

Annuaire des enseignements 2017-18



Université Paris 8 2 rue de la liberté 93526 Saint-Denis cedex

Tel. : 01 49 40 65 92/93
Fax.: 01 49 40 65 94

E-mail : iee-adm@univ-paris8.fr
Site : <http://iee.univ-paris8.fr>

ANNUAIRE DES ENSEIGNEMENTS DE L'IEE

1- ATTENTION : Emploi du temps des cours 2017-2018 : mis à jour le 27/07/2017

1 ADMINISTRATION Pédagogie

2017/2018

Diplômes concernés : Tronc commun, LP, DU, M1CE, M1CI, M1GC, M1VG, M2GCP, M2GCR, M2VGP, M2VGR, M2CEP, M2CER, M2CI

Descriptif

PROGRAMME DU PREMIER ET DU SECOND SEMESTRE 2017-2018 MIS A JOUR LE 28/07/2017

L'emploi du temps à jour sous forme de planning en pdf et Excel sera prochainement disponible sur le site de l'IEE <http://iee.univ-paris8.fr/spip.php?rubrique348>

2 - CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2017-2018-RÉUNIONS PÉDAGOGIQUES DE RENTRÉE-PERMANENCES ENSEIGNANTS

2 - ACADEMIC CALENDAR 2017-2018

CALENDRIERS

1 ADMINISTRATION Pédagogie

2017/2018

Diplômes concernés : LP, DU, M1CE, M1CI, M1GC, M1VG, M2GCP, M2GCR, M2VGP, M2VGR, M2CEP, M2CER, M2CI

Bloc cursus :

Descriptif

- RENTRÉE SOLENNELLE ET POT D'ACCUEIL : mardi 19 septembre 2017, 14-19 heures (amphi X).
- RÉUNIONS PÉDAGOGIQUES DE RENTRÉE (OBLIGATOIRES) : du 20 au 22 septembre 2017 selon les formations/parcours
- SESSION DE TECHNIQUES DE RECHERCHE DE STAGE ET D'EMPLOI (étudiants de LP, M1 et M2 CI) : vendredi 22 septembre 10h00-12h00 (techniques de recherche) 14h30-16h00 (atelier), salle A 243
- PREMIER SEMESTRE 2017-2018 :
 - Début des cours : lundi 25 septembre 2017
 - Fin des cours : 25 novembre pour les cours de 3h00 et 9 décembre pour les cours de 2h30.
- Examens : semaine du 18 au 23 décembre
- VACANCES D'HIVER : du samedi 24 décembre 2017 au dimanche 7 janvier 2018
- DEUXIÈME SEMESTRE 2017-2018 :
 - Début des cours : lundi 8 janvier 2018
 - Fin des cours : 17 mars pour les cours de 3h00 et 24 mars pour les cours de 2h30.
- Examens : semaine du 26 au 31 mars 2018
- Pause pédagogique : du lundi 19 février au dimanche 25 février 2018
- Fin des cours : 4 avril pour les cours de 3h00 et 11 avril pour les cours de 2h30
- VACANCES DE PRINTEMPS : du dimanche 22 avril au dimanche 29 avril 2018.
- EXAMENS ET SOUTENANCE DES MÉMOIRES
 - Examens de session 2 (rattrapage) du 1er et du second semestre : du lundi 28 mai au vendredi 8 juin 2018
 - Stages : entre le lundi 2 mai et le 30 septembre 2018
 - Suivi et soutenances des mémoires, préparation au stage : du lundi 2 mai au mercredi 11 juillet 2018
 - Clôture de l'année universitaire : vendredi 31 août 2018.

Version téléchargeable : <http://iee.univ-paris8.fr/spip.php?rubrique348>

CALENDRIER DES RÉUNIONS PÉDAGOGIQUES DE RENTRÉE : voir document en ligne

<http://iee.univ-paris8.fr/spip.php?rubrique348>

PERMANENCES DES RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES DE DIPLÔMES : voir document en ligne

<http://iee.univ-paris8.fr/spip.php?rubrique348>

English summary

Academic calendar 2017-2018

Commentaires

Mise à jour 20/07/2017

3 - CANDIDATURES 2017-2018 : CALENDRIERS

3 - ADMISSIONS

CANDIDATURES

1 ADMINISTRATION Pédagogie

2017/2018

Diplômes concernés : Tous les diplômes de l'IEE

Descriptif

Les candidatures aux formations proposées par l'IEE (licence professionnelle, master, diplôme d'université) sont à déposer en ligne à partir du 20 février (ou du 6 mars, selon les parcours), jusqu'au 15 juillet (ou au 15 juin, selon les parcours), délai de rigueur, en se connectant au lien suivant : <https://appscol.univ-paris8.fr/infoDevu>

- Date limite de saisie des candidatures pour la 1^{ère} session : 15 juin ou 15 juillet selon les parcours
- Date limite de saisie des candidatures pour la 2^{ème} session : 28 août - 04 septembre 2017.

ATTENTION : Parcours du master concernés par la 2^{ème} session : "Politiques et gestion de la culture en Europe", "Union européenne et mondialisation", Villes européennes et renouvellement urbain", M2 "Commerce international et marketing export", DU "Etudes européennes et internationales" (options "Echanges culturels", "Politiques et gestion de la ville", "Connaissance des institutions européennes et internationales").

4 - PLANNING DES COURS 1er et 2e SEMESTRES 2017-2018

4 - Class schedule : First and second semesters 2017-2018

PLANNING

1 ADMINISTRATION Pédagogie

2017/2018

Diplômes concernés : DU/LP/M1/M2/

Bloc cursus :

Descriptif

PLANNING DES COURS

La liste des cours du 1er et du 2e semestres 2017-2018 sera prochainement disponibles sur le site de l'IEE :

<http://iee.univ-paris8.fr/spip.php?rubrique348>

Le planning visuel par salles (version Excel et pdf) sera accessible à partir du 15 septembre.

5 - FICHES CURSUS : version du 06/07/2017 -

5 - CURRICULAR GUIDELINES

CURSUS

1 ADMINISTRATION Pédagogie

2017/2018

Diplômes concernés : LP, DU, M1CE, M1CI, M1GC, M1VG, M2GCP, M2GCR, M2VGP, M2VGR, M2CEP, M2CER, M2CI

Bloc cursus :

Descriptif

Les fiches cursus vous permettent d'établir la liste des cours que vous devez suivre pour valider votre diplôme.

Pour chaque spécialité de M1, M2 ainsi que pour la licence professionnelle (LP) et le DU (diplôme d'université) une fiche téléchargeable en format pdf sera prochainement accessible sur le site de l'IEE <http://iee.univ-paris8.fr/spip.php?rubrique344>

Les cursus sont composés de blocs de cours (UE : unités d'enseignement, EC : éléments constitutifs), selon un schéma similaire pour tous les parcours. Ces blocs correspondent également à la structuration des cursus adoptée dans APOGEE, le logiciel de gestion de la scolarité.

- Vous devez, dans un premier temps, télécharger la fiche qui vous concerne, la compléter et la soumettre pour validation à l'enseignant-e responsable du parcours. Les inscriptions pédagogiques par Internet (via votre espace étudiant) seront à effectuer après validation du cursus.

6 – DESCRIPTIFS DES COURS

Participation citoyenne et enjeux urbains

EUA3PCIC

ADAM Sylvain, chargé d'enseignement
2017/2018, semestre 2, mercredi 15h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP, M2VGR

Descriptif

Ce module, intitulé « Participation citoyenne et enjeux urbains », est composé de 12 séances de 2h30. Il a lieu au second semestre. A travers l'examen de différents types de dispositifs de concertation et/ou de participation citoyenne, les étudiant-e-s s'intéresseront spécialement à l'articulation entre enjeux urbains – projets multi-acteurs pour la fabrication et la transformation des villes et territoires – et enjeux démocratiques – implication des citoyens dans les processus de prise de décision et impact sur les réalités socio-urbaines.

Les cours seront d'abord thématiques, sur des enjeux fondamentaux : participation citoyenne et planification territoriale, expertise d'usage, travail social, médiation et "nouveaux métiers" de la participation, quartiers prioritaires au titre de la politique de la ville, rénovation urbaine et effets sociaux. En plus des cours théoriques et des exposés à partir d'articles scientifiques, les étudiant-e-s seront confrontés à des outils opérationnels les mettant en situation professionnelle.

Dans la deuxième partie du module, les étudiant-e-s seront en situation d'observation : étude d'un "cas" (dispositif ou situation de participation). Outre le suivi des travaux des groupes de travail, des éclairages seront proposés à chaque séance : types de dispositifs participatifs, cadres législatifs et réglementaires, jeux d'acteurs et interactions, appréhension d'enjeux urbains, méthodes, stratégies et outils. La dernière séance de rendu des travaux s'articulera avec une restitution spécifique à chaque situation étudiée.

Travaux demandés aux étudiant-e-s :

Deux types :

- Un exposé à partir d'un article
- Une affiche ou fiche synthétique sur le "cas" observé

Bibliographie

- 1/ Bacqué Marie-Hélène, Rey Henri, Sintomer Yves, Gestion de proximité et démocratie participative, Paris, La Découverte, « Recherches », 2005, 316 pages
- 2/ Blanc Maurice, « Politique de la ville et Soziale Stadt, une comparaison franco-allemande », Pensée plurielle, 2/2006 (no 12), p. 45-51
- 3/ Blondiaux Loïc, « La démocratie participative, sous conditions et malgré tout. Un plaidoyer paradoxal en faveur de l'innovation démocratique », Mouvements, 2/2007 (n° 50), p. 118-129
- 4/ David Jérôme, « Politique de la ville : chronologie », Revue française des affaires sociales, 3/2001 (n°3), p. 15-22
- 5/ Deboulet Agnès et Mamou Khedidja, « L'appui aux habitants : étape vers une nouvelle compétence citoyenne ? », EchoGéo, [En ligne], 34 | 2015
- 6/ Jouve Bernard, « La démocratie en métropoles : gouvernance, participation et citoyenneté », Revue française de science politique, 2/2005 (Vol. 55), p. 317-337
- 7/ Mazeaud Alice, « Administrer la participation : l'invention d'un métier entre valorisation du militantisme et professionnalisation de la démocratie locale », Quaderni, 79 | 2012, 45-58
- 8/ Nez Héloïse, « De l'expertise associative à la constitution d'un contre-pouvoir. Action collective et concertation à Paris Rive Gauche », Espaces et sociétés, 3/2012 (n°151), p. 139-154
- 9/ Noyer Jacques et Raoul Bruno, « Concertation et "figures de l'habitant" dans le discours des projets de renouvellement urbain », Études de communication, 31 | 2008, 111-130
- 10/ Pasquier Romain et Pinson Gilles, « Politique européenne de la ville et gouvernement local en Espagne et en Italie », Politique européenne, 1/2004 (n° 12), p. 42-65

Coopérations culturelles multilatérales face aux enjeux des mondialisations (en anglais)

Multilateral cultural cooperation facing the challenges of globalisation

EUAMOCCC

AUTISSIER Anne-Marie, maître de conférences, habilitée à diriger les recherches, directrice de l'Institut d'études européennes

2017/2018, semestre 1, mercredi 12h00-14h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1GC, M1VG, M2GCP, M2GCR, M2VGP, M2VGR, M2CEP, M2CER, M1 CAI – UFR Arts

Descriptif

Dès les années 1980, une conclusion s'est imposée au Conseil de l'Europe et à l'Union européenne : l'Europe apparaissait désormais comme une région dans un monde régi par de nombreuses contradictions et aspirations. Après la fin de la Guerre froide, cette multipolarité culturelle est devenue évidente. C'est ainsi que des programmes de coopération culturelle et éducative ont vu le jour avec l'Afrique, l'Amérique latine, l'Asie. Aujourd'hui, l'ensemble de ces acteurs institutionnels se trouve confronté à une situation contradictoire : la prudence des États face à la coopération multilatérale dans les domaines culturels et éducatifs, la concentration accrue des industries culturelles, le développement des technologies de l'information et de la communication et l'accélération des échanges artistiques et culturels mis en oeuvre par les artistes, les associations et les réseaux professionnels opérant déjà à l'échelle mondiale. Les objectifs de ce cours sont d'analyser les dynamiques culturelles intercontinentales à l'oeuvre, en les confrontant aux politiques institutionnelles des États, des unions régionales et des collectivités territoriales.

