

SYLLABUS 2024-2025

Master 2 Commerce international et marketing export



Institut d'études européennes

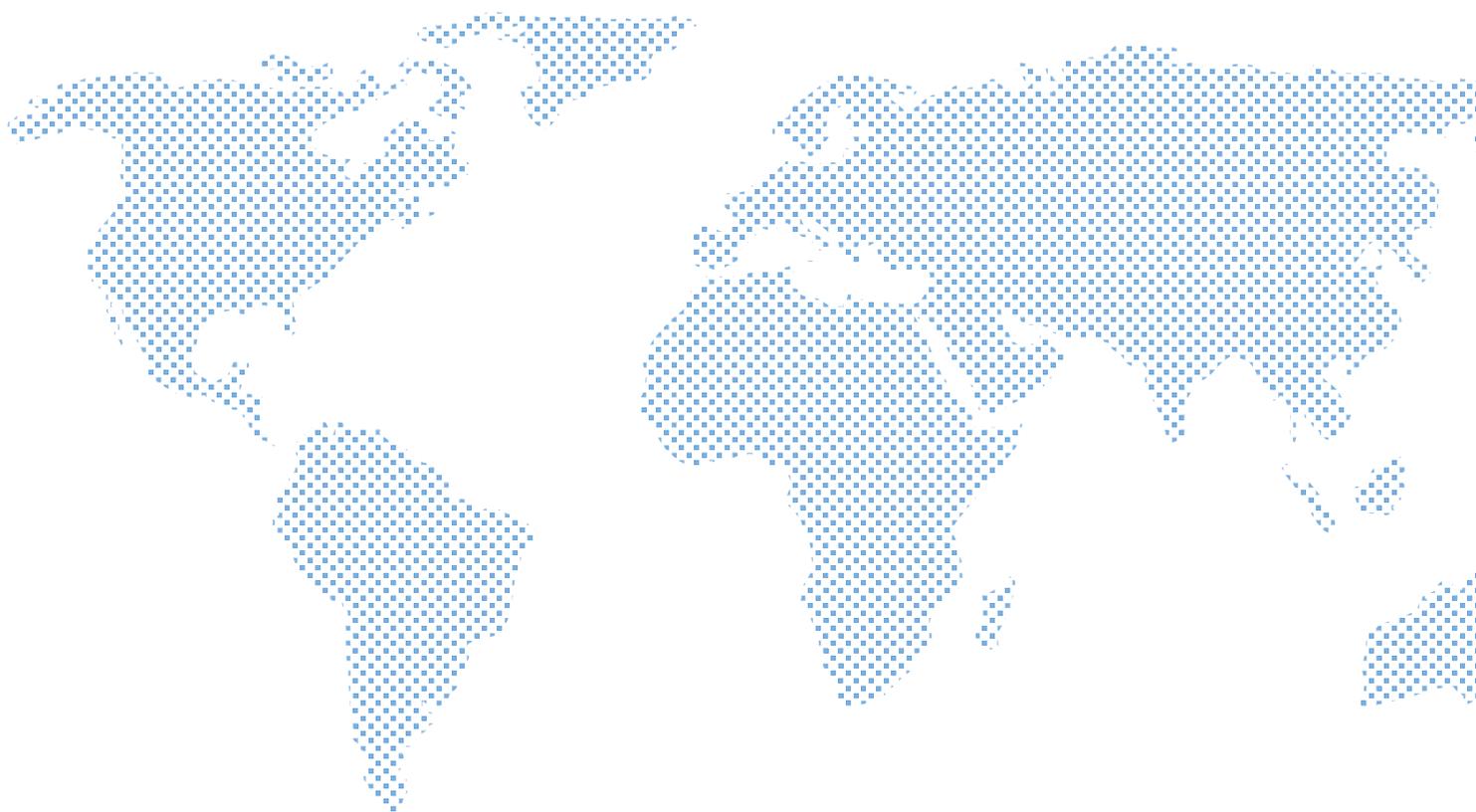
Université Paris 8

Table des matières

Master 2 Commerce international et marketing export.....	1
SEMESTRE 1.....	3
Atelier pro- Soft skills, entretiens et fiches de poste	4
Anglais Doing business	5
Espagnol : Estrategias del comercio internacional	6
Actualités européennes en allemand.....	7
Políticas de la memoria –espagnol débutant.....	8
Choix des Langues CDL.....	9
Russe juridique	10
Achats internationaux	11
Géoéconomie du commerce international	12
Marketing : mise en œuvre de projets à l'international	13
Capitalisme et démocratie	14
Travailler avec l'Asie.....	15
SEMESTRE 2	15
Atelier pro-stimulation entretiens vidéos	16
Logistique du e-commerce.....	17
Marketing et communication numérique.....	19
Douanes.....	20
Événementiel.....	22
Travailler avec le Maghreb	23
Politiques économiques de l'UE.....	24
Crises et conflits internationaux.....	26
Lobbys et représentations des intérêts dans l'UE.....	28

