statistiques récentes (emploi, finance, dette, inflation, etc.).

Bibliographie

Joseph Stiglitz et Carl Walsh, *Principes d'économie moderne*, Bruxelles, De Boeck, 2015, 4^e édition.

Agnès Bénassy-Quéré et Benoît Coeuré, *Économie de l'euro*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2014.

Marketing général

Enseignant

ROMERO Roberto

Descriptif

La mercatique est un domaine et une pratique en constante évolution. A mesure que la société change, la conception de ce que doit être un marketing efficace et socialement responsable se modifie. Seront abordés les aspects suivants :

- l'entreprise et son environnement
- définition de la démarche « mercatique »
- le comportement du consommateur
- les études quantitatives et qualitatives
- politiques du « produit »
- politique du prix
- l'organisation de la distribution
- politiques de communication interne/ externe/globale.
- politique de la marque
- politiques de la recherche et de l'innovation
- politiques de la qualité.

Les entreprises industrielles et de services européennes doivent s'adapter à la nouvelle concurrence mondiale et à la globalisation de l'économie. Elles doivent notamment intégrer le marketing relationnel, la dimension « marché européen » ainsi que l'apport des technologies de l'information à la pratique marketing. Quelques stratégies marketing européennes de grandes entreprises seront analysées (Nestlé, France Télécom, L'Oréal, Ikea, Carrefour...).

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Marketing international 2 : comportement du consommateur

Enseignante

ROUXEL Sylvia

Descriptif

Dans un environnement où les points de contact se multiplient et s'imbriquent du fait des nouvelles technologies, écouter et comprendre le consommateur devient un levier majeur pour améliorer l'expérience achat des clients. En particulier grâce à une meilleure anticipation de leurs attentes et à l'accompagnement du parcours décisionnel achat. Les marques se doivent également de répondre aux enjeux de maîtrise de la satisfaction et de la fidélisation client. A l'aide de nombreux exemples tirés de l'actualité récente, ce cours se donne pour objectif de fournir les connaissances et les outils d'analyse nécessaires en ce qui concerne la compréhension du consommateur, les nouvelles expériences de consommation, ainsi que le fonctionnement et la stratégie des médias à l'international.

Bibliographie

Nir EYAL, Comment créer un produit ou un service qui ancre les habitudes, Eyrolles, Paris, 2018

Nicolas RIOU, Le consommateur digital, Eyrolles, Paris, 2017

Marketing numérique

Enseignante

BRESSON Caroline

Descriptif

Le cours propose à partir des fondamentaux du marketing : valeur, cible et parcours client, une familiarisation et mise en pratique des différents outils du marketing numérique suivant les objectifs retenus, attirer, influencer, convertir, fidéliser. La gestion du contenu, du trafic, les réseaux sociaux, le marketing mobile sont notamment abordés avec des cas concrets.

Bibliographie

La marketing digital, François Scheid, Willy Fontugne, Renaud Vaillant, Grégoire de Montaignu, version avril 2019, Editions Eyrolles

Marketing mobile, comprendre, influencer, monétiser, Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet, Dunod

Méthodes d'enquête en sciences sociales

Enseignante

LEVY Clara

Descriptif

Nous étudierons les différentes méthodes d'enquête (recueil et analyse des données) mises en œuvre dans les sciences sociales : méthodes quantitatives (avec les comptages élémentaires le questionnaire et les sondages), méthodes qualitatives (avec l'entretien et l'observation). Une application pratique sera effectuée par les étudiants dans le cadre du partenariat avec le Cent-Quatre.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Méthodologie du mémoire (parcours PGCE)

Enseignante

BORDAT Elodie

Descriptif

Ce cours vise à aider les étudiant.e.s à définir une question de départ et un objet de recherche, faire une revue de la littérature, choisir une ou des méthode(s) d'enquête, formuler une problématique et des hypothèses, ou encore présenter une bibliographie.

Bibliographie

Stéphane Beaud, Florence Weber, Guide de l'enquête de terrain, Grands Repères, La Découverte, Paris, 2010.

Luc Van Campehoud, et al, Manuel de recherche en sciences sociales, Dunod, 5e édition, 2017.

