

SYLLABUS 2024-2025

MASTER 1 COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING EXPORT



Institut d'études européennes

Université Paris 8

Table des matières

| | |
|--|----|
| MASTER 1 COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING EXPORT | 1 |
| SEMESTRE 1 | 4 |
| Histoire et institutions européennes | 5 |
| Sociologie de la mondialisation | 7 |
| Économie internationale | 8 |
| European contemporary issues | 10 |
| Problemas Contemporaneos en Europa | 11 |
| Méthodologie – suivi des mémoires 1 | 12 |
| Insertion pro – Atelier LinkedIn et CV | 13 |
| Finance internationale d’entreprise | 15 |
| Marketing – Développement à l’international | 16 |
| Transport et logistique 1 | 17 |
| SEMESTRE 2 | 18 |
| Fundamentals of international Trade | 19 |
| Fundamentos de los intercambios internacionales | 20 |
| Choix des Langues CDL | 21 |
| Actualités européennes en allemand | 22 |
| Actualités européennes en Espagnol | 23 |
| Droit commercial russe | 24 |
| Méthodologie : suivi des mémoires de M2 | 25 |
| Insertion pro : Excel pro | 26 |
| Droit commercial international | 27 |
| Management interculturel | 29 |
| Économie de la mondialisation | 31 |
| Enjeux stratégiques internationaux | 32 |
| Monnaie et politiques monétaires | 34 |

SEMESTRE 1

Master 1 Commerce international et Marketing export



Institut d'études européennes

Université Paris 8

Page 4 sur 34

Histoire et institutions européennes

DUBOIS Lise

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) :

- Assiduité ;
- Participation ;
- Travail en groupe ;
- Veille d'actualité.

[Descriptif du cours](#) :

Ce cours vise à donner aux étudiants un panorama de l'intégration européenne et la compréhension du fonctionnement des institutions européennes. Il repose sur l'utilisation des outils théoriques de la science politique et sur la lecture des textes et discours fondateurs de l'Union européenne afin de saisir dans le temps long les enjeux de la construction européenne et les défis contemporains auxquels l'UE est confrontée.

[Ressources](#) :

- Anne Bazin et Charles Tenenbaum (dir.), *L'Union européenne et la paix*, Paris, Paris, Presses de Sciences Po, 2017
- Antonin Cohen, *Le régime politique de l'Union européenne*. Paris, La Découverte, 2014
- Laurie Boussaguet et al, *Dictionnaire des politiques publiques (5e édition)*, Paris, Presses de Sciences Po, 2019
- Jean-Michel De Waele et al, *Les démocraties européennes : institutions, élections et partis politiques*, Paris, Armand Colin, 2015 ;
- Pierre Haroche, *Dans la forge du monde : comment l'Europe est façonnée par le choc des puissances*, Paris, Fayard, 2024
- Thomas Hoerber et al, *The EU in a globalized world*, New York, Routledge, 2024
- Paul Magonette, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, Presses de SciencesPo, 2023 ;

- Vivien A. Schmidt, *La démocratie en Europe. L'Union européenne et les politiques nationales*, Paris, La Découverte, 2010 ;

Ressources électroniques :

- Médias couvrant l'actualité européenne : Politico <https://www.politico.eu/> ; Euractiv ; <http://www.euractiv.com/en/> ; Financial Times <http://www.ft.com/world/europe>
- Journaux : *Le Monde* ; *The Guardian* ; *Frankfurter Allgemeine Zeitung* ; *Courrier International* ; *La Repubblica* ; *El Pais*, *La Libre Belgique*
- Revues (en ligne, disponibles sur Cairn) :
 - *Politique européenne*
 - *Revue Internationale de Politique comparée* ;
 - *Politique étrangère* ;
 - *Revue française de science politique* ;
 - *Revue internationale de sciences sociales*.