Évaluation : un dossier de dix pages ou le passage d'un examen sur table.

English summary

As early as the 80's, the European Union and the Council of Europe grew conscious that Europe had become a mere region in a global world governed by many contradictory changes and aspirations. After the end of the Cold War, it was obvious that cultural action had become multipolar. Cultural and educational cooperation programmes were then developed with Africa, Latin America or Asia. Today, all these institutional actors are facing the same contradictory situation : over-cautious action of the states when multilateral cooperation concerns culture and education, ever growing development of information and communication technologies, fast spreading of networking, group-working and exchanges at the global level by art practitioners and artists themselves. The cross-continental cultural dynamics at work will be studied and compared with the national, regional and local policies implemented by institutional actors.

Assessment : a ten-page term paper or a written exam.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Méthodologie/rédaction du mémoire : problématiques culturelles recherche (M2GC/docteurat)

Cultural dissertation, Master and PHD : methodology and problematics

EUA4MERC

AUTISSIER Anne-Marie, maître de conférences, habilitée à diriger les recherches, directrice de l'Institut d'études européennes

en collaboration avec LEVY Clara, professeure

et GALLINARI Pauline, maître de conférences, docteur en histoire et en arts du spectacle

2017/2018, semestre 1, intensif intensif (30.00h),

Diplômes concernés : M2GCP, M2GCR, Doctor

Descriptif

Le cours a pour but d'accompagner les étudiant-e-s dans la rédaction de leur mémoire, en leur permettant de mieux maîtriser les différentes étapes et stratégies : comment énoncer une problématique, comment la présenter et l'exploiter, comment élaborer un plan de travail, une bibliographie ? Telles seront quelques-unes des difficultés qui seront analysées. Seront également

abordées des questions plus techniques, comme les normes typographiques et bibliographiques, le traitement des notes et des annexes. Des conseils en matière de stratégies de rédaction seront ensuite donnés concernant l'introduction, la conclusion ou le corps du mémoire. Ce travail se fera en partie en séances plénières, à partir des sujets d'études de cas et en partie sous forme de tutorat individualisé qui permettra le suivi du travail.

English summary

Methodology workshop and tutorial, with the aim to help the students carry through their dissertation.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Les séances auront lieu selon un calendrier précis qui sera fourni ici ultérieurement.

Douane

Customs

EUAMBN4C

BALMES Karine, chargée d'enseignement, Consultante expertise douane / commerce international
2017/2018, semestre 2, vendredi 12h00-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CI

Descriptif

Ce cours complète ceux de Transport et logistique I et II en abordant les sujets liés à la Douane dans l'échange international.

Son objectif est d'expliquer l'importance du contrôle des flux de marchandises et de montrer comment il s'articule avec une flexibilité des échanges nécessaire pour les entreprises pratiquant des opérations de commerce international.

Le mouvement continu d'abaissement progressif des barrières douanières et non tarifaires depuis 1945 est aujourd'hui remis en question par de nouvelles exigences de sécurité dont le « nouveau code douanier européen » fait largement état. Parallèlement, un grand nombre d'accords de libre-échange sont signés chaque année dans le cadre de l'OMC.

Le dédouanement est donc un enjeu-clé des négociations commerciales internationales et sa pratique doit garantir ces deux exigences contradictoires : sécurité et fluidité.

Le cours abordera les thèmes liés au dédouanement : régimes et procédures, pratique en France et à l'étranger (Union européenne et exemples dans d'autres zones géographiques significatives).

English summary

This class is complementary with Transport and logistics I and II since it deals with the issues of Customs in international trade exchanges.

The goal is to explain the importance of controlling the flow of goods and services worldwide and to show how it is connected with the necessary fluidity of import-export exchanges for international trading companies.

Annuaire des enseignements de l'IEE http://iee-gestion.univ-paris8.fr/annu_cours/sortie_annuaire_cour...
6 sur 90 27/07/17 14:40

The continuous progressive lowering of tariff barriers and non-tariff measures since 1945 is today challenged by new security requirements which are profusely exposed in the "Modernised European Customs Code". In parallel, a great number of free trade agreements are signed every year under WTO rules.

Customs clearance has become a key stake in international trade negotiations and its implementation must guarantee two opposite requirements : security and fluidity.

The class will review the issues linked with customs clearance : rules and procedures, practical implementation in France and abroad (in the EU and in other non-EU significant regional areas).

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Droit commercial : introduction

Trade Law

EUA1BN5C

BASSIRI-BARROIS Bahar, chargée d'enseignement, Avocate
2017/2018, semestre 1, lundi 12h00-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : LP

Descriptif

Ce cours, destiné aux étudiants qui n'ont encore reçu aucune formation en droit commercial, abordera les aspects suivants :

- introduction à l'étude du droit ;
- l'organisation juridictionnelle ;
- la théorie générale des contrats ;
- les actes de commerce ;
- les commerçants ;
- les effets de commerce, les sociétés commerciales.

English summary

This course deals with the basics in trade law.

The following aspects will be studied :

- introduction to trade law and market legislation ;
- legal organization ;
- general theory of contracts ;
- commercial transactions ;
- traders ;
- commercial paper instruments, trading companies.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Droit du commerce international

International trade law

EUAMBN3C

BASSIRI-BARROIS Bahar, chargée d'enseignement, Avocate

2017/2018, semestre 2, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CI, M2CI

Descriptif

Le cours abordera successivement :

- L'introduction au droit international privé : sources internes et internationales ; domaine d'application ; renvoi, conflits, interprétation et solutions.
- L'application des règles de conflit.
- La nationalité des sociétés.
- Le droit des obligations : les contrats ; la loi des contrats internationaux ; les conflits de juridiction ; vente commerciale internationale et conflits de loi.
- La représentation commerciale dans les relations internationales : naissance, vie et fin du contrat.
- L'arbitrage : juridiction étatique et arbitrage international ; institutions, règlements, procédures d'arbitrage ; exécution des jugements et sentences arbitrales.
- Les impayés à l'étranger : prévention et recouvrement.
- Les garanties à première demande : les intervenants ; les différentes sortes de garantie ; analyse juridique et recours ; les assurances contre le risque d'appel abusif. Assurances COFACE (Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur) et Lloyd's.
- Les transferts de technologie : contrat de licence de brevet et contrat de «know how».
- Les accords inter-entreprises et l'ordre public européen.

English summary

The following aspects of international trade law will be studied :

- introduction to international private law : domestic and international sources , scope of application ; renvoi, conflicts, interpretation and dispute resolution ;
- application of conflict rules ;
- nationality of trading companies ;
- the law of obligations : contracts, choice of law in international contracts ; jurisdictional conflicts, international commercial sale and conflicting jurisdictions.
- commercial representation in international relations : initiation, lifetime and end of contract
- arbitration : state jurisdiction and international arbitration : institutions, regulations, arbitration procedures ; enforcement of judgements and arbitral awards.
- payment default abroad : risk coverage and recovery.
- on-demand sureties : the actors ; the different kinds of guarantee ; legal analysis and recourse/appeal ; risk insurance against abusive calls of bonds. COFACE (Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur) and Lloyd's insurance companies.
- technology transfer : patent licensing agreement and know how contract.
- intercompany agreements and the European public order.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Marketing international I

International marketing I

EUAMBN7C

BENAMMAR Jean-Marc, PAST, consultant, directeur d'une entreprise export.

2017/2018, semestre 1, jeudi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, M1CI, M2CI

Descriptif

A l'aide de nombreux exemples tirés de l'actualité récente, ce cours se donne pour objectif de fournir les connaissances et les outils d'analyse nécessaires en ce qui concerne les spécificités du marketing international à partir des acquis de base dans le domaine du marketing en général.

Des professionnels invités apporteront un éclairage précis aux situations et analyses décrites.

Principaux thèmes traités :

- la décision d'exporter et les techniques de recherche d'informations sur les marchés étrangers ;
- le marketing direct, l'utilisation d'Internet dans la politique commerciale internationale ;
- les missions et les manifestations commerciales à l'étranger ;
- la politique d'investissement direct à l'étranger : implanter une succursale, une filiale étrangère, travailler en coopération (partenariat, joint-venture, franchise, cession de licence) ;
- l'agent commercial, l'importateur-distributeur.

English summary

On the basis of numerous recent examples and of basic marketing skills as a starting point, this class will provide the students with the required knowledge and analytical tools on the specific aspects of international marketing.

Guest trade professionals will bring practical light on the situations and analysis described.

Among the main topics studied :

- export decision-making and information and data collection applied to foreign markets ;
- direct marketing, use of Internet in the implementation of international trade policies ;
- trade missions and events abroad ;
- foreign direct investment policy abroad : how to set up subsidiaries, foreign branches, how to cooperate (partnership, joint-ventures, franchise, grant of license) ;
- commercial agents, dealers.

Bibliographie

- Ouvrages généraux sur le marketing ou comportant une partie consacrée au marketing international :
- Warren J. KEEGAN, Jean-Marc DE LEERSNYDER, Marketing sans frontières, InterEditions, Paris, 1994.
- Charles CROUÉ, Marketing international. Un consommateur local dans un monde global, De Boeck,

- coll. «Perspectives Marketing», Paris, 2006.
- Philip KOTLER, Kevin KELLER, Bernard DUBOIS, Delphine MANCEAU, Marketing, Management, Pearson Education (13e édition), Paris, 2009.
 - Jacques LENDREVIE, Julien LÉVY, Denis LINDON, Le Mercator, Dalloz-Sirey, coll. «Dalloz-Gestion» (9e édition), Paris, 2009.
 - Jean-Pierre HELFER, Jacques ORSONI, Jean-Louis NICOLAS, Marketing, Vuibert, coll. «Gestion» (11e édition), Paris, 2009.
 - El Mouhoub MOUHOUD, Mondialisation et délocalisation des entreprises, La Découverte, Paris, 2011.
 - Le site www.marketingteacher.com est une bonne source sur les bases du marketing.

Marketing numérique

EUAMNUMC

BENAMMAR Jean-Marc, PAST, consultant, directeur d'une entreprise export.
2017/2018, semestre 2, mardi 15h00-17h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CI

Descriptif

Le premier chapitre est consacré au rôle d'Internet comme outil de commerce électronique, notamment les raisons de vendre sur Internet et les méthodes à employer (en particulier le Big Data), les produits susceptibles d'y trouver le succès (avec un développement sur le cas spécifique du luxe), et les moyens de faire vendre sur Internet.

Après un bref aperçu de l'évolution de l'accès à Internet, le deuxième chapitre traite de la prospection par les réseaux sociaux (Facebook, mais aussi Instagram, Twitter, YouTube...) et de la stratégie destinée à créer une véritable politique commerciale numérique de l'entreprise.

Le troisième chapitre aborde :

- 1) les avantages et les limites de l'Internet marchand
- 2) le m-commerce : définition, situation, la question de la géolocalisation, le m-commerce "hors les murs", le m-commerce dans les pays émergents

Le quatrième chapitre traite la question de la place d'Internet dans la politique de communication, notamment par le marketing direct (e-mailing) et la publicité (évolution de la simple bannière à des outils sophistiqués et croissance).

Le cinquième chapitre s'intéresse au thème des paiements mobiles (notamment via smartphone, en utilisant un porte-monnaie électronique) et des conséquences sur la stratégie numérique des entreprises, notamment en matière de sécurité des données.

Le dernier chapitre est dédié à la logistique du commerce électronique et aux conséquences qu'elle peut avoir sur les ventes des entreprises concernées.

Transport et logistique II

Transport and supply chain II

EUA4BN1C

BENAMMAR Jean-Marc, PAST, consultant, directeur d'une entreprise export.
2017/2018, semestre 2, jeudi 15h00-17h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CI

Descriptif

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les mécanismes de prise de décision en matière de logistique globale de l'activité internationale de l'entreprise dans le cadre du mouvement général de libéralisation et de privatisation des acteurs du secteur.

Le cours concerne les principaux thèmes vers lesquels se dirige la recherche dans le domaine de la logistique.

- l'évolution de la logistique moderne des flux poussés vers les flux tirés ;
- la gestion des stocks par la logistique ;

- la traçabilité et son application aux produits périssables (alimentaires, pharmaceutiques) ;
- le traitement des flux d'information logistique (codes-barres, EDI, Internet, RFID) ;
- la logistique spécifique à certains secteurs d'activité (automobile, grande distribution, commerce électronique B to C) ;
- la gestion des flux internes (MRP) et externes (évolution du kanban vers la gestion en flux synchrones, ECR, Supply Chain Management, GPA, CPFR, gestion du dernier kilomètre).