Méthodologie du mémoire (parcours VRU)

Enseignante

LALLEMENT Emmanuelle

Descriptif

Le cours a pour objectif la production du mémoire de master 1. Il forme les étudiants à l'identification d'une problématique, à la conduite de la recherche, à la documentation et à la rédaction.

Bibliographie

Méthodologie du mémoire de Master, Baptiste Mèlès, 2014. <https://hal.archives-ouvertes.fr/cel-01225190/document>

Guide du mémoire en sociologie (Par des enseignants en sociologie des Universités de Rouen et Paris 8), 2006 <http://www2.univ-paris8.fr/sociologie/fichiers/guidememoire.pdf>

Méthodologie du mémoire M2 UEM

Enseignante

GUILBAUD Auriane

Descriptif

Ce cours a pour objectif de présenter aux étudiants les exigences concernant le mémoire de M2 et de les familiariser aux enjeux et aux outils de la recherche en sciences sociales.

Bibliographie

BECKER, Howard S., *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales*, Paris, La Découverte, 2002

DEVIN, Guillaume (dir.), *Méthodes de recherche en relations internationales*, Paris, Presses de Sciences Po, 2016

Négociation internationale

Enseignant

Felipe HERNANDEZ

Descriptif

Cet enseignement vise à fournir aux étudiant-e-s les principales techniques pour la conception de stratégies, les finalités économiques ainsi qu'à analyser les relations psychologiques dans la pratique de la négociation internationale. À partir de cas concrets, nous aborderons le processus de négociation, l'importance d'une bonne préparation, les principes à respecter, les éléments à négocier, l'impact de la culture, les caractéristiques, les enjeux et les facteurs de succès dans le cadre d'une négociation internationale.

Bibliographie

- Marc Cathelineau, *Négociier gagnant*, InterEditions, 1991.
- Revue : *Négociations*, éd : De Boeck. Les textes sont disponibles sur le portail Cairn.info

Participation citoyenne et enjeux urbains

Enseignant

ADAM Sylvain

Descriptif

Ce module, intitulé « Participation citoyenne et enjeux urbains », est composé de 12 séances de 2h30.

Il a lieu au second semestre. A travers l'examen de différents types de dispositifs de concertation et/ou de participation citoyenne, les étudiant-e-s s'intéresseront spécialement à l'articulation entre enjeux urbains – projets multi-acteurs pour la fabrication et la transformation des villes et territoires – et enjeux démocratiques – implication des citoyens dans les processus de prise de décision et impact sur les réalités socio-urbaines.

Les cours seront d'abord thématiques, sur des enjeux fondamentaux : participation citoyenne et planification territoriale, expertise d'usage, travail social, médiation et "nouveaux métiers" de la participation, quartiers prioritaires au titre de la politique de la ville, rénovation urbaine et effets sociaux. En plus des cours théoriques et des exposés à partir d'articles scientifiques, les étudiant-e-s seront confrontés à des outils opérationnels les mettant en situation professionnelle.

Dans la deuxième partie du module, les étudiant-e-s seront en situation d'observation : étude d'un "cas" (dispositif ou situation de participation). Outre le suivi des travaux des groupes de travail, des éclairages seront proposés à chaque séance : types de dispositifs participatifs, cadres législatifs et réglementaires, jeux d'acteurs et interactions, appréhension d'enjeux urbains, méthodes, stratégies et outils. La dernière séance de rendu des travaux s'articulera avec une restitution spécifique à chaque situation étudiée.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Participation programme Erasmus plus « dynamiques urbaines »

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Politiques de la ville

Enseignant

CURET Gaël

Descriptif

Ce cours vise à appréhender la politique de cohésion urbaine et de solidarité, envers les quartiers défavorisés et leurs habitants. Il aborde, sur la base d'exemples concrets, les principaux leviers mobilisés, tant au niveau national que local : programmation urbaine, participation des habitants, stratégie de l'habitat, développement économique et Insertion par l'activité économique, école. Il aborde enfin le processus de contractualisation dans le cadre du nouveau programme national de renouvellement urbain.