Sociologie de la mondialisation

LALLEMENT Emmanuelle et MAISETTI Nicolas

Contact des enseignants : emmanuelle.lallerment@univ-paris8.fr ; nicolas.maisetti@univ-paris8.fr

Descriptif :

Ce cours propose une approche pluridisciplinaire du concept de « mondialisation » dans le champ des sciences sociales en explorant les effets de la mondialisation sur les sociétés contemporaines – et vice-versa, la mondialisation comme produit des transformations des sociétés contemporaines. Il met en évidence le cadre général de la mondialisation comme intensification des connections, des flux, des circulations entre idées, cultures, hommes, marchandises, capitaux qui accentue les mouvements transnationaux des individus et des groupes, dans un contexte de transformation de l'État. Il part du postulat qu'il nous faut dépasser la dichotomie entre sociétés du lointain et sociétés du proche. Puis, le cours décline différentes échelles, problématiques, institutions et points de vue socio-culturels. D'une approche générale dans un premier temps, il abordera dans un deuxième temps une série de lieux, d'objets, de thèmes qui illustrent les enjeux socioculturels contemporains (inégalités, frontières, crises, etc.) et le processus d'intensification des échanges et des circulations (d'acteurs, d'idées, de politiques, etc.) Dans un troisième temps, il laissera la parole aux étudiant.es pour une série d'exposés personnels sur des sujets variés en lien avec les thématiques abordées en cours.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le concept de mondialisation
- Avoir une approche SH des processus de mondialisation. Expliquer les processus, acteurs, enjeux et critiques de l'intensification des échanges

Ressources :

- Marc Abeles, 2008, Anthropologie de la globalisation, Payot
- Saskia Sassen, 2009, La globalisation, une sociologie, Paris, Gallimard
- Nicolas Maisetti, 2017, Marseille ville du monde, Paris, Karthala

Économie internationale

SAADAOUI Jamel

Contact mail de l'enseignant : jamel.saadaoui@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Avantages absolus (Adam Smith) ;
- Avantages comparatifs (David Ricardo) ;
- Théorème HOS (Heckscher-Ohlin-Samuelson).

Descriptif :

Depuis plusieurs décennies les économies nationales sont de plus en plus interdépendantes. Les échanges internationaux commerciaux et financiers occupent une place prépondérante. L'objectif de ce cours est de fournir des clés de compréhension de la mondialisation et des débats d'actualité touchant aux problématiques de l'économie internationale. Ainsi, nous mettrons en opposition le libre-échange et le protectionnisme, nous aborderons les grandes théories du commerce international que nous appliquerons ensuite aux problèmes de politiques commerciales internationales. Enfin, nous nous intéresserons aux principales institutions économiques internationales régissant les relations entre les différentes nations.

Ressources :

Bibliographie indicative :

- Bénassy-Quéré, A. (2014), *Economie Monétaire Internationale*, **Economica** ;
- Krugman, P. *et al.* (2018), *Economie internationale* (11^e édition), **Pearson** ;
- Rainelli, M. (2003), *La Nouvelle Théorie du commerce international* (3^e édition), **La Découverte** ;
- Rainelli, M. (2015), « Le commerce international (11^e édition), **La Découverte** ;
- Stiglitz, J. E. *et al.* (2014). *Principes d'économie moderne* (4^e édition), **De Boeck**.

Sites web incontournables :

- <https://cepr.org/voxeu>;
- <https://www.project-syndicate.org/>;
- <https://www.economist.com/>;
- <https://www.reuters.com/business/>;
- <https://www.cepii.fr/BLOG/bi/blog.asp>.

[Modalités d'évaluation](#) :

Examen écrit lors de la semaine du 16 décembre.

European contemporary issues

SFEZ Kévin

Contact mail de l'enseignant : transmis lors du premier cours

Prérequis :

Anglais niveau B2 – C1

Descriptif :

Ce cours de géopolitique a pour objectif d'étudier les enjeux contemporains des relations internationales avec un focus sur les événements, conflits ou conséquences pour le continent européen tout en mettant en exergue l'ensemble des points de vue qui se confrontent.

Les étudiants seront amenés à s'approprier les arguments de parties opposées afin de traiter de chaque sujet abordé de manière exhaustive.

Ressources :

Presses française et internationale

Modalités d'évaluation :

- Présentation orale en groupe 1/3
- Examen écrit 2/3

Problemas Contemporaneos en Europa

RAMOS Antonio

Contact mail de l'enseignant : antonio.ramos-ramirez@univ-paris8.fr

Prérequis : Niveau d'espagnol confirmé.

Descriptif :

Analyse et discussions autour de diverses problématiques actuelles dans l'espace européen, avec un intérêt particulier pour l'actualité.

Ressources :

La bibliographie sera fournie lors de la première séance de cours.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation orale pendant le semestre ;
- examen écrit.