English summary

The aim is to teach the students to master decision-making mechanisms in matter of global supply chain for international corporate activity in the context of the increasing liberalization and privatization of this sector's actors.

The main aspects of research in the field of supply chain will be examined.

- stock management and supply chain ;
- traceability for perishable goods and products (food or pharmaceuticals) ;
- management of information flows in logistics (barcodes, EDI, Internet, RFID) ;
- supply chain applied to specific sectors (automobile industry, retail, B to C e-trade) ;
- management of internal (MRP) and external flows (from Kanban to Synchronous Flow Management, ECR, Supply Chain Management, GPA, CPFR, Last-Mile Management)

Bibliographie

- Ouvrages généraux comportant une part consacrée à la logistique:
- Jean-Marc BENAMMAR, Les Clés à l'export, 3e édition, SEFI, Paris, 2006.
- Anne DEYSINE, Jacques DUBOIN, S'internationaliser, stratégies et techniques, Dalloz-Sirey, Paris, 2000.
- Droit des transports :
- Christophe PAULIN, Droit des transports, Litec, coll. «Affaires Finances», Paris, 2005.
- Transport maritime :
- Marc LEVINSON, The Box: How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger, Princeton University Press, Princeton, 2006.
- Hans Jürgen WITTHÖFT, Container: Die Mega-Carrier kommen, Koehler, Hambourg, 2004.
- Transport terrestre :
- Bernadette KERGUELEN-NEYROLLES (dir.), Lamy Transport (T. 1), Lamy, Paris, 2009.
- Traçabilité et RFID :
- Michel ALBERGANTI, Sous l'oeil des puces, la RFID et la démocratie, Actes Sud, Arles, 2007.
- Michel ALBERGANTI, Pierre GEORGET, RFID, les enjeux pour l'entreprise !, Afnor, Saint-Denis, 2008.
- Pierre GEORGET, Code à barres, Berg International, Paris, 2007.
- Éric VANSCOOR, La Traçabilité, Afnor, coll. «100 questions pour comprendre et agir», Pr Saint-Denis, 2008.
- Assurance-transport :
- Marc ALLÉGRET et al, Livret-guide de l'assurance-transports, Association française des sociétés d'assurance-transports, Paris, 6e éd., 1997.
- Ouvrages généraux sur la logistique :
- Philippe-Pierre DORNIER, Michel FENDER, La Logistique globale, et le Supply Chain Management, enjeux, principes, exemples, Éditions d'Organisation (2e éd.), Paris, 2007.
- Christophe PAULIN (dir.), Lamy Logistique, Lamy, Paris, 2010.
- Alexandre Kamyab SAMII, Stratégie logistique, Supply Chain Management, fondements, méthodes, applications, 3e édition, Dunod, Paris, 2004.

Commentaires

Préalable : avoir suivi Transports et logistique I pour les étudiants n'ayant pas de formation antérieure.

Séminaire : Mobilisations contemporaines I (mensuel)

Seminar : Contemporary social movements I

EUA4SMPC

BERTHO Alain, professeur, Directeur de la MSH Paris-Nord
 2017/2018, semestre 1, vendredi 13h00-15h30 (30.00h),
 Diplômes concernés : M2VGP, M2VGR, Doctorat

Descriptif

Printemps tunisien, mouvement des étudiants au Québec, des Lycéens au Chili, des manifestations en Europe contre les plans d'austérité (Grèce, Espagne Portugal, Irlande....), les grèves des mineurs sud-africains, les émeutes paysannes et ouvrières en Chine....

Des mobilisations ont lieu, souvent décidées et courageuses et affirmant des principes de justice, de respect, de droit des gens.

Analyser quelques-unes de ces mobilisations a été le propos du séminaire en 2012-2013.

Pour ce faire nous avons examiné le lexique et les outils méthodologiques nécessaires à l'examen de situations contemporaines. Ce qui veut dire qu'on ne peut pas y employer des notions forgées pour d'autres périodes historiques, aujourd'hui closes ainsi que les formes de pensée qu'elles proposaient. Ici la catégorie d'épistémè de Michel Foucault pourra nous servir d'appui, ainsi que le travail de Moses Finley sur l'invention de la politique dans le monde antique.

Nouvelles problématiques : d'une part une transformation des formes de l'Etat, d'autre part de nouvelles subjectivités concernant les gens, le peuple seront parmi nos cadres d'enquête.

L'année 2013 a été marquée par l'émergence de nouveaux enjeux et de mobilisations contre les droits des gens indexées à des références religieuses. Le séminaire 2017-2018 poursuivra donc le travail engagé en accentuant l'investigation sur les rapports entre religion et État à partir de certaines situations actuelles ou récentes.

English summary

Arab Spring in Tunisia, Student movement in Quebec, the Chilean Winter (student-led protests demanding a new framework for education in Chile), protests against planned austerity in Greece, Spain, Portugal, Ireland...), miners' strike in South Africa, farmer and factory worker riots in China...

All these mobilizations are often bold and unyielding and reclaim principles of justice, respect and the protection of rights for the people.

The aim of the seminar will consist in the analysis of some of these protests. To this end, we will examine the lexicon and methodological tools necessary to analyze contemporary present situations. It means that we cannot use notions and categories forged for other historical periods which are outdated along with the forms of thinking they proposed. Here, Michel Foucault's "episteme" category will be a useful support as well as Moses Finley's work on the invention of politics in the ancient world. The seminar will aim at articulating precise survey situations with mobilizations and problematic issues. In order to display not only the singularity of each situation but also the framework of an intellectuality of the contemporary, or at least a few benchmarks or display singularities and comparatism.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Lieu : MSH Paris-Nord, 20 Avenue George Sand, 93210 Saint-Denis.

Séminaire du LAVUE-AUS. Il s'agit d'un cours mensuel, annuel, qui sera validé au second semestre.

Villes globales, villes monde, métropoles et mondialisation

Global cities, city-world, megapoles and globalization

EUA1VGMC

BERTHO Alain, professeur, Directeur de la MSH Paris-Nord

2017/2018, semestre 1, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, M1GC, M1VG, M2CER1

Descriptif

La mondialisation est urbaine et la ville est mondialisée. La «Ville globale» analysée il y a vingt ans par la sociologue américaine Saskia Sassen est devenue la figure dominante des métropoles géantes qui se sont développées sur tous les continents. Partout la modernité et la finance y côtoient la pauvreté et les bidonvilles. Partout les flux de marchandises, de capitaux et de population y bouleversent les anciennes conceptions de la ville et de ses modes de gouvernement.

La ville industrielle a été le cadre, et le moteur, d'une mise en ordre fondamentale de la vie et des rapports humains : séparation du travail productif et de la vie sociale, parachèvement de la séparation de l'espace public et de l'espace privé, sur-rationalisation d'un urbanisme pris entre le vertige de la démiurgie sociale et la puissance de la réglementation étatique.

Cette figure de la ville principalement européenne est à la fois le cadre et l'objet de luttes politiques et

sociales qui, à leur tour, s'inscrivent dans l'espace urbain. Institutionnellement, cette ville industrielle a aussi été l'adossement d'un face à face social et politique de la localité et de l'État national, lieu d'enracinement d'une citoyenneté avant tout nationale.

Cette figure de la ville est profondément ébranlée par les processus de métropolisation dans lesquelles les logiques financières et rentières dominent les vieilles logiques industrielles. Dans la Planet of Slums décrite par Mike Davis (traduction française : Le Pire des mondes possibles) les banlieues sont devenues Monde.

English summary

Globalization is an urban phenomenon while the city is globalized. The "global city" analyzed twenty years ago by the American sociologist Saskia Sassen has become the prominent figure of the gigantic metropolises which have mushroomed on all the continents. Everywhere modernity and finance go side by side with poverty and slums. Everywhere the flows of goods, capital and population disrupt the old conceptions of the city and its modes of governance.

The industrial town has been the framework and the booster of a fundamental ordering of living and human relations : separation of productive work from social life, complete separation of the public and the private spheres, super-rationalisation of an urban planning trapped between the vertigo of social demirygy and the power of central state regulation.

This figure of the city, which is mainly European, is at the same time the framework and the object of social and political struggles which, in turn, become rooted in the urban space. Institutionally, this industrial city has also been the breeding ground of social and political confrontation between local government and central government, a ground where citizenship – mainly for nationals – got rooted.

This figure of the city is deeply shaken by the metropolization processes in which the finance and profit logics dominate over the old industrial logics. In the Planet of Slums described by Mike Davis (French translation : Le Pire des mondes possibles) the suburbs have become the world itself.

Bibliographie

- Alain BERTHO, «Penser la ville Monde», Socio-anthropologie, n° 16, 2005.

- Mike DAVIS, Le Pire des mondes possibles : de l'explosion urbaine au bidonville global, La Découverte, Paris, 2006.

- Saskia SASSEN, Territory, Authority, Rights, from Medieval to Global Assemblages, Princeton University Press, 2006 (traduction française : Critique de l'Etat, 2009).

- UN-HABITAT, State of the World's Cities 2008-2009, 2008.

- Pierre VELTZ, Des lieux et des liens, politiques du territoire à l'heure de la mondialisation, L'Aube, La Tour d'Aigues, 2004.

Commentaires

Cours obligatoire du bloc "sociétés" du master 1 Villes et nouveaux espaces européens de gouvernance

Cultures urbaines et espace public : de l'empreinte ouvrière au Street Art

Urban cultures and public space : from working-class culture to Street Art

EUA2CURC

BERTHO Alain , professeur, Directeur de la MSH Paris-Nord

2017/2018, semestre 2, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, M1CE, M1GC, M1VG, M2GCP, M2GCR, M2CEP, M2CER,

Descriptif

La ville contemporaine comme collectif humain et politique se cherche dans les processus mondiaux de métropolisation. Ce que Saskia Sassen nomme la « ville globale » est une ville dynamisée par l'accumulation des services et du travail immatériel. La logique de mobilisation collective de ce travail immatériel s'impose progressivement à toutes les formes du travail productif, y compris classiquement industriel. Les capacités collectives, culturelles, sociales d'une population urbaine deviennent la matière vivante des « externalités positives » recherchées par les grandes entreprises.

Mais cette logique, qui est celle d'une mobilisation subjective créative et coopérative, dépasse largement l'espace traditionnel de l'entreprise. Du « district industriel» du nord de l'Italie au «bassin de travail immatériel en Région parisienne », c'est l'espace urbain qui devient l'espace productif, c'est la ville qui tend à devenir le nouveau collectif de travail.

La culture, au sens du continuum culturel qui va des pratiques urbaines à la création artistique, est la matière vivante et pas toujours visible de la ville contemporaine. L'enjeu de la captation politique ou marchande de cette production immatérielle génère des stratégies diverses : politiques de valorisation

culturelle de la ville du côté de ceux qui la gèrent, transformations commerciales et rentabilisation financière de l'espace urbain, stratégies d'évitement des collectifs créatifs...
Devenues terrains de tensions, voire de conflit, les cultures urbaines deviennent à la fois facteur de rassemblement et de division.

English summary

The contemporary city as a political and human collectivity tries to fight its way through the global processes of metropolization. What Saskia Sassen calls "the global city" is a city revitalized by the accumulation of services and immaterial work. The logics of this collective mobilization of immaterial work gradually imposes itself on all forms of productive work, including traditional industrial work. The collective, cultural and social capacities of an urban population then become the living matter of "positive externalities" that big firms are looking for. But this logics, which is that of creative and cooperative subjective mobilization, largely exceeds the traditional work space of the enterprise. From the "industrial district" in the north of Italy to the "immaterial work/labour reservoir of the Paris Region", it is the urban space that is becoming the productive space, it is the city that tends to become the new collective work group.

Culture, in the sense of a cultural continuum spanning from urban practices to artistic creation, is the living matter, though not always visible, of contemporary cities. The challenges of the political or market appropriation of this immaterial production generate different strategies : policies of cultural valorization of the city from those who run it, commercial transformations and profitable exploitation of the urban space, avoidance strategies from the creative work groups...

Having become the breeding ground for confrontation, if not conflict, urban cultures are becoming a factor of unity and division at one and the same time.