SEMESTRE 1

Master 2 Commerce international et Marketing export



Institut d'études européennes

Université Paris 8

Page 3 sur 29

Atelier pro- Soft skills, entretiens et fiches de poste

ROUXEL Sylvia et DELHAYE Didier

Contact des enseignants : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Descriptif :

Les étudiant.e.s du Master Commerce International et Marketing Export se destinent à des métiers qui sont actuellement sous tension et dont le nombre d'offre d'emploi excède celui des candidats. En raison de la diversité des métiers visés et des spécificités liées aux compétences développées, un accompagnement individuel est mis en place pour guider les étudiant-e-s dans leur recherche d'alternance, de stage puis d'emploi. Différents modules jalonnent le parcours d'accompagnement à l'insertion professionnelle.

- La rédaction du CV mais surtout la création d'un compte LinkedIn (en présence d'Isabelle Berthier) consultante RH de l'APEC), véritable « vitrine » de l'étudiant-e
- Où chercher des offres et surtout l'utilisation de mots clefs pertinents
- Décrypter une offre d'emploi de stage et en particulier les missions proposées
- Atelier : « la lettre de motivation » : structure et rôle des verbes d'action
- L'entretien de recrutement
- Savoir se présenter en trois minutes et dégager ses compétences « le pitch »
- Appréhender les softs skills
- L'entretien de recrutement en visioconférence
- Savoir répondre aux questions types/pièges de l'entretien

Ressources :

Le guide d'insertion professionnel <https://www.apec.fr/>

Anglais Doing business

JARA-JOLY Nicolas

Contact mail de l'enseignant : transmis lors du premier cours

Prérequis :

- Lecture régulière de la presse britannique ;
- Des connaissances de l'actualité politique dans le Royaume-Uni ;
- niveau B2 en anglais.

Descriptif du cours : Le cours porte sur l'histoire politique du Royaume-Uni. Le cours aborde le sujet d'une perspective synchronique, abordant la sphère politique nationale du point de vue de ses composantes principales (les institutions de l'état, les partis politiques, les médias, les syndicats, les mouvements sociaux), afin de fournir aux étudiants une perspective globale sur la politique britannique. Il aborde le sujet aussi d'un point de vue diachronique, à savoir en abordant la chronologie des événements politiques majeures qui marquent le XXème et XXIème siècle dans ce pays.

Ressources :

- articles de presse (Guardian, Telegraph, Times, Independent) ;
- revues politiques (New Statesman, Spectator, Tribune) ;
- sites de journalisme multimedia (Novaramedia, GB News, Talk radio, LBC, Politics Joe) ;
- extraits d'ouvrages et d'articles scientifiques ;
- extraits de documents et de discours historiques.

Modalités d'évaluation :

- participation et contrôle continu (10%) ;
- exposé pendant le semestre (30%) ;
- partiel pendant la semaine d'examens à la fin du semestre (60%).

Espagnol : Estrategias del commercio internacional

ROMERO Roberto

Contact mail de l'enseignant : roberto.romero@univ-paris8.fr

Descriptif :

Dans ce cours nous allons aborder quelques questions fondamentales du commerce international contemporain. Nous allons nous focaliser sur le monde hispanique et latino-américain dans le but d'étudier les dynamiques économiques globales dans ces espaces géographiques.

En este curso vamos a abordar algunas de las cuestiones fundamentales del comercio internacional contemporáneo. Vamos a centrarnos en el mundo hispánico y latinoamericano con el objetivo de estudiar las dinámicas económicas globales en estos espacios geográficos

Ressources :

- ARTEAGA ORTIZ, Jesús: Manual de internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización, ICEX, Madrid, 2017.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD, Estrategia de internacionalización de la economía española, 2017-2027,
- https://comercio.gob.es/es-es/estrategia_internacionalizacion/Paginas/Estrategia-Internacionalizacion-2017-2027.aspx

Modalités d'évaluation : transmises lors du premier cours

Actualités européennes en allemand

LESTRINGANT Helisenne

Contact mail de l'enseignant : cdl@univ-paris8.fr

Prérequis : avoir le niveau minimum B1 en allemand pour suivre ce cours.