Méthodologie – suivi des mémoires 1

OGONOWSKA Margo

Contact mail de l'enseignant : malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr

Descriptif :

Ce cours forme les étudiant.es à définir et délimiter leur sujet de mémoire, à conduire une recherche documentaire, à savoir synthétiser et retranscrire les principales idées issues des sources bibliographiques, à améliorer leur maîtrise des règles d'orthographe, de grammaire et de ponctuation, et à présenter une bibliographie en bonne et due forme.

Ressources :

- Guide de rédaction du mémoire de Master 1 CIME distribué en début d'année
- Atelier de recherche documentaire – service de formation de la BU de l'Université Paris 8
- MOOC "J'améliore mon français écrit"
http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais/portail/index.html

Modalités d'évaluation :

- QCM d'orthographe (en ligne) relatif aux parties du MOOC traitées
- ébauche de bibliographie (présentation d'environ 10 références bibliographiques en bonne et due forme, chacune accompagnée de 3 idées principales)

Insertion pro – Atelier LinkedIn et CV

ROUXEL Sylvia et DELHAYE Didier

Contact mail des enseignants : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr ; didier.delhay@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Être capable de rédiger de manière claire, concise et cohérente.
- Utiliser un langage professionnel et adapté au secteur visé.
- S'exprimer de façon claire à l'oral

Descriptif :

Les étudiant.e.s du Master Commerce International et Marketing Export se destinent à des métiers qui sont actuellement sous tension et dont le nombre d'offres d'emploi excède celui des candidats. En raison de la diversité des métiers visés et des spécificités liées aux compétences développées, un accompagnement individuel est mis en place pour guider les étudiant.e-s dans leur recherche d'alternance, de stage puis d'emploi. Différents modules jalonnent le parcours d'accompagnement à l'insertion professionnelle.

- La rédaction du CV mais surtout la création d'un compte LinkedIn - véritable « vitrine » de l'étudiant.e
- Où chercher des offres et surtout l'utilisation de mots clefs pertinents
- Décrypter une offre d'emploi de stage et en particulier les missions proposées
- Atelier : « la lettre de motivation » : structure et rôle des verbes d'action
- L'entretien de recrutement
 - Savoir se présenter en trois minutes et dégager ses compétences « le pitch »
 - Appréhender les softs skills
 - L'entretien de recrutement en visioconférence
 - Savoir répondre aux questions types/pièges de l'entretien

Ressources :

<https://www.apec.fr/>

Le guide d'insertion professionnelle

Modalités d'évaluation :

- Savoir se présenter à l'oral en 3 minutes

Finance internationale d'entreprise

ROUXEL Sylvia

Contact mail de l'enseignant : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Prérequis : Maîtriser les bases de l'analyse financière

Descriptif :

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser de manière approfondie les mécanismes de base des paiements internationaux, de la couverture ponctuelle du risque d'impayé et du risque de change. Le fonctionnement et le recours aux différentes possibilités existantes seront traités en détail.

Seront abordés successivement :

- Le choix du mode de paiement : instruments de paiement, techniques de paiement (notamment le crédit documentaire) et du délai de paiement ;
- Le risque de défaut, le risque-pays, la couverture du risque d'impayé par l'assurance-crédit et les techniques financières ;
- Le risque de change : le choix de la monnaie de paiement, la couverture du risque de change sur opérations ponctuelles ;
- Les garanties bancaires à l'international.

Ressources :

- Rousselot, Philippe, et Jean-François Verdié. *Gestion de trésorerie*. Dunod, 2017
- Ristori, Sébastien. *Les clés de la finance d'entreprise*. Ellipses, 2022
- ICC Banking Commission 2021

Modalités d'évaluation :

- Devoir sur table 40%
- Examen final 60%

Marketing – Développement à l'international

NGO-DI Mathieu

Contact mail de l'enseignant : sera donné en cours

Prérequis :

- Notions de marketing (produit et service)
- Appréhender les différents types de risques à l'international

Descriptif :

Le cours sera présenté sous forme de mise en situation pratique : à partir de cas réels d'entreprises les étudiant.e.s produiront - en groupe - des études de mise sur le marché à l'international.

Les conclusions et propositions de chaque groupe seront présentées directement aux entreprises partenaires.

Les profils des entreprises, les problématiques rencontrées, les pays retenus sont variés, permettant de mettre en évidence des spécificités métiers, économiques et culturelles.

