

NOM:
Prénom:
Nº átudiant:

## Master 2 d'Etudes européennes et internationales 2019-2020

Parcours : Commerce International et Marketing Export

UE 1 Langues, sociétés, cultures, économies étrangères III			6 ECTS	
Code APOGEE	1 EC au choix (cochez la case correspondante)			
EUAMATAC	Anglais M2 - International business strategy (Ogonowska)		Semestre 1	
	Langue A :allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais (CDL) Indiquez le nom du cours et son code APOGEE		Semestre 1	
	1 EC au choix (cochez la case correspondante)			
EUAMNEGC	Espagnol M2 (Hernandez)		Semestre 1	
	Langue B :allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais (CDL) Indiquez le nom du cours et son code APOGEE		Semestre 1	
UE 2 Contexte et processus européens et internationaux III		12 ECTS		
	3 EC au choix (cochez les cases correspondantes)			
EUAMZO0C	Economie de la Mondialisation (Raveaud)		Semestre 1	
EUAMIO1C	Forum de l'actualité internationale 1 (Boniface)		Semestre 1	
EUAMBNCC	Géoéconomie du commerce international (Romero-Aguila)		Semestre 1	
EUA3HESC	Histoire économique et sociale de l'Europe (Orain)		Semestre 1	
EUAMEO0C	Les grandes étapes de la construction européenne (Robert)		Semestre 1	
EUAMIO6C	Les grands enjeux stratégiques internationaux 1 (Boniface)		Semestre 1	
EUA3PSEC	L'Europe sociale (Raveaud)		Semestre 1	
EUAMBE2C	Macroéconomie de l'Europe (Orain)		Semestre 1	
UE 3 Projet tutoré III			10 ECTS	
EUAMBN7C	Stratégie de développement à l'international (Bresson)	Cours obligatoire	Semestre 1	
	1 EC au choix (cochez la case correspondante)			
EUAMGO2C	Initiation au management multiculturel (Rouxel)		Semestre 1	

EUA1BN1C	Finance internationale d'entreprise (Rouxel)	_	Semestre 1	
EUAMQC5C	Sociologie de la mode et du luxe (Quemin)		Semestre 1	
UE 4 Mémoire / Professionnalisation			4 ECTS	
EUA4MRSC	Mémoire	Cours obligatoire	Semestre 2	
	UE 5 Projet tutoré IV	8 E	ECTS	
	2 EC au choix (cochez les cases correspondantes)			
EUAMGO7C	Achats internationaux (Rouxel)		Semestre 2	
EUAMBN0C	Conférences "Les carrefours du commerce international" (Rouxel)		Semestre 2	
EUAMBN4C	Douane (Barthomeuf)		Semestre 2	
EUA4BN2C	Marketing international 2 (Rouxel)		Semestre 2	
EUA4BN1C	Logistique du e-commerce (Ogonovska)		Semestre 2	
EUA2GO5C	Etude de marchés Amérique latine (Romero-Aguila)		Semestre 2	
EUA4BN1C	Marketing et communication numérique II (Bresson)		Semestre 2	
EUAMBN3C	Droit du commerce international (Bassiri-Barrois)		Semestre 2	
EUAMMMOC	Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient (Rabia)		Semestre 2	
UE 6 Contexte	et processus européens et internationaux IV	121	ECTS	
	3 EC au choix (cochez les cases correspondantes)			
EUAMIO2C	Forum de l'actualité internationale 2 (Boniface)		Semestre 2	
EUA2AMOC	L'Afrique dans la mondialisation (Robert)		Semestre 2	
EUAMEO1C	Construction européenne : grands dossiers (Robert)		Semestre 2	
EUAMIO7C	Les grands enjeux stratégiques internationaux 2 (Boniface)		Semestre 2	
EUAMIO5C	US Foreign Policy (Guilbaud) en anglais		Semestre 2	
EUAMEO7C	L'euro (Raveaud) en anglais		Semestre 2	
EUA3IDEC	Investissements directs étangers (Majastre)		Semestre 2	

UE 7 Pré-professionnalisation		8 ECTS	
EUAMGO7C	Stage	Cours obligatoire	Semestre 2

Si vous êtes redoublant-e merci de cocher la case suivante		а
Je soussigné-e NOM	Prénom	accepte le règlement de l'Université
et les modalité	és de contrôle de connaissances de l'Institut d	l'études européennes.
Signature		