Descriptif :

Pour s'inscrire à ce cours, il faut faire une confirmation de « pré-inscription » sur Moodle sur une des sessions ouvertes par le CDL. Si vous n'arrivez pas à vous inscrire, vous devez contacter le CDL cdl@univ-paris8.fr et mettre en copie l'IEE iee.secretariat@univ-paris8.fr.

Políticas de la memoria –espagnol

débutant

ESTEVEZ-AUBRY Sara

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) : transmis lors du premier cours

[Descriptif](#) : transmis lors du premier cours

[Ressources](#) : transmises lors du premier cours

[Modalités d'évaluation](#) : transmises lors du premier cours

Choix des Langues CDL

Italien, Russe, Portugais

Contact mail du CDL : cdl@univ-paris8.fr

Prérequis : avoir minimum un niveau B1, sinon choisir espagnol à l'IEE.

Descriptif :

Le descriptif des cours est disponible sur le site internet du CDL.

Veillez à ce que le cours ne soit pas en même temps qu'un autre cours à l'IEE.

Le calendrier du CDL est en décalage avec celui de l'IEE, il commence 2 semaines plus tard et finit plus tard.

Il est impératif de s'inscrire sur moodle et par mail au cours choisi.

Russe juridique

Contact mail de l'enseignant : transmis lors du premier cours

Prérequis : avoir un niveau B1 au minimum

Descriptif : transmis lors du premier cours

Ressources : transmises lors du premier cours

Modalités d'évaluation : transmises lors du premier cours

Achats internationaux

ROUXEL Sylvia et NGO-DI Mathieu

Contact mail de l'enseignant : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Transport et logistique
- Finance d'entreprise

Descriptif :

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de comprendre le rôle stratégique des achats, qui peuvent parfois représenter plus de 75% du chiffre d'affaires d'une entreprise ! Les achats ne se limitent plus à l'acquisition du meilleur produit/service au plus bas prix, mais contribuent à la création de valeur, à l'image et au maintien de la compétitivité des organisations. Dans un contexte d'augmentation du risque de rupture d'approvisionnement à l'international et de l'apparition de nouveaux risques, la politique achat auprès des fournisseurs sélectionnés et la gestion des approvisionnements deviennent des leviers stratégiques. L'ensemble de la chaîne de valeur est concerné.

La démarche achat sera abordée dans sa globalité afin de permettre à l'étudiant.e d'en maîtriser les étapes clefs.

Ressources :

- BRUEL Olivier, MENAGE Pascal, Politique d'achat et gestion des approvisionnements, Dunod, Paris, 2019
- LE MOIGNE Rémy, Supply Chain Management, 2e édition, Dunod, Paris, 2017
- PETIT Philippe, Toute la fonction Achats, 3e édition, Dunod, Paris, 2016

Modalités d'évaluation :

- Travail en binôme : L'analyse du marché des fournisseurs 40%
- Examen final 60%

Géoéconomie du commerce international

ROMERO Roberto

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) : transmis lors du premier cours

[Descriptif](#) : transmis lors du premier cours

[Ressources](#) : transmises lors du premier cours

[Modalités d'évaluation](#) : transmises lors du premier cours

Marketing : mise en œuvre de projets à l'international

Ogonowska Malgorzata

Contact mail de l'enseignant : malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr

Prérequis :

- capacité de réflexion ;
- d'analyse et de synthèse ;
- mathématiques de base (somme et soustraction).

Descriptif du cours :

Ce cours permettra aux étudiant.es de comprendre ce qu'est un projet, à savoir le définir et le caractériser, et à identifier les acteurs et services d'entreprise concernés. Il expliquera quels sont les démarches et les outils de la gestion de projet. Il posera les bases permettant de travailler en mode projet. Il leur permettra de comprendre les contraintes (temps, coûts, qualité), les risques et expliquera comment les maîtriser. Des nombreuses applications permettront aux étudiant.es. de mettre en pratique les concepts et outils abordés.