Bibliographie

- AUTISSIER Anne-Marie (dir.), L'Europe des Festivals. De Zagreb à Edimbourg, points de vue croisés, Culture Europe International/CEME/Editions de l'Attribut, Toulouse, 2008.
- BERTHO Alain, Nous autres nous-mêmes, éd. du Croquant, Bellecombe-en-Bauges, 2008.
- CORSANI Antonella, LAZZARATO Maurizio, NEGRI Antonio, Le Bassin de travail immatériel dans la métropole parisienne, L'Harmattan, Paris, 2000.
- LAPLANTINE François, Tokyo, ville flottante, scène urbaine et mise en scène, Stock, Paris, 2010.
- LEXTRAIT Fabrice, Friches, laboratoires, fabriques, squats, projets pluridisciplinaires... une nouvelle époque de l'action culturelle, La Documentation française, Paris, 2010.
- NEGRI Antonio, Inventer le commun des hommes, Bayard, Paris, 2010.

Europe centrale et orientale : histoire et actualité

Central and Eastern Europe : past and present

EUA3ECOC

BESSION POLLATSEK Esther, chargée d'enseignement

2017/2018, semestre 1, jeudi 18h00-20h30 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

En croisant des approches politiques, économiques et culturelles, ce cours fournit les clefs pour comprendre l'évolution des sociétés d'Europe centrale et orientale depuis le début du XXème siècle jusqu'à nos jours. Sont traités : les premières indépendances et les traditions politiques, l'expérience de la Seconde Guerre mondiale, les régimes communistes, les dissidences, les traditions et courants artistiques, l'économie administrée, la crise de 1989-1990, les nationalismes et la guerre, les transformations économiques et sociales, les partis et institutions démocratiques, le processus d'adhésion à l'UE, ainsi que les questions d'actualité (relations au sein de l'UE, relations avec la Fédération de Russie, nationalismes et populismes, minorités).

Douze séances de 2,30 heures, le jeudi de 18h à 20h30 : l'évaluation comprend un exposé et un devoir sur table. La présence régulière au cours est obligatoire.

Programme

1. Introduction générale : un siècle d'histoire mouvementée (commentaire de cartes et récits de vies), des terres de culture [28/09/2017]
2. Les premières indépendances, économies et variété des traditions politiques (1918-1939) [5/10/2017]
3. L'expérience de la Seconde Guerre mondiale (invasions, collaborations, résistances, Shoah) et ses conséquences en Europe centrale [12/10/2017]

4. Les régimes communistes (mises en place, systèmes politiques, légitimations, évolution du bloc soviétique et du lien à l'URSS, fonctionnement économique) [19/10/2017]
5. Les dissidences : conceptions politiques, critiques culturelles, mouvements [26/10/2017]
6. La crise de 1989-1990 et l'effondrement du système : les trois sorties du communisme [2/11/2017]
7. Les transformations économiques et sociales (thérapies de choc et modalités de la « transition » postcommuniste), politiques (émergence de nouveaux partis) [9/11/2017]
8. Les nationalismes et la guerre en Yougoslavie, l'instrumentalisation des mémoires [16/11/2017]
9. Au sein de l'Union européenne : entrée dans l'UE (conditionnalité européenne, politiques de préadhésion), bilan [23/11/2016]
10. L'Europe centrale et orientale aujourd'hui : problématiques actuelles (relations avec la Fédération de Russie, nationalismes & populismes, minorités) [30/11/2017]
11. L'Europe centrale et orientale de la culture : politiques culturelles, acteurs de la vie culturelle et artistique, relations au sein de l'UE et avec la France [7/12/2017]
12. Devoir sur table [14/12/2017]

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Travailler avec la Chine

Doing business with the Chinese

EU1PTCHC

BLACHIER Jean-Lou, chargé d'enseignement, chef d'entreprise, président de la CGPME de la Seine-Saint-Denis.

2017/2018, semestre 1, lundi 09h00-11h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CI, M2CI

Descriptif

La croissance économique de la Chine est impressionnante : 8 à 15% par an, fruit de l'insertion dans le commerce mondial. Nous étudierons quelles furent les conséquences de l'entrée de la Chine dans l'OMC, puis, à travers des exemples précis, nous étudierons comment aborder ce marché, encore beaucoup plus complexe qu'il n'y paraît. Quelle attitude les entreprises françaises doivent avoir face à la montée en puissance de ce pays-continent. Quelles sont les aides ou les opportunités à saisir, quelles sont les erreurs à ne pas commettre. Comment, de façon concrète, choisir des partenaires chinois et comment commercer avec eux.

English summary

China's economic growth is impressive : ranging from 8 to 15% a year, as a result of its perfect integration in global trade.

After an analysis of the consequences of China's joining the WTO (World Trade Organization), we will try to become more familiar with this market, which is much more complex than it appears to be, through precise examples. What attitude must French businessmen and entrepreneurs adopt in front of the rapid rise of this country and continent ? What are the opportunities they must seize, the errors they must avoid to do ? How, in practice, must they choose their Chinese partners and how must they trade with them ?

Bibliographie

- André CHIENG, François JULLIEN, La Pratique de la Chine, Grasset, Paris, 2006.
- François GIPOULOUX, La Chine du XXIe siècle. Une nouvelle superpuissance ?, Armand Colin, Paris, 2005.
- Zhijun LING, The Lenovo Affair: The Growth of China's Computer Giant and its Takeover of IBM-PC, John Wiley & Sons Asia, Singapour, 2006.
- James McGREGOR, One Billion Customers: Lessons from the Front Lines of Doing Business in China, Wall Street Journal Books, New York, 2005.
- Jean-Marc PLANTADE, Yidir PLANTADE, La Face cachée de la Chine, Bourin éd., 2006.
- DVD : Jean-Christophe VICTOR, Le Dessous des cartes : les Chines, Arte Vidéo, 2006.

Financements européens : montage de projets (parcours Culture)

BOHL Charlotte, chargée d'enseignement, Conseillère en financements européens dans le secteur de la culture

2017/2018, semestre 1, vendredi 09h00-15h00 (20.00h),

Diplômes concernés : M2GCP, M2GCR

Descriptif

Financements européens dans le secteur de l'éducation et de la jeunesse, quelles opportunités pour les acteurs culturels?

Développer un projet culturel européen, c'est investir le champ de la coopération et explorer de nouvelles manières de travailler, produire, de faire collectivement. C'est aussi investir de différents champs de la société et de la vie publique : économiques, sociaux, éducatifs, environnementaux, etc. pour proposer des réponses transversales contribuant à la construction d'un espace européen commun et complexe.

De nombreuses possibilités de financements existent, au niveau européen, pour des projets culturels. A l'exception d'Europe Créative, les programmes ne sont pas spécifiquement dédiés à la culture. Ils sont néanmoins parfois plus accessibles que ce dernier pour les "petits" porteurs de projets, et plus pertinent par rapport aux objectifs de leurs actions. Dans le cadre de ce séminaire, nous explorerons les opportunités offertes par le programme Erasmus + education formation 2014-2020, et particulièrement celle relative au secteur de la jeunesse. Nous questionnerons le sens d'un positionnement sur ce programme par les acteurs culturels. Il sera proposé une alternance d'apports théoriques courts, d'exemples de projets existants, de travail individuel et en petits groupes avec des exercices pratiques et participatifs afin que chacun puisse s'emparer de ces espaces à l'endroit de son développement personnel et professionnel.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Session intensive (vendredi et samedi, selon calendrier)

Forum de l'actualité internationale I

International news forum I

EUAMIO1C

BONIFACE Pascal, maître de conférences, habilité à diriger les recherches, directeur de l'IRIS

2017/2018, semestre 1, vendredi 11h30-13h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, LP, DU, M1CE, M1CI, M1GC, M2CI, M2CE

Descriptif

L'actualité internationale n'est plus ignorée par les médias. Elle y occupe désormais une large place. Elle n'est cependant pas toujours très bien traitée : manque de temps pour approfondir un sujet, manque d'espace pour le traiter correctement, manque de recul pour en saisir l'impact, manque de profondeur historique pour en distinguer la part de nouveauté de la part de continuité.

L'objet de ce forum sera de décrypter les événements internationaux de la semaine les plus saillants, d'en expliquer les origines et les conséquences à long terme, d'en mesurer l'importance réelle et de réfléchir sur la façon dont ils ont été traités.

English summary

International events are no longer ignored by the media : they are now given an important place but their coverage and processing by the media is not always satisfactory.

The aim of this forum is to decipher the most important world events week after week, to analyze their causes and consequences in the longer term, to evaluate their real impact and discuss their commentary and analysis in the media.

Bibliographie

- La consultation de la presse - dont une grande partie est accessible gratuitement en ligne - est fortement conseillée.

- • En langue française : *Le Monde*, *le Figaro*, *La Croix* (quotidiens) et *Courrier international* (hebdomadaire). Les sites de RFI et France 24 sont également à consulter.

- • En langue anglaise : au-delà de son orientation libérale, *The Economist* est une référence

incontournable. *The International New York Times* et *The Financial Times* sont intéressants. Le site BBC World News est aussi une source de qualité.
- Le mieux est de varier les sources pour établir des comparaisons et exercer son sens critique.

Grands enjeux stratégiques internationaux I

International strategic challenges I

EUAMIO6C

BONIFACE Pascal, maître de conférences, habilité à diriger les recherches, directeur de l'IRIS
2017/2018, semestre 1, vendredi 09h00-11h30 (30.00h),
Diplômes concernés : Tronc commun, M1CE, M1GC, M2GCP

Descriptif

La globalisation fait apparaître de nouveaux défis internationaux dont la solution ne peut passer que par une véritable coopération au niveau mondial. Or celle-ci n'est pas toujours envisageable du fait de divergences d'interprétation et de perception entre les principaux acteurs des relations internationales. Il convient de comprendre non seulement quels sont ces grands enjeux capitaux pour l'avenir de la communauté internationale mais également les différences de représentations à l'origine des blocages actuels.

Seront abordées dans cette optique les questions de prolifération d'armes de destruction massive, d'ingérence, de démocratisation du monde, du terrorisme, du choc des civilisations, de la protection de l'environnement ou des déséquilibres économiques Nord-Sud.

English summary

With globalisation, the world must face new emerging international challenges that cannot be coped without effective international cooperation. But this is not always possible because of the divergent perceptions and interpretations from the main actors of international relations.

Not only is it necessary to understand what these challenges are since their importance is paramount for the future of the international community but also how the current blockings are fostered by discrepant representations.

In this perspective, various issues will be discussed, among which the proliferation of weapons of mass destruction ; political interference, global democratization, terrorism, the so-called clash of civilizations, environmental protection, the economic imbalance between the North and the South...

Bibliographie

- BONIFACE (Pascal), *Comprendre le monde*, Armand Colin [3ème éd.], 2015, 288 pp. : l'ouvrage a été rédigé à partir des cours dont il reprend les aspects essentiels.
- Les étudiants peuvent aussi lire utilement
- VÉDRINE (Hubert), *Le monde au défi*, Fayard, 2016, 120 pp.
- BADIE (Bertrand), *Le temps des humiliés*, Odile Jacob, 2014, 190 pp.
- CHALIAND (Gérard), *Vers un nouvel ordre du monde*, Seuil, 2013, 192 pp.
- ZAKARIA (Fareed), *Le monde post-américain*, Tempus, 2011, 384 pp.
- BONIFACE (Pascal), VÉDRINE (Hubert), MAGNIER (Jean-Pierre), *Atlas du monde global*, Armand Colin/Fayard – édition 2015, 160 pp.
- KISSINGER (Henri), *De la Chine*, Fayard, 2012, 576 pp.
- HUGON (Philippe), *Géopolitique de l'Afrique*, Armand Colin [4ème éd.], 128 géographie [coll.], 2016, 128 pp.

Commentaires

Cours obligatoire du bloc "savoirs fondamentaux" du master 1 UEM

Séminaire : Un ordre mondial en mutation

The strategic and geopolitical challenges facing the West : research seminar

EUA30MMC

BONIFACE Pascal, maître de conférences, habilité à diriger les recherches, directeur de l'IRIS
2017/2018, semestre 1, vendredi 13h00-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

Le monde occidental, qui, à travers l'Europe puis les Etats-Unis, dominait le monde depuis cinq siècles, voit la disparition de son monopole de la puissance. Les Etats-Unis resteront encore quelques temps la puissance dominante. Mais l'émergence des autres puissances signifie la multipolarisation du monde à terme.