Bibliographie

« Politique de la ville, Perspectives françaises et ouvertures internationales », Centre d'analyse stratégique, 2013

Politiques économiques structurelles en Europe

Enseignant

ORAIN Arnaud

Descriptif

Ce cours étudie les grandes politiques économiques à l'échelle européenne que sont la politique de la concurrence, la politique agricole commune et la politique commune des pêches. L'accent est placé sur les questions commerciales et environnementales.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Politiques et institutions culturelles en Europe

Enseignante

BORDAT Elodie

Descriptif

Dans quelle mesure les politiques culturelles espagnoles, britanniques et allemandes sont-elles similaires ? Peut-on parler d'une politique culturelle européenne ? L'analyse et la comparaison de différentes politiques culturelles européennes nous permettront d'appréhender les leviers et les freins à la mise en œuvre d'une "politique culturelle européenne".

Bibliographie

Anne-Marie Autissier, Europe et Culture et couple à réinventer, l'Attribut, Paris, 2016.

Philippe Poirrier, Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde, La Documentation française, Travaux et Documents, Paris, 2011.

Politiques et institutions culturelles en France

Enseignante

BORDAT Elodie

Descriptif

Les objectifs de ce cours sont de pouvoir restituer les processus d'institutionnalisation de la politique culturelle en France, d'identifier les différents paradigmes de cette politique, et connaître ses principaux acteurs et philosophies d'action.

Bibliographie

Dubois (Vincent), La politique culturelle. Genèse d'une catégorie d'intervention publique, Paris, Belin, 1999.

Bordat-Chauvin (Elodie), Teillet (Philippe), « Retour les évolutions contemporaines des politiques culturelles », Pôle Sud, n°41, dossier « Changer les politiques culturelles », 2014.

Politiques européennes de sécurité

Enseignant

MAJASTRE Christophe

Descriptif

Ce cours propose de familiariser les étudiant-e-s à l'analyse et à la compréhension des enjeux des politiques de sécurité et de défense dans l'Union européenne. Il s'agira d'analyser la place croissante de ces enjeux au sein de l'agenda européen et l'objectif affiché de créer un « espace de liberté, de sécurité et de justice ». Le débat sur la politique européenne commune de sécurité et de défense est principalement centré sur son aspect militaire. Cet enseignement a pour but d'interroger sa contrepartie civile : la gestion des crises non-militaires ou civiles et les forces de police qui lui sont attachées. Le cours est structuré selon trois parties : La première partie permettra d'aborder les doctrines de sécurité et de défense en Europe. La seconde partie sera consacrée aux dispositions institutionnelles : analyse des processus de décision, rôle respectif des Institutions et des États membres. La dernière partie examinera l'encadrement politique : l'accent sera mis sur l'adéquation entre la volonté politique et la mise en oeuvre de cadres de coopérations policières et judiciaires. Il s'agira d'étudier la construction de cet objet d'étude par les sciences sociales, puis d'aborder les principaux questionnements dans ce domaine : (droit de la sécurité intérieure ; maintien de l'ordre et sécurité publique ; terrorisme et violence politique ; crime organisé et illégalismes financiers ; renseignement ; libertés publiques, résistances et contrôle de la sécurité).

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours

Politiques globales (en espagnol)

Enseignant

Felipe HERNANDEZ

Descriptif Ce cours vise à analyser les concepts politiques clés de la mondialisation en les appliquant à des cas réels (guerres, gestion de conflits, pauvreté, société civile, migration, économie globale, entre autres). Il s'agit également de comparer des exemples et des cas d'études afin d'assurer une perspective transnationale.

Bibliographie

Bigo D, Guild E. (eds). Controlling Frontiers. Free Movement Into and Within Europe, Ashgate : Londres, 2005.

Toffler, Alvin, La tercera Ola. Plaza and James Editores, Bogotá Colombia, 1980.