Ressources :

- *Le chef de projet efficace*, Alain Fernandez, Éditions d'Organisation Eyrolles, 3e édition 2009 revue et augmentée, ISBN13 : 9782212542486
- *Cours de Gestion de Projet de Rémi Bachelet*, Maître de Conférence à l'Ecole Centrale de Lille
- *MOOC Gestion de Projet*, Dr Rémi Bachelet (Ecole Centrale de Lille)
- *Cours d'Initiation aux Principes Fondamentaux de la Conduite de Projet*, Erick Stattner, MCF à l'Université des Antilles et de la Guyanne

Modalités d'évaluation :

- Examen final
- Présentation et analyse d'un projet au choix (à mener en groupes de 3-5 étudiants)

Capitalisme et démocratie

RAVEAUD Gilles

[Contact mail de l'enseignant](mailto:gillesraveaud@gmail.com) : gillesraveaud@gmail.com

Descriptif :

Le cours présente la façon dont certains grands auteurs ont analysé la tension entre le capitalisme et la démocratie. La première partie du cours présente des auteurs classiques : Adam Smith, Karl Marx, John Maynard Keynes.

On lit ensuite des auteurs contemporains :

Bruno Amable,

Éric Fassin,

James Galbraith,

Stefano Palombarini (enseignant à Paris 8),

Thomas Piketty,

Yanis Varoufakis.

[Modalités d'évaluation](#) : Une seule note : examen écrit final.

Travailler avec l'Asie

Shu Lucie

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) : transmis lors du premier cours

[Descriptif](#) : transmis lors du premier cours

[Ressources](#) : transmises lors du premier cours

[Modalités d'évaluation](#) : transmises lors du premier cours



SEMESTRE 2

Master 2 Commerce international et marketing export

Atelier pro-stimulation entretiens vidéos

ROUXEL Sylvia

Contact mail de l'enseignant : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Prérequis : transmis lors du premier cours

Descriptif : transmis lors du premier cours

Ressources : transmises lors du premier cours

Modalités d'évaluation : transmises lors du premier cours

Logistique du e-commerce

Ogonowska Malgorzata

Contact mail de l'enseignant : malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr

Prérequis :

- avoir suivi le cours de Transport et Logistique en M1 ;
- connaître différents flux et modes de transport

Descriptif du cours :

Ce cours permettra aux étudiant.es de comprendre le e-commerce à travers l'analyse de la structure et des chiffres clés du marché français, européen et mondial. Il qualifiera les types d'acteurs, les relations entre eux et mettra en lumière les différentes stratégies. Il rappellera les principales notions de la logistique, présentera les particularités des services et de la logistique des services, les modifications survenues dans la logistique avec le développement du e-commerce et les enjeux et défis de la logistique urbaine.

Ressources :

- Rapport annuel et chiffres clés de la FEVAD
- Bulletin de l'Observatoire des Politiques et Stratégies de Transport en Europe sur la Logistique Urbaine
- COLLIERS INTERNATIONAL France, ETUDE 2018 : E-COMMERCE : QUELS DÉFIS POUR LA LOGISTIQUE DE DEMAIN ?
- IUA Ile-de-France (2016), COMMENT AMÉLIORER LA PERFORMANCE LOGISTIQUE DU E-COMMERCE ? LE B2C ET SON FONCTIONNEMENT LOGISTIQUE EN Île-De-France
- Nombreux articles de Supply Chain Magazine et Usine Nouvelle

Modalités d'évaluation :

- Examen final
- Dossier de présentation de la logistique d'un acteur du e-commerce à préparer en groupes de 3-4 étudiants

Marketing et communication numérique

ROMERO Roberto

Contact mail de l'enseignant : transmis lors du premier cours

Descriptif : Le cours est divisé en deux parties : dans un premier temps l'étude de l'histoire des villes de Londres et New York, à partir du XVIIe siècle et jusqu'à aujourd'hui. La seconde partie sera consacrée à la ville de la Nouvelle-Orléans et sa reconstruction suite au passage de l'ouragan Katrina.

Ressources :

- Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) :
- « Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Clements, Bruce W. Disasters and Public Health: Planning and response, San Diego: Elsevier Science, 2016

Modalités d'évaluation : transmises lors du premier cours

Douanes

BARTHOMEUF Irina

Contact mail de l'enseignant : irina.barthomeuf02@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Connaître les essentiels des règles Incoterms® 2020

Modalités d'évaluation :

- QCM : 50%
- Dossier maison à faire en groupe de 3 personnes : 50%

Descriptif du cours :

Ce cours est une initiation aux techniques douanières.

La compréhension et la maîtrise de ces techniques permettent aux entreprises d'optimiser leur activité et de les rendre plus compétitives sur un marché international toujours plus concurrentiel.