Face à ce changement stratégique, le monde occidental s'interroge et parfois s'angoisse. Il lui faut remettre en cause son fonctionnement passé, fait de certitudes (nous sommes la civilisation, nos valeurs sont universelles), de puissance (économique et militaire) et de pouvoir d'édition (nous pouvons dire aux autres comment agir).

La montée en puissance économique, démographique, stratégique d'autres pôles de puissance remet ceci en cause, même si certains sont tentés de continuer à agir comme avant.

Comment faire face à ce rééquilibrage ? Y a-t-il un véritable danger ou celui-ci est-il exagéré ? Nos modes de vie sont-ils menacés ou non ? C'est l'ensemble de ces questions que le séminaire défrichera à travers la production éditoriale récente.

English summary

The Western world, which, via Europe and the United States, has been dominating the world for five centuries, is confronted with the end of its monopoly of political power. The United States will remain for some time yet the most powerful country. But the rise of new emerging powers will lead to an increasing multi-polarization of the world.

The Western world is both worried and anxious in the face of this strategic change. It has to question its past conduct, based on unquestioned certainties (it embodies civilization, its values are universal...), on economic and military power and on the power of dictating others how they should conduct themselves.

The rapid economic, demographic and strategic rise and growth of new powerful poles challenges Western supremacy, even if some countries are tempted to just go ahead unchanged.

How to face the rebalancing of power ? Is the threat real or is it unduly exaggerated ? Are our ways of life under threat? These are some of the issues the seminar will examine in the light of recent academic publications.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Forum de l'actualité internationale II

International news forum II

EUAMIO2C

BONIFACE Pascal, maître de conférences, habilité à diriger les recherches, directeur de l'IRIS

2017/2018, semestre 2, vendredi 11h30-13h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, DU, M1CE, M1CI, M1GC, M1VG, M2CI, M2CE p et r

Descriptif

L'actualité internationale n'est plus ignorée par les médias. Elle y occupe désormais une large place.

Elle n'est cependant pas toujours très bien traitée : manque de temps pour approfondir un sujet, manque d'espace pour le traiter correctement, manque de recul pour en saisir l'impact, manque de profondeur historique pour en distinguer la part de nouveauté de la part de continuité.

L'objet de ce forum sera de décrypter les événements internationaux de la semaine les plus saillants, d'en expliquer les origines et les conséquences à long terme, d'en mesurer l'importance réelle et de réfléchir sur la façon dont ils ont été traités.

English summary

International events are no longer ignored by the media : they are now given an important place but their coverage and processing is not always satisfactory.

The aim of this forum is to decipher the most important world events week after week, analyse their causes and consequences in the longer term, evaluate their real impact and discuss their commentary and analysis in the media.

Bibliographie

- La consultation de la presse - dont une grande partie est accessible gratuitement en ligne - est fortement conseillée.

- • En langue française : *Le Monde*, *le Figaro*, *La Croix* (quotidiens) et *Courrier international*

(hebdomadaire). Les sites de RFI et France 24 sont également à consulter.

- • En langue anglaise : au-delà de son orientation libérale, *The Economist* est une référence incontournable. *The International New York Times* et *The Financial Times* sont intéressants. Le site BBC World News est aussi une source de qualité.

- Le mieux est de varier les sources pour établir des comparaisons et exercer son sens critique.

Grands enjeux stratégiques internationaux II

International strategic challenges II

EUAMIO7C

BONIFACE Pascal, maître de conférences, habilité à diriger les recherches, directeur de l'IRIS

2017/2018, semestre 2, vendredi 09h00-11h30 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

La globalisation fait apparaître de nouveaux défis internationaux dont la solution ne peut passer que par une véritable coopération au niveau mondial. Or celle-ci n'est pas toujours envisageable du fait de divergences d'interprétation et de perception entre les principaux acteurs des relations internationales. Il convient de comprendre non seulement quels sont ces grands enjeux capitaux pour l'avenir de la communauté internationale mais également les différences de représentations à l'origine des blocages actuels.

Seront abordées dans cette optique les questions de prolifération d'armes, de destruction massive, d'ingérence, de démocratisation du monde, du terrorisme, du choc des civilisations, de la protection de l'environnement ou des déséquilibres économiques Nord-Sud.

English summary

With globalisation, the world must face new emerging international challenges that cannot be coped with without effective international cooperation. But this is not always possible because of the divergent perceptions and interpretations from the main actors of international relations.

Not only is it necessary to understand what these challenges are since their importance is paramount for the future of the international community but also how the current blockings are fostered by discrepant representations.

In this perspective, various issues will be discussed, amongst which the proliferation of weapons of mass destruction ; political interference, global democratization, terrorism, the so-called clash of civilizations, environmental protection, the economic imbalance between the North and the South...

Bibliographie

- BONIFACE (Pascal), *Comprendre le monde*, Armand Colin [3ème éd.], 2015, 288 pp. : l'ouvrage a été rédigé à partir des cours dont il reprend les aspects essentiels.

- Les étudiants peuvent aussi lire utilement

- VÉDRINE (Hubert), *Le monde au défi*, Fayard, 2016, 120 pp.

- BADIE (Bertrand), *Le temps des humiliés*, Odile Jacob, 2014, 190 pp.

- CHALIAND (Gérard), *Vers un nouvel ordre du monde*, Seuil, 2013, 192 pp.

- ZAKARIA (Fareed), *Le monde post-américain*, Tempus, 2011, 384 pp.

- BONIFACE (Pascal), VÉDRINE (Hubert), MAGNIER (Jean-Pierre), *Atlas du monde global*, Armand Colin/Fayard – édition 2015, 160 pp.

- KISSINGER (Henri), *De la Chine*, Fayard, 2012, 576 pp.

- HUGON (Philippe), *Géopolitique de l'Afrique*, Armand Colin [4ème éd.], 128 géographie [coll.], 2016, 128 pp.

Europe (I) de la culture : politiques et stratégies

European cultural policies and strategies

EUA3ECUC

BOUQUEREL Fanny, enseignante associée

2017/2018, semestre 1, vendredi 12h30-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M2GCP, M2GCR

Descriptif

Quels sont les enjeux de la coopération artistique et culturelle européenne ? Pourquoi et comment travailler à l'échelle européenne? Selon les termes de l'article 167 du Traité de Lisbonne, les activités culturelles ont une portée transversale. Sur son site, le Relais Culture Europe (www.relaiscultureeurope.org) propose un Panorama général des programmes communautaires intéressant la culture, en l'articulant selon cinq thématiques : «Culture et citoyenneté», «Culture et croissance durable», «Culture et ressources naturelles», «Culture et espace de liberté, sécurité, justice» et enfin «Culture et Union européenne, acteur mondial». Plusieurs ingrédients s'avèrent nécessaires à la bonne marche des projets européens mais, outre la qualité des projets, le maître mot de leur réalisation est le partenariat : partenariat avec les instances nationales et locales, partenariat avec les bailleurs de fonds privés et, au coeur de tout, partenariat avec les entités artistiques et culturelles des autres pays européens. Outre les aspects théoriques du «savoir-faire européen», ce cours sera ouvert aux témoignages et analyses des professionnels de la culture qui, jour après jour, ont su créer cet espace de partage, et ce dans tous les domaines des arts. Évaluation : un dossier de dix pages ou le passage d'un examen sur table.

English summary

What are the challenges that European cultural and artistic cooperation must confront? Why and how should we work at the European level? According to article 167 of the Lisbon Treaty, cultural activities are cross-cutting. On its website, Relais Culture Europe (www.relais-cultureeurope.org) gives a general overview of the EU programmes relating to culture along five main thematic lines : "Culture and citizenship" "Culture and sustainable growth", "Culture and national resources", "Culture and the area of freedom, security and justice" and "Culture and European Union as a global actor". Several conditions are needed for the successful development of European projects, but, besides the quality of the projects themselves, the key element for their successful management is partnership : partnership with the local and national actors, partnership with the private funders and sponsors and, above all, partnership with the artistic and cultural actors from the other European countries. Apart from the theoretical aspects of "European know-how", this class will welcome the analyses and experiments of cultural practitioners, who, day after day, have been able to create this space for partnership in all the fields of art.

Assesment : a ten page paper or a written exam.

Bibliographie

- Joëlle FARCHY, La Fin de l'exception culturelle ?, CNRS Éditions, Paris, 1999.
- Les réseaux raisonnés, (édition en anglais) Étude IETM des effets du travail en réseaux, IETM/ Fondazione
- Fitzcarraldo/Conseil des Arts de Finlande, Bruxelles, 2001.
- Statistiques culturelles en Europe, ministère de la Culture et de la Communication (Sec. GI,DDAI, DEPS), 2007.
- Richard POLÁČEK, Study on Impediments to Mobility in the EU live Performance sector - and on possible solutions, Etude pour IETM, PEARLE et le Centre finlandais - d'information sur le théâtre, Mobile Home Project, Helsinki, 2007.
- Communication relative à un agenda européen de la culture à l'ère de la mondialisation, Commission européenne, 2007 : http://ec.europa.eu/culture/portal/index_fr.htm
- Anne-Marie AUTISSIER, L'Union européenne et la culture, Notice 17, l'Union européenne, La Documentation française, Paris, 2008.
- Anne-Marie AUTISSIER (dir.), L'Europe des festivals, Culture Europe International/CEME/Éditions de l'Attribut, Toulouse, 2008.
- Anne-Marie AUTISSIER (dir.), Europe et culture, un couple à réinventer, Les Editions de l'Attribut, Toulouse, 2016.
- Anne-Marie AUTISSIER, « Pour une politique culturelle européenne ? », La Documentation française, Paris, 2017.

Commentaires

Les cours ont lieu selon le calendrier suivant : 29 septembre, 6,13,20 octobre, 3,10, 24 novembre 15 décembre + autre date et date d'examen à préciser

Politiques et institutions culturelles en Europe

Cultural policies and institutions in Europe

EUAMPICC

BOUQUEREL Fanny, enseignante associée

2017/2018, semestre 1, vendredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M1GC, M2GCP, M2GCR, M2VGR, M2CEP, M2CER, M2 GC si non suivi en M1

Descriptif

Le concept même de politique culturelle, auquel la coopération européenne a conféré quelques titres de gloire, recouvre, au mieux, des acceptions très diverses quand il n'est pas radicalement contesté par les tenants d'une gestion libérale. En effet, la culture a joué un rôle très inégal dans la genèse des nations modernes qui constituent aujourd'hui l'Europe. Pourtant, les disparités à l'oeuvre ne doivent pas masquer les évolutions parallèles qui ont marqué la majorité des pays européens depuis 1945, aujourd'hui rejoints par les nouveaux États membres de l'Union européenne. Ce cours analysera, de façon comparative, les caractéristiques institutionnelles publiques et privées en matière culturelle, de sept pays européens et s'attachera également à mettre en valeur les stratégies des collectivités territoriales, dans le cadre d'une Europe rendue à ses dimensions continentales. Évaluation : un dossier de dix pages ou le passage d'un examen sur table.

English summary

The very concept of cultural policy, which has been protagonized by European cooperation, encompasses very different conceptions when it is not radically discarded by the advocates of liberal management. Indeed, culture played a really uneven part in the birth of the modern nations that make up Europe today. However, the existing disparities must not conceal the convergent evolutions that have taken place in most countries in Europe since 1945, including in the new EU member states. The institutional characteristics of cultural policies and private/public action in several (seven) European countries will be studied on a comparative basis. The class will also focus on the local cultural action and strategies in the greater Europe. Assessment : a ten-page term paper or a written exam.

Bibliographie

- Robert LACOMBE, Les Politiques de soutien au spectacle vivant en Europe, Rapport pour le ministère de la Culture et de la Communication, DMDTS, La Documentation française, Paris, 2004.
- Anne-Marie AUTISSIER, L'Europe de la culture, Histoire(s) et enjeux, Maison des Cultures du Monde/Actes Sud, Arles, 2005.
- Jean-Michel DJIAN, Politique culturelle, la fin d'un mythe, Gallimard, Paris, 2005.
- Lluís BONET et Emmanuel NEGRIER (dir), La Fin des cultures nationales ? Les politiques culturelles à l'épreuve de la diversité, La Découverte/PACTE, Grenoble, 2008.

