

Master 2 Parcours Commerce International & Marketing Export (CIME)

Cours hebdomadaires du 5 janvier au 28 mars 2026

Dates importantes :

Du 23 au 28 mars

Semaine d'examens

Du 30 mars au 4 avril

Semaine de voyage

30-juil

Fermeture universitaire

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h00 ↓ 11h30			TRAVAILLER AVEC LE MAGHREB [DUA4ED07] <i>Z.RABIA</i> Salle A 251	POLITIQUES ECONOMIQUES STRUCTURELLES EN EUROPE [DUA4ED18] <i>J.SAADAOUI</i> Salle A 243	
PAUSE				PAUSE	
12h30 ↓ 15h		CRISES ET CONFLITS INTERNATIONAUX [DUA4ED17] <i>M.LELOUP</i> Salle A 211	LOBBYS ET REPRESENTATIONS DES INTERÊTS DANS L'UE [DUA4ED14] <i>L.DUBOIS</i> Salle A 211	MARKETING ET COMMUNICATION NUMERIQUE [DUA4ED04] <i>R.ROMERO</i> Salle A 243	LOGISTIQUE DU E-COMMERCE [DUA4ED03] <i>M.OGONOWSKA</i> Salle A 211
15h ↓ 17h30				ACHATS INTERNATIONAUX [DUA3ED04] <i>M.NGO-DI</i> Salle A 243	EVENEMENTIEL [DUA4ED06] <i>M.OGONOWSKA</i> Salle A 243
PAUSE				PAUSE	
18h ↓ 20h30				METHODOLOGIE [DUA4D01] <i>S.ROUXEL</i> Salle A 243	ATELIERS PRO : SIMULATION ENTRETIENS [DUA4ED02] <i>S.ROUXEL</i> Salle A 251

Responsables de Formation : Mme Malgorzata OGONOWSKA & Mme Sylvia ROUXEL

Contact : Secrétariat IEE iee.secretariat@univ-paris8.fr