À l'issue de ce cours, vous devrez avoir acquis les fondamentaux douaniers nécessaires à toute opération d'import / export :

- Comprendre les différentes étapes de dédouanement
- Connaître les principes du classement des marchandises, de leur origine et de la valeur en douane
- Maîtriser les différents régimes douaniers

Ressources :

- <https://www.douane.gouv.fr/>
- <https://www.douane.gouv.fr/rita-encyclopedie/public/nomenclatures/init.action>

- <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/fr/home>
- <https://taxation-customs.ec.europa.eu/>

Événementiel

Ogonowska Malgorzata

Contact mail de l'enseignant : malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr

Descriptif du cours :

Ce cours permettra aux étudiant.es de comprendre ce qu'est la filière des événements et rencontres professionnelles, quels sont les acteurs impliqués, son organisation internationale et internationale. Il abordera la typologie des événements, présentera leurs rôles et objectifs pour les entreprises participantes et organisatrices, et l'interdépendance existante entre les territoires et la filière. Enfin il familiarisera les étudiant.es avec le vocabulaire spécifique.

Ressources :

- Sites Internet des organisation et institutions de l'événementiel nationales et internationales (définitions, et statistiques) : ICCA, UNIMEV, Coésio
- Sites Internet des lieux d'organisation d'événements
- Articles de presse nationale et spécialisée, d'actualité

Modalités d'évaluation :

- Examen final
- Organisation d'un événement en groupes de 5-6 étudiants sur un thème lié au Commerce International (webinaire, conférence, serious game etc.)

Travailler avec le Maghreb

RABIA Zoubir

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) : transmis lors du premier cours

[Descriptif](#) : transmis lors du premier cours

[Ressources](#) : transmises lors du premier cours

[Modalités d'évaluation](#) : transmises lors du premier cours

Politiques économiques de l'UE

SAADAOUI Jamel

[Contact mail de l'enseignant](mailto:jamel.saadaoui@univ-paris8.fr) : jamel.saadaoui@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Réforme de la PAC ;
- Perspectives de l'UEM
- Elargissement de l'UE.

Descriptif du cours :

Depuis plusieurs décennies, les économies nationales sont de plus en plus interdépendantes, avec des échanges commerciaux et financiers internationaux occupant une place centrale. Ce cours vise à fournir des clés de compréhension de la mondialisation et des débats actuels touchant aux problématiques de l'économie internationale, en mettant un accent particulier sur les politiques structurelles de l'UE. À court terme, nous analyserons des réformes telles que la réforme de la PAC pour faire face aux défis agricoles et les ajustements politiques nécessaires à la stabilité de l'UEM. À long terme, nous explorerons les stratégies de développement durable, les perspectives économiques de l'UEM et les enjeux liés à l'élargissement de l'UE, en examinant leurs impacts sur la cohésion économique et les relations entre les nations. Enfin, nous aborderons les grandes théories du commerce international et leur application aux politiques commerciales, tout en étudiant le rôle des institutions économiques internationales dans la régulation de ces dynamiques.

Ressources :

Bibliographie indicative :

- Bénassy-Quéré, A. (2014), *Economie Monétaire Internationale*, Economica ;
- Krugman, P. et al. (2018), *Economie internationale* (11^e édition), Pearson ;
- Rainelli, M. (2003), *La Nouvelle Théorie du commerce international* (3^e édition), La Découverte ;
- Rainelli, M. (2015), « Le commerce international (11^e édition), La Découverte ;
- Stiglitz, J. E. et al. (2014). *Principes d'économie moderne* (4^e édition), De Boeck.

Site web incontournables :

- <https://cepr.org/voxeu>;
- <https://www.project-syndicate.org/>;
- <https://www.economist.com/>;
- <https://www.reuters.com/business/>;
- <https://www.cepii.fr/BLOG/bi/blog.asp>.

[Modalités d'évaluation :](#)

- Lecture de texte et évaluation orale en TD.
- Examen écrit en fin de semestre.

Crises et conflits internationaux

LELOUP Mathilde

Contact mail de l'enseignant : mathilde.loup@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Avoir des **notions en théorie des relations internationales** ;
- Suivre régulièrement **l'actualité sur les crises et conflits internationaux**.