Sites à consulter

- Relais Culture Europe : www.relais-culture-europe.org
- Culturalpolicies.net (Site Web d'information sur les politiques culturelles nationales
- ERICArts/ Conseil de l'Europe)
- Culturelink/IMO P.O Box 303, 10000 – Zagreb – Croatie : <http://culturelink.org>
- Culture Europe International, revue de presse européenne, réalisée avec le concours de l'Institut d'études européennes de l'Université Paris 8 et du ministère français de la Culture et de la Communication : www.culture-europeinternational.org

Commentaires

Les cours ont lieu selon le calendrier suivant : 29 septembre, 6,13,20 octobre, 3,10, 24 novembre 15 décembre + autre date et date d'examen à préciser

Lobbys (les) dans l'Union européenne

EUAMLUEC

CASEAU Anne-Cécile, ATER

2017/2018, semestre 1, jeudi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

Anglicisme mais désormais entré dans la langue française comme «lobbyisme» désignant les groupes de pression, d'origines diverses, qui tentent d'influer sur le politique et le pouvoir législatif au sein des institutions, les lobbies sont un des acteurs majeurs non reconnus du mécanisme décisionnel

communautaire.

Nous nous intéresserons aux formes diverses que peut prendre le lobbying institutionnel à Bruxelles en prenant l'exemple d'une représentation d'une région d'un Etat membre, celui d'une ONG de défense de l'environnement et celui de l'industrie pharmaceutique.

Nous nous intéresserons ensuite à la réglementation du lobbying.

Malgré l'institutionnalisation des lobbies au niveau européen, les risques de conflits d'intérêts demeurent nombreux. La forte pression qu'exercent les groupes d'influence sur les parlementaires, associée à une vision strictement économique de l'Europe qui conduit souvent ces derniers à défendre les grandes entreprises de leur pays, rend nécessaire non seulement de nouvelles règles, mais aussi une plus grande responsabilité des élus.

Puis nous examinerons l'emprise du lobbying sur les décideurs publics en prenant l'exemple du lobby cigarettier au niveau de la Commission européenne. Nous verrons également comment les lobbys ont mis sous tutelle l'expertise scientifique européenne nourrissant la décision publique.

Enfin, nous nous intéresserons au contre-lobbying citoyen avec la reconnaissance du statut de lanceur d'alerte et des Class Actions qui arrivent en Europe. C'est ainsi que l'exigence de transparence devient un outil au service de la vigilance citoyenne.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Atelier : pilotage d'opération I (M2)

Urban problematics : project management I (M2)

EUA3PERC

CURET Gaël, PAST, Directeur et associé Cabinet Perspectives urbaines et sociales

2017/2018, semestre 1, jeudi 12h00-18h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M2VGP

Descriptif

Contenu / objectifs de l'atelier

Cet atelier a ainsi vocation à mettre en perspective des enseignements du master, sur un territoire à forts enjeux, en vue de l'acquisition d'une méthode de travail et d'une posture professionnelle.

Les étudiants travailleront sur le Nouveau Projet de Renouvellement Urbain (NPRU) du quartier des Lochères à Sarcelles (Seine Saint-Denis), où les enjeux sociaux et urbains sont particulièrement importants :

- un quartier emblématique de la politique de grands ensembles des années 60,
- un projet de rénovation de grande ampleur (recouvrant les 2/3 du grand ensemble),
- un projet de rénovation en cours de montage, qui parachève la rénovation de tout le secteur,
- un jeu d'acteurs complexe.

Les étudiants se familiariseront avec le processus d'élaboration d'un projet de renouvellement urbain sur la base de mises en situation pratiques à différentes étapes du projet. Par petits groupes, les étudiants travailleront sur site et s'entretiendront avec les acteurs du projet. Ils pourraient éventuellement contribuer plus directement à produire des analyses répondant à des besoins spécifiques du projet.

L'objectif de ces séances de travaux dirigés sera d'offrir aux étudiants les clés de compréhension de ces différents financements européens. Cette connaissance sera un atout pour leurs emplois futurs. Ils seront amenés au cours de l'année à procéder à des recherches de subventions et de financements pour des projets fictifs ou réels, selon leur centre d'intérêt, et éventuellement à répondre aux appels à proposition.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

L'atelier, d'une durée de 3 heures, est suivi d'une séance de travail personnel de 3 heures (15h-18h)

Politique de la ville

Suburban policies and practitioners

EUA2POQC

CURET Gaël, PAST, Directeur et associé Cabinet Perspectives urbaines et sociales
2017/2018, semestre 1, jeudi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CE, M1GC, M1VG

Descriptif

Contenu / objectifs du cours

Ce cours présentera l'émergence du concept de politique de la ville en France et les problématiques qu'elle tente de résoudre, puis sur la base de cas concrets et dans une optique de sensibilisation à l'acquisition d'une posture professionnelle, ce cours apportera un cadrage sur les modalités de pilotage des projets de rénovation urbaine dans les quartiers en difficulté. Le déroulement du cours suivra le processus de mise en oeuvre des projets de renouvellement urbain, de l'émergence des objectifs stratégiques jusqu'à leur réalisation opérationnelle.

Seront étudiés plus particulièrement les projets mis en oeuvre en France, sous l'égide de l'Agence Nationale de Renouvellement Urbain (ANRU), dont l'intervention n'a cessé de monter en puissance depuis 2004 et dont les méthodes ont aujourd'hui une portée qui dépasse les quartiers en difficulté. Ces projets entraînent l'intervention d'une multitude de partenaires, avec des logiques et des niveaux d'interventions spécifiques. Au-delà du croisement des logiques d'acteurs, leur complexité de mise en oeuvre est renforcée par des contraintes techniques, juridiques et financières que ce cours doit permettre d'appréhender.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Cours obligatoire du bloc "environnement" du master 1 Villes et nouveaux espaces européens de gouvernance et mise à niveau pour les étudiants de M2 n'ayant pas suivi le M1 à l'IEE

Atelier : pilotage d'opération II (M2)

Urban problematics : project management II

EUA3PERC

CURET Gaël, PAST, Directeur et associé Cabinet Perspectives urbaines et sociales
2017/2018, semestre 2, jeudi 12h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP

Descriptif

Contenu / objectifs de l'atelier

Cet atelier a ainsi vocation à mettre en perspective des enseignements du master, sur un territoire à forts enjeux, en vue de l'acquisition d'une méthode de travail et d'une posture professionnelle.

Les étudiants travailleront sur le Nouveau Projet de Renouvellement Urbain (NPRU) du quartier des Lochères à Sarcelles (Seine Saint-Denis), où les enjeux sociaux et urbains sont particulièrement importants :

- un quartier emblématique de la politique de grands ensembles des années 60,
- un projet de rénovation de grande ampleur (recouvrant les 2/3 du grand ensemble),
- un projet de rénovation en cours de montage, qui parachève la rénovation de tout le secteur,
- un jeu d'acteurs complexe.

Les étudiants se familiariseront avec le processus d'élaboration d'un projet de renouvellement urbain sur la base de mises en situation pratiques à différentes étapes du projet. Par petits groupes, les étudiants travailleront sur site et s'entreprendront avec les acteurs du projet. Ils pourraient éventuellement contribuer plus directement à produire des analyses répondant à des besoins spécifiques du projet.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

L'atelier, d'une durée de 3 heures, est suivi d'une séance de travail personnel de 3 heures (15h-18h)

Cycle de conférences sur les politiques urbaines en Europe

Urban policies in Europe

EUA3CYCC

CURET Gaël, PAST, Directeur et associé Cabinet Perspectives urbaines et sociales
2017/2018, semestre 2, vendredi 15h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1VG, M2VGP

Descriptif

Cycle de conférences de professionnels de la ville qui présentent leur métier, les projets en cours, l'actualité et les débats qui animent leur secteur d'intervention, et qui croisent leurs regards sur les enjeux dans le champ sectoriel présenté (emploi– insertion, habitat – renouvellement urbain, éducation – jeunesse, culture et territoire, développement durable, etc.).

English summary

Professional lectures : urban practitioners and local developers/managers will present their professions and trades, the current urban projects, the ongoing debates in their sectors and confront and crossexamine their points of view on the policies at stake : employment, social insertion, housing and urban renewal, education and youth policies, culture and territory, sustainable urban development...

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Financements européens : montage de projet (parcours UEM)

European funds : project management

EUA4FEUC

DEBAISIEUX Alexandra, chargée d'enseignement, Directrice générale d'un cabinet de conseil en financements européens
2017/2018, semestre 2, lundi 09h00-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

L'accord interinstitutionnel du 2 décembre 2013 a fixé le cadre financier pluriannuel du budget de l'Union européenne pour la période 2014-2020. C'est l'occasion pour les institutions de l'Union européenne de redéfinir les politiques et les programmes qu'elle choisit de financer.

Fonds structurels, Fonds social européen, programmes communautaires... la Commission européenne offre des opportunités de financement pour les acteurs les plus divers.

Comment rendre éligibles des projets à ces différents fonds européens ? Comment identifier précisément ces sources de financement, repérer les lignes budgétaires, répondre aux appels d'offre ?

Quelles procédures, quelles ressources institutionnelles mobiliser pour faire aboutir les demandes ?

Après avoir planté le cadre juridique, présenté la procédure budgétaire, le règlement financier et la notion de cycle de projet, ce module permettra, à partir d'exemples concrets, de connaître les dispositifs, de préparer le montage de dossiers conformes et de répondre à des appels d'offre communautaires en facilitant l'identification des interlocuteurs pertinents et en sachant mobiliser l'information efficace :

Seront plus particulièrement analysés différents programmes pouvant concerner des associations, des organismes privés et/ou des collectivités territoriales : Fonds structurels, FEDER, FSE, FEADER ; « Europe pour les citoyens » ; Life+ ; « Europe éducation » ; « Europe créative » ; Programme intégré pour l'emploi, la politique sociale et l'inclusion sociale ; Fonds européen d'ajustement à la mondialisation ; Instrument de financement de la coopération au développement ; Instrument européen de voisinage ; Instrument européen pour la démocratie et les droits de l'homme ; Instrument d'aide humanitaire ; Fonds pour les migrations et l'asile ; Programme relatif aux droits et à la citoyenneté ; Cadre stratégique commun pour la recherche et l'innovation

Commentaires

Séances intensives

Industries culturelles : production et environnement

EUA4ICUC

DONCQUE Anthony, chargé d'enseignement, Producteur de cinéma, **Isabelle LAZZARINI** et **Julien TAIB**
2017/2018, semestre 2, lundi 09h30-12h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2GCP

Descriptif

Le cours s'articule selon trois volets : la production cinématographique, l'industrie musicale et la création multimédia.

-La partie consacrée à la production cinématographique et audiovisuelle couvre le champ intégral de la vie économique d'un film, de sa conception à son exploitation.

En décomposant les différents temps de son ingénierie financière, le cours propose une approche transversale de la production.

Tous les acteurs et mécanismes à l'oeuvre dans le financement d'un film, tant privés que publics, seront définis. Leurs composantes essentielles et leur fonctionnement seront analysés à travers des études de cas alternant des exemples de films de long métrage français et des coproductions européennes.

- La partie consacrée à l'industrie musicale analyse l'impact de l'économie du numérique sur le large champ des musiques actuelles

1-historique de l'intervention des politiques publiques de la culture dans le champ des musiques actuelles, intervention des collectivités territoriales et de l'État, rappel des évolutions depuis 1998 (charte des missions de service public et premières SMAC scènes de musiques actuelles, organisation de l'État sur le champ de la création musicale (DGCA et DGMIC) : les acteurs et dispositifs de la musique (CNV, IFCIC) et enjeux de la création d'un Centre national de la musique ; la loi LCAP liberté de la création, architecture et patrimoine

2- Etat des lieux et enjeux pour le secteur des musiques actuelles au regard de l'évolution de l'économie du numérique à partir notamment de l'étude du "panorama des industries culturelles et créatives en France" de Ernst and Young Advisory. la partie théorique est agrémentée de nombreux textes, extraits de journaux, teaser artistiques, tableaux statistiques relatifs aux sujets suivants : pratiques professionnelles du spectacle vivant, structures de diffusion (modalités de diffusion et communication), la création artistique (nouveaux outils et nouvelles dramaturgies, nouvelles pratiques des publics), pratiques professionnelles de la production discographique et de l'usage de l'enregistrement, nouveaux médias et leur impact sur la production spectacle vivant et discographique/enregistrement, nouvelle économie, nouvelles pratiques, nouvelles réglementations, le partage de la valeur (l'économie du droit d'auteur à l'ère du numérique), retour sur la loi Hadopi, la question de la défense de la diversité musicale (mais pas que) à l'ère du numérique, les acteurs de l'économie internationale du numérique et la concentration des acteurs, ainsi que l'émergence de nouvelles pratiques alternatives via l'économie collaborative, pratiques communautaires de production et diffusion discographique.