Ressources :

- DE BAYNAST Arnaud, LENDREVIE Jacques, LEVY Julien, *Mercator. Tout le marketing à l'ère de la data et du digital*. Dunod, 2021
- LAMBIN Jean-Jacques, DE MOERLOOSE Chantal, *Marketing stratégique et opérationnel. La démarche marketing dans une perspective responsable*. Dunod, 2021
- CROUE Charles, *Marketing International*, De Boeck, Paris, 2015
- GALLIC Claire, MARRONE Remy, *Le Grand Livre du Marketing Digital*, Dunod, Paris, 2023

Modalités d'évaluation :

- Rapport de groupe 40%
- Présentation orale (note individualisée) 60%

Transport et logistique 1

NGO-DI Mathieu

Contact mail de l'enseignant : transmis lors du premier cours

Prérequis :

- Notions en mathématiques (calculs de volumes, taux d'accroissement et de variation)

Descriptif :

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiant.e.s les connaissances de base et approfondies sur le transport et la logistique à l'international.

La méthode d'apprentissage fera appel à des cours théoriques ainsi qu'à des études de cas qui permettront de travailler notamment sur des calculs de coûts et définition du prix à l'exportation, choix des Incoterms® 2020, du mode de transport, de l'assurance, de la douane et du paiement.

Seront également abordés lors des cours : la logistique du dernier kilomètre, l'e-commerce et le « dropshipping » ainsi que la digitalisation de la logistique.

Ressources :

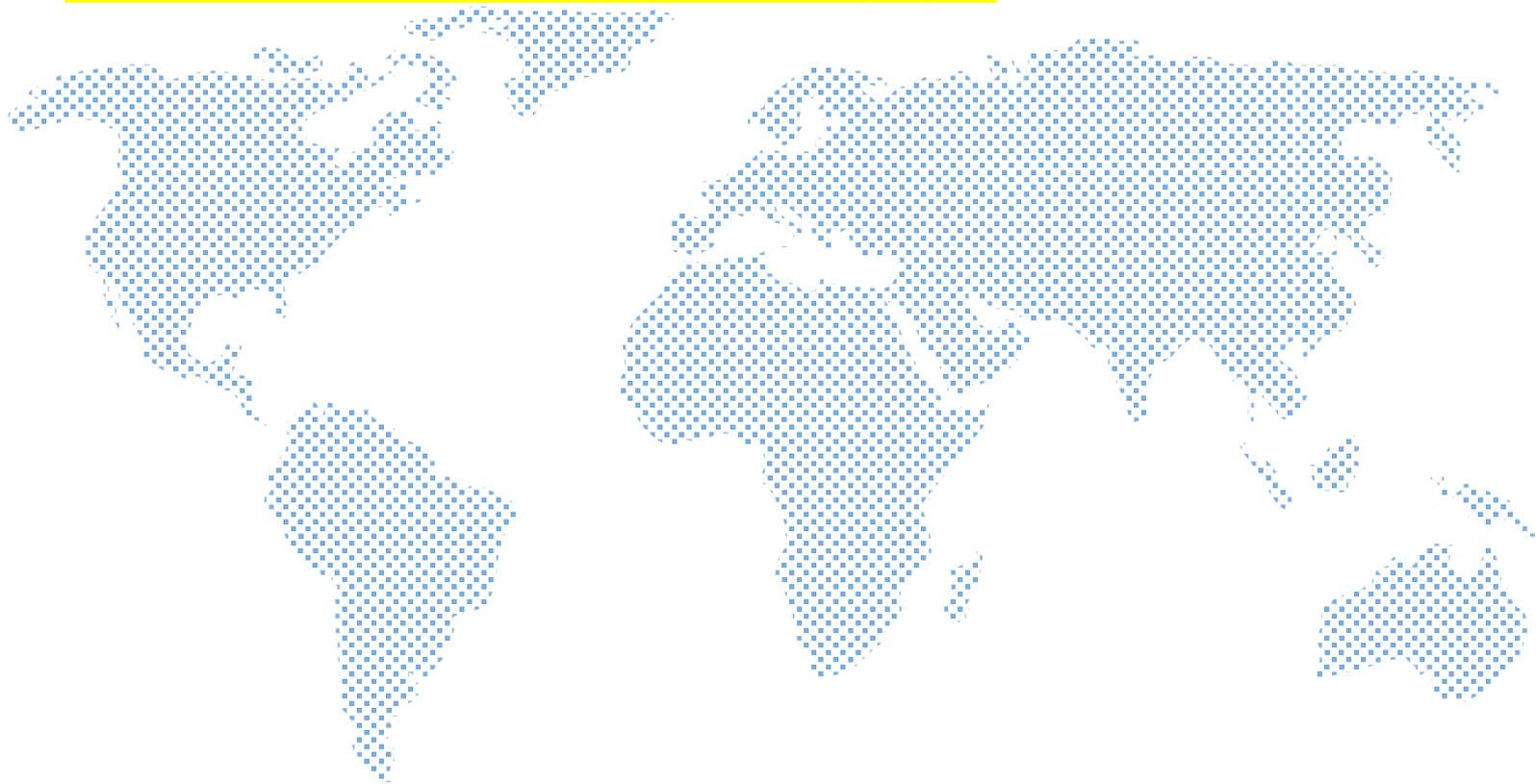
- FENDER Michel, PIMOR Yves, *Logistique et Supply Chain*, Dunod, Paris, 2016
- DUHAUBOUT Dominique, LAGRANGE Eric, BENOIT Loïc, MACHU Pascal, LEBEAU Liesbeth, THOMIN Florence, CANEVET Christophe, *Transporter - Transport et logistique à l'international*, Foucher, Paris, 2023