Descriptif du cours :

L'enjeu de ce cours sera de proposer **une analyse des crises et conflits internationaux**, en mêlant les apports des Relations internationales et de la Sociologie politique. La première partie du cours sera l'occasion de revenir sur les concepts fondamentaux de l'analyse des conflits (la sociogenèse de la construction étatique comme processus de monopolisation de la violence physique légitime, le rôle des facteurs identitaires et économiques dans la conflictualité, la lutte contre le terrorisme et la privatisation de la guerre). La seconde partie du cours sera dédiée à des études de cas (comme par exemple les conflits au Mali, en Syrie, en République Démocratique du Congo) et sera l'occasion d'un travail de groupe de la part des étudiants.

Ressources :

- Pelopidas, Benoît et Ramel, Frédéric (éd.), *Guerres et conflits armés au XXIe siècle*. Paris, Presses de Sciences Po, 2018.
- Strachan, Hew and Sheipers, Sybille (eds.). *The Changing Character of War*, Oxford, Oxford University Press, 2011.

Modalités d'évaluation :

1. Étude de cas en groupe

- Chaque groupe **présente son étude de cas pendant 15 minutes** puis répond aux questions de ses camarades et lance/anime un débat

2. Plan détaillé sur une analyse de dossier documentaire

- Durant une séance du mois de mars, les étudiant.e.s auront 1 h 30 en classe pour faire un plan détaillé sur un dossier documentaire afin de s'entraîner à l'examen final

3. Participation en cours

- Participation en classe, notamment
 - Lors des débats après les études de cas
 - Lors des lectures collectives
 - Lors de la préparation à l'analyse de dossier documentaire

4. L'examen final

- Il s'agit d'une analyse de dossier documentaire.

Coefficients : L'exposé, le plan détaillé pour l'analyse de dossier documentaire et la note de participation comptent ensemble pour 40 % de la note finale et l'examen final pour 60 % de la note finale.

Lobbys et représentations des intérêts dans

l'UE

DUBOIS Lise

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) :

- assiduité,
- participation,
- travail en groupe,
- veille d'actualité

[Descriptif du cours](#) :

Les activités des lobbyistes sont au cœur de la fabrique des politiques européennes, le plus souvent à l'arrière-plan des institutions. Ce cours propose d'ouvrir la boîte noire du lobbying, en offrant un panorama des activités de la représentation d'intérêts à l'échelle européenne, et en étudiant le type de travail politique qu'effectuent concrètement les lobbyistes

[Ressources](#) :

- Beauvallet, W., Robert, C., Roullaud, E. (dir.), EU Affairs. Sociologie des lobbyistes européens, Bruxelles, Peter Lang, coll. « la Fabrique du politique », 2022.
- Comte, J. Au cœur du lobbying européen, Liège, Presses universitaires de Liège, coll. « MSH », 2023. Clamen, M., Manuel de lobbying, Paris, Dunod, coll. « Stratégies et management », 2005.
- Korkea-aho, E, "The End of an Era for Foreign Lobbying? The Emergence of Foreign Transparency Laws in Washington, Canberra and Brussels". JCMS: Journal of Common Market Studies, n°61, pp. 1529–1546, 2023.
- Lahusen, C., European Lobbying. An Occupational Field between Professionalism and Activism, London, Routledge, coll. "Routledge studies in Political Sociology", 2023.

- Laurens, S., Les courtiers du capitalisme: Milieux d'affaires et bureaucrates à Bruxelles, Marseille, Agone, coll. « l'Ordre des choses », 2015.
- Laurens, Sylvain, Francis Marchan, et Mathieu Van Criekingen. « « Il faut de tout pour faire un monde clos ». Genèse historique, délimitations matérielles et symboliques du « quartier européen » à Bruxelles, 1960-2010 », Actes de la recherche en sciences sociales, vol. 195, no. 5, pp. 78-97, 2012.
- Saurugger, Sabine, « Les groupes d'intérêt et l'Union européenne » in Olivier Costa et Frédéric Mérand (dir.), Etudes européennes, Bruylant, pp.173-204, 2017.
- Van Schendelen, R, The Art of Lobbying the EU: More Machiavelli in Brussels (Revised Edition). Amsterdam University Press, 2013.
- Vauchez, Antoine (coord.), One year on from Qatargate: How can the European Union be better protected against conflicts of interest and corruption? – White Paper, Observatoire de l'éthique publique, décembre 2023

Ressources en ligne

- Corporate Europe Observatory : <https://corporateeurope.org/en>
- Transparency International EU : <https://transparency.eu/priority/eu-money-politics/>

Modalités d'évaluation :

- exposé ;
- examen final.