- La partie consacrée à la création multimédia traitera en premier lieu de la singularité de l'oeuvre multimédia à l'aide d'exemples puisés dans des créations à dominante plastique, filmique ou musicale. Elle abordera ensuite la question des circuits de financement et du modèle économique qui correspond à ces nouveaux modes d'expression.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Introduction à la civilisation et à la culture chinoises

Introduction to Chinese civilization and culture

EU1PCHIC

FENG Jean-Yves, chargé d'enseignement, traducteur-interprète assermenté

2017/2018, semestre 2, mardi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

English summary

Initiation à la gestion comptable des entreprises culturelles (M1)

EUA2IGCC

FOURCHON Philippe, PAST, Directeur adjoint de scène nationale
2017/2018, semestre 1, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1GC, Mise à niveau M2

Descriptif

Le cours d'initiation aux techniques comptables a pour but la compréhension des mécanismes et des notions de base de la comptabilité et d'acquérir des réflexes utiles pour les métiers liés à la gestion des structures culturelles. Il n'a pas pour vocation de former des comptables.

Le cours abordera dans un premier temps les grandes notions et les mécanismes de base de la comptabilité :

- le bilan
- le résultat
- l'écriture en partie double
- le plan comptable
- les opérations de clôture d'exercice
- les opérations d'inventaire
- les amortissements et les subventions d'investissement
- la comptabilité analytique

Puis dans un deuxième temps le cours s'attardera sur les notions plus en rapport avec les métiers de gestionnaire de structures culturelles :

- lien entre comptabilité générale et gestion budgétaire
- trésorerie / plan de trésorerie
- la différence entre le compte en banque et le compte résultat
- les provisions
- principes fondamentaux de la TVA - TVA intracommunautaire
- outils pour "maîtriser" le résultat
- analyse de santé à la lecture du bilan ou du compte résultat
- Besoin en Fonds de Roulement

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Initiation aux techniques comptables

Accounting basics

EUA1AN0C

FOURCHON Philippe, PAST, Directeur adjoint de scène nationale
2017/2018, semestre 1, lundi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : LP

Descriptif

Le cours d'initiation aux techniques comptables a pour but la compréhension des mécanismes et des notions de base de la comptabilité et d'acquérir des réflexes utiles pour les métiers liés au commerce international. Il n'a pas pour vocation de former des comptables.

Le cours abordera dans un premier temps les grandes notions et les mécanismes de base de la comptabilité :

- le bilan
- le résultat
- l'écriture en partie double
- le plan comptable
- les opérations de clôture d'exercice
- les opérations d'inventaire
- la comptabilité analytique
- lien entre comptabilité générale et gestion budgétaire

Puis dans un deuxième temps le cours s'attardera sur les notions plus en rapport avec les métiers liés au commerce international :

- comptabilité Clients et Fournisseurs
- enregistrement d'une facture, enregistrement d'un règlement
- principes fondamentaux de la TVA - TVA intracommunautaire
- analyse de la santé des clients ou fournisseurs grâce à la lecture de leur bilan ou compte résultat
- Besoin en Fonds de Roulement

- trésorerie / plan de trésorerie

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Gestion financière des entreprises culturelles (M2)

Cultural management basics

EUA4GFEC

FOURCHON Philippe, PAST, Directeur adjoint de scène nationale
2017/2018, semestre 2, lundi 13h30-16h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2GCP

Descriptif

Le cours a pour but d'initier les étudiants à la gestion et à l'administration de projets culturels. Analyse des problématiques économiques et financières spécifiques aux secteurs culturels et artistiques à travers la mise en oeuvre d'outils de gestion adaptés. Initiation aux règles générales de la gestion budgétaire et financière, du contrôle de gestion. Études de cas et exercices pratiques.

English summary

The aim is to provide the students with the basic skills in the management of cultural projects and companies.

The economic and financial problematics applying to the management of art and culture will be reviewed and the specific management tools will be presented in detail.

The basic rules of budget and financial management and management control will be studied.

The students will then be trained to implement them through case studies and practical exercises.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Approche de l'entreprise culturelle

The professional world of culture

EUA1AECC

GALLINARI Pauline, maître de conférences, docteur en histoire et en arts du spectacle
2017/2018, semestre 1, lundi 15h00-17h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Ce cours est à la fois un relais et un tremplin pour permettre une approche optimale des études de cas mais aussi faciliter la recherche d'un stage et préparer à l'entrée dans la vie professionnelle.

Une approche globale du monde professionnel de la culture permettra de prendre connaissance des différents types de structures qui existent et des différents métiers qui s'y exercent.

De nombreux points pratiques seront traités, allant de la façon de présenter un budget à celle de mener une enquête, d'élaborer un questionnaire ou de préparer un entretien avec un professionnel en passant par la compréhension des différentes composantes stratégiques et organisationnelles d'une structure culturelle : politiques artistiques, politiques des publics, politiques de communication, ressources humaines, gestion du calendrier, stratégies financières... autant de questions qui seront abordées au travers de leur ancrage dans la réalité d'un contexte donné : objectifs, résultats, bilans et perspectives.

English summary

The aim of the class is to allow the students to get in contact with the world of culture and its professionals, and to become more familiar with its jobs and different forms of structures : enterprises, public and non-profit organizations, charities...

Various aspects of the operation of public/private cultural structures will be investigated, with the assistance of professionals : artistic policy, audience and communication policies, human resources management, funding and budget management...

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Introduction à l'économie du cinéma et de l'audiovisuel en Europe

Economics of film and audiovisual industry in Europe : introductory approach

EUA2IECC

GALLINARI Pauline, maître de conférences, docteur en histoire et en arts du spectacle

2017/2018, semestre 1, lundi 12h30-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Le cinéma est l'objet d'enjeux multiples. Du point de vue économique, c'est une véritable industrie qu'il faut prendre en compte. Structurée, elle est constituée par différents «maillons» : production, distribution et exploitation.

De plus, le cinéma a une évidente dimension artistique et culturelle. Pour le spectateur, c'est une «pratique» qui induit des comportements spécifiques. Par ailleurs, c'est toute la question de la diversité culturelle qui se joue dans un domaine où la concurrence américaine est incontournable. Quelle est donc la place du cinéma en France et en Europe ? Quels mécanismes sont à l'oeuvre ? Pourquoi et comment fonctionnent-ils ?

Ce cours se propose d'aborder ces problèmes selon une approche à la fois économique et culturelle.

English summary

The film industry presents multiple challenges. From an economic point of view, it is a real industry that needs to be taken into consideration. It is a structured industry consisting of different "links" : production, distribution and exploitation.

Moreover, the film industry has an obvious artistic and cultural dimension. For the spectator, it is a "practice" that induces specific behaviours. Furthermore, the key question of cultural diversity is at stake in a sector where American competition is unescapable. What is the real place of film industry in France and in Europe ? What are the mechanisms at work ? Why and how do they operate ?

The class will analyze these issues through both an economic and cultural approach.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Méthodologie et rédaction du mémoire M1GC

Cultural Case Study : Methodology and dissertation

EUA2METC

GALLINARI Pauline, maître de conférences, docteur en histoire et en arts du spectacle

en collaboration avec **PATRICIO MULERO Maria**, ATER

2017/2018, semestre 1, vendredi 09h00-11h30 (20.00h),

Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Ce cours fait suite à l'étude de cas culturel et est obligatoire pour les étudiants de M1GC.

Dans la pratique, il se déroulera en lien avec l'atelier d'étude de cas et permettra de fournir aux étudiants une méthodologie tant en matière de recherche des sources que de veille de l'information ainsi qu'en matière de rédaction de l'étude de cas : construction de la problématique et stratégies de rédaction du mémoire (introduction, conclusion, bibliographie, annexes, présentation typographique...)

English summary

Cultural Case Study : Methodology

This class is closely linked with the Cultural case study and is compulsory for M1GC students.

The aim is to train the students to search relevant and accurate information (from editorial or web sources) and help them problematize their subject matter and write their case study dissertation.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Europe et cinéma (Cours mutualisé avec le dépt Cinéma)

Cinema and film industry in Europe

EUA1CIC

GALLINARI Pauline, maître de conférences, docteur en histoire et en arts du spectacle

2017/2018, semestre 2, lundi 12h00-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : DU, M1CE, M1GC, M1VG, M2GCP, M2GCR, M2CEP, M2CER, Licence (L3) cinéma

Descriptif

Ce cours se propose d'explorer la vision de la société européenne donnée par les jeunes cinéastes au travers de leurs films.

A partir d'un corpus de longs métrages produits dans différents pays européens, qui seront visionnés en cours, il s'agira de procéder à une analyse socio-historique des représentations proposées. Les films seront donc mis en perspective avec les différents contextes politique, économique, social et culturel. Par ailleurs, l'approche sera également cinématographique, voire esthétique : les films permettront de s'interroger sur les caractéristiques de la jeune création européenne et sur les conditions de son existence en Europe.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Ce cours est mutualisé avec le département de cinéma de Paris 8.

Métropoles européennes et enjeux de développement (partiellement en espagnol)

Great European cities and development challenges.

EUA3MEDC

GOTLIEB Carlos, chargé d'enseignement, Architecte urbaniste

2017/2018, semestre 1, mardi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M1GC, M1VG

Descriptif

Les grandes villes européennes sont soumises actuellement à des dynamiques de développement inscrites dans le cadre de la globalisation économique qui forcent les territoires à devenir des entités très performantes dans un contexte de plus en plus concurrentiel.

Ces dynamiques prennent place au sein de structures urbaines et sociales, résultantes d'une longue évolution, qui constituent le substrat culturel de ces territoires.

Force est de constater que, depuis quelques décennies, les nouvelles dynamiques qui s'opèrent dans ces territoires grâce à l'apparition de nouvelles pratiques sociales et de nouveaux types d'activités ont généré une accélération dans les processus de mutation du cadre physique, sociale et économique des agglomérations produisant un glissement progressif de celles-ci vers des nouveaux systèmes d'organisation métropolitaine où la notion traditionnelle de ville devient anachronique pour rendre compte des phénomènes de transformation à l'oeuvre.

Partant de ces prémisses, le cours proposé a pour objectif d'aborder la question de grandes villes européennes à l'heure actuelle à partir de l'étude de trois volets particuliers :

- les systèmes de gouvernance mis en place pour faire face aux nouvelles entités territoriales sous les quelles prend forme la notion de l'urbain;
- les systèmes d'organisation spatiale définis dans des contextes de complexité croissante ;
- les phénomènes de décrochage ayant lieu au sein des systèmes organisationnelles à l'oeuvre ainsi que les politiques urbaines alternatives définies pour trouver des solutions innovantes.

Ces trois volets seront abordés en s'appuyant, d'une part, sur des études correspondantes à différentes périodes de l'histoire des villes et, d'autre part, en présentant des dynamiques d'évolution actuelle des villes et des territoires ainsi que les politiques définies pour cadrer leur développement.

English summary

Today large European cities are subject to new development dynamics linked with economic globalisation which constrain territories to become really efficient entities in an ever more challenging

competitive context.

These dynamics take place in social and urban structures – born out of long term evolution – which constitute the cultural bedrock of these territories.

It must be acknowledged that, for several decades, the new dynamics at work in these territories – fostered by the emergence of new social practices and new types of activity - have led to processes of accelerated change in the physical, social and economic environments of these large agglomerations, thus engendering a progressive slide towards new systems of metropolitan organisation where the traditional concept of city has become anachronical to account for the evolutionary phenomena at work.

Starting from these premises, the class will address the issue of the European metropolises today through the study of three specific aspects :

- The systems of governance established in order to address the new territorial entities in which the urban concept is taking shape.

The systems of spatial organisation defined in a context of growing complexity

The phenomena of dropping-out happening inside the organisational systems in operation as well as the alternative urban policies defined to find innovative solutions.

Those three aspects will be examined using case studies at different times in the history of the cities as a starting point and through a presentation of the current evolutionary dynamics of the cities and territories as well as the policies defined to frame their development.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Cours obligatoire au choix du bloc "contexte" du master 1 Villes et nouveaux espaces européens de gouvernance

Projet tutoré LP. Atelier export

Export project LP. Tutorial

EU1PPTUC

GUÉDÉ Bruno, chargé d'enseignement

2017/2018, semestre 1, mardi 15h00-18h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP

Descriptif

Le projet tutoré englobe les UE professionnalisantes de la licence professionnelle.