Projet artistique et culturel : montage juridique et administratif

Enseignants

FOURCHON Philippe / RAFFNER Apolline

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Projet artistique et culturel : montage pratique

Enseignantes

GALLINARI Pauline / PAUL Delphine

Descriptif

Dès le début de l'année universitaire, les étudiant-e-s, par groupes de deux à quatre, seront invités à choisir une idée de montage de projet, qu'ils s'efforceront de faire aboutir en moins d'un an. Les projets peuvent concerner les domaines des industries culturelles, du spectacle vivant, des arts plastiques ou prendre une dimension transversale

Lors de ce travail, qui les confrontera directement à la réalité professionnelle, ils seront suivis, au sein d'un atelier, par des tuteur-trice-s enseignants et professionnels. Chaque groupe d'étudiant-e-s aura un tuteur principal qui lui sera assigné en fonction du thème du projet, mais pourra également bénéficier des conseils des autres tuteurs.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Projet culturel et développement urbain en Europe

Enseignantes

BANNET Fanny / PELINO Clarissa

Descriptif

Ce cours initie les étudiants à la place qu'occupent aujourd'hui l'art et de la culture dans les projets de développement urbain et transformation des territoires. Le cours explore des tendances et exemples tirés notamment du Grand Paris, avec un focus sur le territoire de Plaine Commune. Sous la forme d'un workshop professionnel, il privilégie une approche opérationnelle.

Bibliographie

Contrat de développement territorial Plaine Commune 2014-2030 (Sections II.5 et III.5 relatives au « Territoire de la Culture et de la Création ») : https://plainecommune.fr/fileadmin/user_upload/Portail_Plane_Commune/LA_DOC/PROJET_DE_TERRITOIRE/Projet_metropolitain/CDT_2014.pdf

Charte en faveur du développement de l'occupation temporaire comme outil au service du territoire parisien : <https://cdn.paris.fr/paris/2019/08/26/b54e18dc9eafb7a692027283d4bb83e.pdf>

Représenter et lire l'espace, interpréter le territoire

Enseignant

PLANCHENAULT Serge

Descriptif

Le cours se déroulera au premier trimestre de deuxième année du Master. Il propose une progression d'enseignements et d'apprentissages au travers des différentes échelles d'études de la Ville. Le cours se positionne en articulation entre :

- les cours de connaissance des villes et des thématiques urbaines de première année : déclinaison des échelles opérationnelles et analyse des documents qui concourent à la production de la Ville.
- les cours relatifs au montage d'une opération d'aménagement urbain: appréhender sous l'angle de la représentation: les documents cadres de l'urbanisme opérationnel. SDRIF, SCOT, PLU.
- l'atelier de mise en situation professionnelle: initiation aux outils de représentation appliqués au cours de projet conduit par Gael Curet .

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Séminaire « Arts, Culture, Européanisation, Mondialisation, Internationalisation »

Enseignants

LEVY Clara / QUEMIN Alain

Descriptif

Les organisateurs de ce séminaire proposent aux étudiant-e-s de master, doctorant-e-s et enseignante-s-chercheur/se/s un espace de présentation et de dialogue consacré à la sociologie de l'art et de l'action culturelle publique, généralement dans une optique européenne et internationale comparative.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Séminaire carrières européennes

Enseignant

MANGENOT Michel

Descriptif

Sera transmise lors du premier cours.

Séminaire regards croisés sur l'Europe

Enseignant

MANGENOT Michel

Descriptif

Ce séminaire annuel, validé au second semestre, a un double objectif : initier les étudiants à la pratique de la recherche et au débat intellectuel, mais également leur permettre de mieux comprendre et analyser l'actualité européenne. Le thème central de cette année porte sur l'application en études européennes du concept de « gouvernementalité » de Michel Foucault. Désignant au sens strict une modalité historique de transformation de l'Etat, la gouvernementalité est analysée plus largement comme une « conduite des conduites » ou « gouvernance de gouvernance ». Elle désigne bien ainsi une nouvelle forme de rapport de domination et apparaît particulièrement utile pour penser les évolutions du système européen compris comme les interactions entre les institutions européennes et les Etats membres. L'UE, privée des instruments classiques du gouvernement, est un laboratoire de dispositifs et d'instruments incitatifs sauf en cas de crises systémiques (Grèce, Brexit).