Modalités d'évaluation :

- Contrôle intermédiaire 40%
- Examen final 60%

SEMESTRE 2

Master 1 Commerce international et marketing export



Fundamentals of international Trade

ROUXEL Sylvia

Contact mail de l'enseignant : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Anglais niveau B2 – C1
- Connaître les essentiels des règles Incoterms® 2020

Descriptif du cours :

Ce cours a pour objectif d'acquérir le vocabulaire en anglais des différents champs couverts par le commerce international : transport (les acteurs – envoi & réception de marchandises – Incoterms® 2020), ainsi que les étapes de la vente pour réussir une négociation. Ce cours, en demi groupe, s'appuie sur des situations réelles d'entreprises, des articles de presse ou des études de cas.

Ressources :

- <https://www.nytimes.com/international/>
- <https://www.theguardian.com/international>
- Règles Incoterms® 2020

Modalités d'évaluation :

- Examen écrit (ou QCM) 40%
- Présentation produit : script 30% & présentation orale 30%

Fundamentos de los intercambios internacionales

ROMERO Roberto

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) : transmis lors du premier cours

[Descriptif](#) : transmis lors du premier cours

[Ressources](#) : transmises lors du premier cours

[Modalités d'évaluation](#) : transmises lors du premier cours

Choix des Langues CDL

Italien, Russe, Portugais

Contact mail du CDL : cdl@univ-paris8.fr

Prérequis : avoir minimum un niveau B1, sinon choisir espagnol à l'IEE.

Descriptif :

Le descriptif des cours est disponible sur le site internet du CDL.

Veillez à ce que le cours ne soit pas en même temps qu'un autre cours à l'IEE.

Le calendrier du CDL est en décalage avec celui de l'IEE, il commence 2 semaines plus tard et finit plus tard.

Il est impératif de s'inscrire sur moodle et par mail au cours choisi.

Actualités européennes en allemand

Contact mail de l'enseignant : cdl@univ-paris8.fr

Prérequis : avoir le niveau minimum B1 en allemand pour suivre ce cours.

Descriptif :

Pour s'inscrire à ce cours, il faut faire une confirmation de « pré-inscription » sur Moodle sur une des sessions ouvertes par le CDL. Si vous n'arrivez pas à vous inscrire, vous devez contacter le CDL cdl@univ-paris8.fr et mettre en copie l'IEE iee.secretariat@univ-paris8.fr.

Actualités européennes en Espagnol

RAMOS Antonio

Contact mail de l'enseignant : antonio.ramos-ramirez@univ-paris8.fr

Prérequis : Aucun

Descriptif : Cours d'espagnol comme langue étrangère pour non spécialistes. Niveau débutant.

Ressources : La bibliographie sera fournie lors de la première séance de cours.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu pendant le semestre. Les modalités précises seront annoncées lors de la première séance de cours.

Droit commercial russe

[Contact mail de l'enseignant](#) : transmis lors du premier cours

[Prérequis](#) : transmis lors du premier cours

[Descriptif](#) : transmis lors du premier cours

[Ressources](#) : transmises lors du premier cours

[Modalités d'évaluation](#) : transmises lors du premier cours

Méthodologie : suivi des mémoires de M2

OGONOWSKA Margo et SAADAOUI Jamel

Contact mail de l'enseignant : malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr ; jamel.saadaoui@univ-paris8.fr

Prérequis : avoir suivi le cours de méthodologie en S1

Descriptif :

Ce cours est la continuité du cours du premier semestre. Il forme les étudiant.es à définir et à formuler une problématique, aux règles de citation directes et indirectes des informations issues des sources bibliographiques, il les sensibilise à la problématique de plagiat, leur apprend les techniques de questionnaire et à analyser les données et tableaux statistiques.

Ressources :

- Guide de rédaction du mémoire de Master 1 CIME distribué en début d'année
- Atelier de sensibilisation au plagiat – service de formation de la BU de l'Université Paris 8
- MOOC "J'améliore mon français écrit"
- http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais/portail/index.html

Modalités d'évaluation :

- QCM d'orthographe (en ligne) relatif aux parties du MOOC traitées
- Problématique et plan détaillé du mémoire

Insertion pro : Excel pro

ROUXEL Sylvia

Contact mail de l'enseignant : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Savoir calculer un taux d'accroissement et un taux de variation
- Connaître les tables de multiplication (de tête)

Descriptif :

Ce cours va permettre aux étudiants de découvrir les fonctions fondamentales d'Excel à partir d'exemples courants du monde professionnel pouvant être utilisés dans les différents champs du commerce international :

- Gérer des documents Excel en mobilisant les bases des calculs commerciaux (accroissement, taux de variation, marge, TVA...),
- Mettre en forme des tableaux avec automatisation des calculs,
- Utiliser les fonctions logiques,
- Utiliser les fonctions de recherche (V et H),
- Organiser et analyser les données,
- Créer des graphiques,
- Importer des données,
- Créer des tableaux croisés dynamiques (TCD).

Ressources : transmises lors du premier cours

Modalités d'évaluation :

- Examen de groupe 30%
- Examen final 70%

Droit commercial international

DOSSO Michel

Contact mail de l'enseignant : michel.dosso@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Les règles du droit du commerce international
- Les acteurs du droit du commerce international
- Les opérations du commerce international

Descriptif :

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser de manière approfondie les sources du droit du commerce international, les acteurs de ce commerce ainsi que les opérations du commerce international (la vente, le transport, la distribution, etc.). Les contentieux liés à cette matière seront également traités en détail.

Nous aborderons successivement :

- Les grands systèmes de droit contemporains ;
- L'organisation de la justice en France et en Europe ;
- Le règlement des différends commerciaux internationaux ;
- Les clauses et pratiques contractuelles en matière commerciale ;
- Les principales procédures judiciaires et le recouvrement de créances commerciales ;
- Les règles de procédures d'insolvabilité en France et en Europe.

Ressources :

- D. Legeais. *Droit commercial et des affaires*. SIREY, 2023.
- J.-M. Jacquet, P. Delebecque et L. Usunier. *Droit du commerce international*. Dalloz. 2021.

Modalités d'évaluation :

- Devoir sur table 40%
- Examen final 60%

Management interculturel

ROUXEL Sylvia

[Contact mail de l'enseignant](mailto:sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr) : sylvie.rouxel02@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Savoir adopter une perspective différente, faire preuve de curiosité envers d'autres cultures et surtout pouvoir remettre en question sa propre façon de penser

Descriptif :

Lors d'opérations menées à l'international, la compétence et l'intelligence interculturelle des intervenants jouent un rôle clé. Les informations d'ordre politique, historique, culturel et social collectées sur les pays concernés sont nécessaires pour permettre une première approche vers l'autre. Il existe plus d'une explication à certains types de comportement et le contexte culturel joue aussi un rôle décisif.

Ce cours invite les étudiant.e.s à travers l'analyse d'incidents culturels, à adopter une démarche empreinte de curiosité et de compréhension afin d'essayer d'appréhender les logiques des partenaires de travail dont la culture, les modes de pensée, les façons de fonctionner sont différentes.

- Prendre en compte les différentes culturelles dans les relations professionnelles
- Pouvoir identifier, prévenir et gérer des conflits interculturels contre-productifs

Ressources :

GIBSON Robert, *Bridge the culture gaps*, Nichols Brealey Publishing, London, 2021

MEYER Erin, *The Culture map*, Public Affairs, New York, 2015.

HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael, *Culture and Organizations: Software of the mind*, McGraw-Hill, US, 2010

Modalités d'évaluation :

- Travail en binôme : construire et analyser une situation professionnelle ou personnelle vécue mettant en avant un incident interculturel 40%
- Examen final 60%

Économie de la mondialisation

RAVEAUD Gilles

Contact mail de l'enseignant : gillesraveaud@gmail.com

Descriptif :

Ce cours propose d'abord un rappel historique, pour montrer que, depuis la Révolution Industrielle le protectionnisme a toujours été la règle. Puis la théorie des « avantages comparatifs » de David Ricardo est présentée. Celle-ci est ensuite déconstruite, à la fois sur le plan théorique, avec les travaux de Dani Rodrik, et sur le plan empirique.

Modalités d'évaluation : Une seule note : examen écrit final.

Enjeux stratégiques internationaux

LELOUP Mathilde

Contact mail de l'enseignant : mathilde.leloup@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Avoir des notions en théorie des relations internationales ;
- Suivre régulièrement l'actualité sur les questions de sécurité internationale.

Descriptif du cours :

L'objectif de ce cours est d'analyser les enjeux stratégiques internationaux, aussi bien en tant que réalité empirique qu'en tant qu'objet de recherche. Autrefois pensée par des études stratégiques stato-centrées exclusivement portées sur les questions militaires, la sécurité internationale a depuis fait l'objet d'un élargissement et d'un approfondissement par le biais des études critiques. Suivant cette évolution, ce cours offrira à la fois une entrée vers les enjeux stratégiques traditionnels (dissuasion nucléaire, course à l'armement, cybersécurité) et critiques (sécurité humaine, sécurité globale) ainsi qu'une ouverture vers les approches non occidentales de la sécurité.

Ressources :

- Balzacq, Thierry. Théories de la sécurité. Les approches critiques. Paris, Presses de Sciences Po, 2015.^[1]_[SEP]
- David, Charles-Philippe et Schmitt, Olivier. La Guerre et la paix : Approches et enjeux de la sécurité et de la stratégie. Paris, Presses de Sciences Po, 2020 (4e éd.).^[1]_[SEP]

Modalités d'évaluation :

1. Synthèse d'un article ou d'un chapitre de livre (une fois au cours du semestre)
 - Les étudiant.e.s doivent obligatoirement lire le texte de la séance qui leur a été attribué (sur le Moodle) et en faire une synthèse dactylographiée (contexte, thèse et arguments, critique) en une page (soit 2500 caractères maximum, espaces non compris).

- L'enseignante ramasse les fiches de lecture imprimées au début de chaque séance.
- Les fiches serviront aussi aux révisions pour les examens.

2. Exposé en groupe

- Chaque groupe présente son exposé pendant 15 minutes puis répond aux questions de ses camarades et lance/anime un débat.

3. Participation en cours

4. L'examen final

- Il s'agit d'un examen écrit dont les modalités seront précisées avant le 15/02/2025.

Coefficients : La synthèse de texte, l'exposé et la participation comptent ensemble pour 40 % de la note finale et l'examen final pour 60 % de la note finale.

Monnaie et politiques monétaires

OGONOWSKA Margo

[Contact mail de l'enseignant](mailto:malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr) : malgorzata.ogonowska@univ-paris8.fr

Prérequis :

- Connaître les notions de base en économie, principalement en macroéconomie ;
- Préférence l'étudiant.e a déjà suivi des cours d'économie, notamment celui d'Économie Internationale au S1.

Descriptif :

Dans le cadre de ce cours nous définirons tout d'abord ce qu'est la monnaie, ses fonctions, le taux d'intérêt et ses rôles. Nous caractériserons les motifs et les inconvénients de détention de la monnaie. Ensuite nous aborderons l'offre de monnaie et la création monétaire. Ceci nous permettra de définir les objectifs des politiques monétaires et les canaux de transmission. Nous mettrons en opposition les moyens d'action dont dispose la BCE et la FED.

Ressources :

- Bénassy-Quéré, A. (2014), *Economie Monétaire Internationale*, Economica
- Bordes, Ch. (2007), *La politique monétaire*, La Découverte (collection Réperes)
- Dupuy, M. (2022), *Économie monétaire et financière internationale* (2^{ème} édition), Ellipses
- Sites de la Banque de France, du FMI et de la Banque Centrale européenne

Modalités d'évaluation :

- Examen final
- Exposés en cours