Le séminaire est composé de 10 séances de 3 heures, obligatoires pour les étudiants l'ayant retenu comme étude de cas (en M2). Toutes les séances (à l'exception de la n°10) sont largement ouvertes à tous les membres du CRESPPA et à tout étudiant à partir du M2 ou chercheur intéressés. En dehors des séances 1 et 10, toutes les séances font intervenir des orateurs extérieurs à l'IEE et seront animées et discutées par le coordinateur du séminaire.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Sociologie de la culture

Enseignante

LEVY Clara

Descriptif

Après avoir étudié la définition du terme de culture, son évolution et ses enjeux, nous étudierons la culture au sens anthropologique à travers deux illustrations principales : la culture populaire et la culture bourgeoise. Nous passerons alors à une présentation des principaux travaux abordant la culture dans son sens savant à partir des enquêtes sur les pratiques culturelles.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Sociologie de la mode et du luxe

Enseignants

LEVY Clara / QUEMIN Alain

Descriptif

Dans ce cours de sciences humaines venant en complément de ceux dispensés en sciences de gestion, il sera proposé aux étudiant(e)s d'acquérir une véritable culture du luxe en réfléchissant sur la nature sociale de cette qualité conférée aux produits et aux services qualifiés de tels. Les notions d'exclusivité voire d'exclusion et de sélectivité voire de sélection sociale tant des produits que des client(e)s seront ainsi approfondies. Il s'agira, en fait d'illustrer, tout le pan du comportement du consommateur en puisant dans les travaux des sociologues, qu'il s'agisse d'approches théoriques consacrées par les plus grands auteurs de la discipline tels que Thorstein Veblen, Georg Simmel ou Pierre Bourdieu -et leurs suiveurs tels que Quentin Bell ou Henri Peretz –au luxe et à la mode, ou d'approches empiriques, à travers les enquêtes de l'INSEE notamment.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Stratégie d'internationalisation

Enseignante

BRESSON Caroline

Descriptif

Cours inversé à partir de cas réels d'entreprises, réalisation en mode projet d'études stratégiques. Les profils des entreprises, les problématiques rencontrées, les pays retenus sont variés, permettant de mettre en évidence des spécificités métiers, économiques et culturelles. L'étude débouche sur une proposition de choix stratégique de pénétration du marché.

Bibliographie

Management international, Vuibert, Beddi H, Nivoix S (2017) Vuibert

Marketing International, Pearson, Nathalie Prime, Jean-Claude Usunier

The Foreign Policy of the United States

Enseignante

GUILBAUD Auriane

Descriptif

This course (*taught in English*) aims to analyze the main actors, factors, and mechanisms that shape the foreign policy of the United States in order to explain its changes and continuities.

Bibliographie

COX Michael, STOKES Doug (eds.), *US Foreign Policy*, Oxford, Oxford University Press, 2018 (3rd edition)

DAVID Charles-Philippe, BALTHAZAR Louis, VAÏSSE Justin, *La politique étrangère des Etats-Unis : fondements, acteurs, formulation*, Paris : Sciences Po, 2015 (3^e édition)

Transport et logistique

Enseignante

BRESSON Caroline

Descriptif

Ce cours aborde l'étude des différentes techniques, pratiques et métiers en matière de transport et logistique à l'international. Cas pratiques, calculs de coûts et définition du prix à l'exportation, choix des incoterms (version 2020), du mode de transport, de l'assurance, notion de chaîne logistique. Des cas réels sont abordés.

Bibliographie

Transport international de marchandises, Jean Belotti, 5ème édition, Vuibert

Travailler avec l'Amérique latine

Enseignant

ROMERO Roberto

Descriptif

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de se familiariser avec la culture des affaires des pays d'Amérique latine, leur fonctionnement économique et financier, et d'acquérir les outils opérationnels pour développer des stratégies commerciales avec ces pays.

Le cours se déroulera essentiellement sous forme d'atelier et d'études de cas.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient

Enseignant

RABIA Zoubir

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

Ville Europe – Analyse de données (voyage à Bruxelles)

Enseignant

SINOUE Alain

Descriptif

Sera transmis lors du premier cours.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.