Il comprend la résolution en groupes restreints d'une étude de cas pendant toute la durée de la formation. Cette étude de cas met les étudiants en situation de recherche d'information et de prise de décision dans les différents domaines rencontrés par une entreprise exportatrice sur le marché britannique :

- marketing (approche de marché, marketing interculturel, organisation, politique de produit, de prix, de communication, de distribution, prospection de la clientèle) ;
- logistique (transport et dédouanement des marchandises, assurance-transport)
- paiements (choix du mode de paiement, de la monnaie de facturation, du délai de paiement, couverture du risque d'impayé et du risque de change) ;
- relations juridiques liées à la vente (contrat de vente, de distribution, de représentation, de cession de licence ...)
- gestion financière (aptitude à exporter, gestion des découverts occasionnés par l'activité export).

English summary

The tutored project encompasses the professional teachings of the vocational diploma.

Its aim is to train the students to carry out an export case study throughout the academic year. The students are placed in the situation where they must search for information and make decisions for an international trade enterprise exporting towards the British market. Skills will be developed in the following fields :

- marketing (market study, intercultural marketing, organization, product, price and distribution policies, client prospection) ;
- logistics (transportation and clearance of goods, transport insurance)
- payments (choice of the type of payment, invoicing currency, payment deadline, payment default and foreign exchange risk coverage) ;
- legal relations linked with selling (selling, distribution, representation, license transfer contracts) ;
- finance management (capacity to export, management of overdrafts linked to export).

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Techniques du commerce international

International trade techniques

EU1PTCIC

GUÉDÉ Bruno, chargé d'enseignement

2017/2018, semestre 1, mardi 12h00-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP

Descriptif

Le but de cet enseignement est de permettre à l'étudiant : d'identifier les solutions possibles quand il est placé dans une situation de choix impliquant des connaissances techniques ; de déterminer les avantages et les inconvénients respectifs des différentes solutions possibles ; d'effectuer un choix raisonné et justifiable par rapport à des critères tenant compte de l'entreprise concernée, du ou des marchés (produits, pays) dont il s'agit, et de l'environnement économique et commercial international. Seront traités les sujets suivants :

- structure des entreprises exportatrices ;
- organismes d'information pour les exportateurs : structure de l'information sur Internet, comment trouver l'information commerciale et l'information technique ;
- normes et protection de la propriété intellectuelle ;
- logistique : notions de base sur les Incoterms, la place de la conteneurisation et le transitaire / commissionnaire de transport ;
- aspects de douane française (à l'exportation) et de douane locale des zones géographiques concernées (à l'importation) : documents requis, formalités à accomplir à l'importation et à l'exportation, placement sous régimes adéquats, paiement des droits et taxes ;
- transports terrestre, maritime et aérien : cadre international et national (en France et dans les pays concernés), acteurs, documents de transport, tarification, critères de choix ;
- assurance-transport : polices, garanties, responsabilité du transporteur, modalités d'indemnisation ;
- paiements internationaux : instruments (chèque, virement, effets de commerce) et techniques de paiement (contre-remboursement), délais d'encaissement ;
- gestion du risque d'impayé : prévention (renseignement commercial), suivi des comptes clients, assurance-crédit, recouvrement, clause de réserve de propriété.

English summary

The aim of this class is to train the students

- to identify the possible solutions when making decisions implying technical skills ;
- to determine the respective advantages and disadvantages of the various solutions ;
- to make a rational and justifiable choice in relation to criteria taking account of the concerned enterprise, market/s (products, countries) and the international economic and commercial environment).

The following aspects will be studied :

- structure of the exporting companies ;
- information organisms for exporters : structure of information on the Internet, how to find the requisite commercial and technical information ;
- norms and protection of intellectual property ;
- logistics : basic notions on Incoterms, place of containerization and the freight forwarders/agents ;
- aspects of French customs (export) and local customs of the areas concerned (import) : requisite documents, import/export formalities, adequate regimes, payment of customs duties and taxes ;
- terrestrial, sea and air transport : international and national frame (in France and in the import countries), actors, transport documents, tarification, criteria of choice ;
- transport insurance : insurance policies, warranties, transporter's responsibility, indemnization modalities ;
- international payments : instruments (check, transfer, commercial papers) and payment techniques (cash on delivery), delay in encashment ;
- management of default risks : prevention (business information), accounts receivable tracking, credit insurance, recovery, retention of title clause.

Bibliographie

- Jean-Marc BENAMMAR, Les Clés de l'export, 3e édition, SEFI, Paris, 2006.

- Anne DEYSINE, Jacques DUBOIN, S'internationaliser, stratégies et techniques, Dalloz-Sirey, Paris,

2000.

Des sources complémentaires seront fournies lors du 1^{er} cours.

Transport et logistique I

Transport and logistics I

EUA1BNAC

GUÉDÉ Bruno, chargé d'enseignement

2017/2018, semestre 1, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, M1CI

Descriptif

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les mécanismes de prise de décision en matière de logistique globale de l'activité internationale de l'entreprise dans le cadre du mouvement général de libéralisation et de privatisation des acteurs du secteur.

Le cours présente le cadre institutionnel, les acteurs et les techniques spécifiques à chaque mode de transport (aérien, maritime, fluvial, terrestre) en insistant sur les enjeux de l'intermodalité.

English summary

The goal is to give the students mastery of the decision-making mechanisms of global logistics in international import-export activity in a context of global liberalization and privatization of freight transporters.

The class will review the institutional framework, the specific actors and techniques of the various modes of transport (air freight, sea, barge, rail and road transportation) with a focus on the challenges and stakes of freight intermodality.

Bibliographie

- >> Ouvrages généraux comportant une part consacrée à la logistique:
- Jean-Marc BENAMMAR, Les Clés à l'export, 3e édition, SEFI, Paris, 2006.
- Anne DEYSINE, Jacques DUBOIN, S'internationaliser, stratégies et techniques, Dalloz-Sirey, Paris, 2000.
- >> Droit des transports :
- Christophe PAULIN, Droit des transports, Litec, coll. «Affaires Finances», Paris, 2005.
- >> Transport maritime :
- Marc LEVINSON, The Box: How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger, Princeton University Press, Princeton, 2006.
- Hans Jürgen WITTHÖFT, Container: Die Mega-Carrier kommen, Koehler, Hambourg, 2004.
- >> Transport terrestre :
- Bernadette KERGUELEN-NEYROLLES (dir.), Lamy Transport (T. 1), Lamy, Paris, 2009.
- >> Traçabilité et RFID :
- Michel ALBERGANTI, Sous l'oeil des puces, la RFID et la démocratie, Actes Sud, Arles, 2007.
- Michel ALBERGANTI, Pierre GEORGET, RFID, les enjeux pour l'entreprise !, Afnor, Saint-Denis, 2008.
- Pierre GEORGET, Code à barres, Berg International, Paris, 2007.
- Éric VANSCOOR, La Traçabilité, Afnor, coll. «100 questions pour comprendre et agir», Saint-Denis, 2008.
- >> Assurance-transport :
- Marc ALLÉGRET et al, Livret-guide de l'assurance-transports, Association française des sociétés d'assurance-transports, Paris, 6e éd., 1997.
- >> Ouvrages généraux sur la logistique :
- Philippe-Pierre DORNIER, Michel FENDER, La Logistique globale, et le Supply Chain Management, enjeux, principes, exemples, Éditions d'Organisation (2e éd.), Paris, 2007.
- Christophe PAULIN (dir.), Lamy Logistique, Lamy, Paris, 2010.
- Alexandre Kamyab SAMII, Stratégie logistique, Supply Chain Management, fondements, méthodes, applications, 3e édition, Dunod, Paris, 2004.

Politiques européennes de l'immigration

EUAMPIEC

GUÉNOT Marion, ATER

2017/2018, semestre 1, lundi 15h00-17h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

Ce cours propose une analyse des politiques d'immigration dans l'Union européenne, en incluant également une approche comparative des questions d'accueil et de citoyenneté. Dans ce système régional complexe, l'immigration interroge des enjeux économiques et de main d'oeuvre, les politiques d'asile et les réponses sécuritaires. Nous traiterons de l'harmonisation des politiques de l'immigration à travers des entrées précises comme les conditions d'accueil, le contrôle aux frontières, le statut des réfugiés, les procédures de l'acquisition de la nationalité. Nous aborderons différents courants d'analyse, grâce aux apports croisés des sciences politiques, de la socio-histoire et de la sociologie. Il s'agira d'étudier la construction de cet objet d'étude par les sciences sociales, puis d'aborder les principaux questionnements dans ce domaine (politiques européennes et internationales ; résistances et pratiques étatiques ; « modèle français » et comparaison ; immigration et émigration ; « intégration » et autres mots de l'immigration ; mémoire, représentations ; citoyenneté), ainsi que les méthodologies permettant d'y apporter des réponses. Une participation active sera demandée à chaque séance. Les étudiant-e-s seront évalué-e-s sur la base d'un exposé sur l'un de ces thèmes (contrôle continu) et d'un examen sur table à la fin du semestre (contrôle terminal).
Une bibliographie indicative sera présentée au début du semestre.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Politiques européennes de la sécurité

EUXXXXXXX

GUÉNOT Marion, ATER

2017/2018, semestre 1, mardi 09h00-11h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

Ce cours propose de familiariser les étudiant-e-s à l'analyse et à la compréhension des enjeux des politiques de sécurité et de défense dans l'Union européenne. Il s'agira d'analyser la place croissante de ces enjeux au sein de l'agenda européen et l'objectif affiché de créer un « espace de liberté, de sécurité et de justice ». Le débat sur la politique européenne commune de sécurité et de défense est principalement centré sur son aspect militaire. Cet enseignement a pour but d'interroger sa contrepartie civile : la gestion des crises non-militaires ou civiles et les forces de police qui lui sont attachées. Le cours est structuré selon trois parties : La première partie permettra d'aborder les doctrines de sécurité et de défense en Europe. La seconde partie sera consacrée aux dispositions institutionnelles : analyse des processus de décision, rôle respectif des Institutions et des États membres. La dernière partie examinera l'encadrement politique : l'accent sera mis sur l'adéquation entre la volonté politique et la mise en oeuvre de cadres de coopérations policières et judiciaires. Il s'agira d'étudier la construction de cet objet d'étude par les sciences sociales, puis d'aborder les principaux questionnements dans ce domaine : (droit de la sécurité intérieure ; maintien de l'ordre et sécurité publique ; terrorisme et violence politique ; crime organisé et illégalismes financiers ; renseignement ; libertés publiques, résistances et contrôle de la sécurité). Une participation active sera demandée à chaque séance. Les étudiant-e-s seront évalué-e-s sur la base d'un examen sur table à la fin du semestre (contrôle terminal).
Une bibliographie indicative sera présentée au début du semestre.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Méthodologie et rédaction du mémoire (M2UEM)

EUA4ME2C

GUILBAUD Auriane, maître de conférences

2017/2018, semestre 1, mercredi 15h00-18h00 (20.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

Le cours a pour but d'accompagner les étudiant-e-s dans la rédaction des mémoires, en leur permettant de mieux maîtriser les différentes étapes et stratégies : comment délimiter un sujet et énoncer une problématique, comment la présenter et l'exploiter, comment élaborer un plan de travail, une bibliographie ? Telles seront quelques-unes des difficultés qui seront analysées. Seront également abordées des questions plus techniques, comme les normes typographiques et bibliographiques, le traitement des notes et des annexes. Des conseils en matière de stratégies de rédaction seront ensuite donnés concernant l'introduction, la conclusion ou le corps du mémoire. Ce travail se fera en partie en séances plénières, à partir des sujets d'études de cas et en partie sous forme de tutorat individualisé qui permettra le suivi du travail.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Politique (la) étrangère des États-Unis (en anglais)

The Foreign policy of the United States (in English)

EUAMIO5C

GUILBAUD Auriane, maître de conférences

2017/2018, semestre 1, mercredi 18h00-20h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

Première puissance mondiale depuis près d'un siècle, les États-Unis jouent un rôle central sur la scène internationale. Ce cours (donné en anglais) vise à analyser les principaux acteurs, facteurs et mécanismes qui forment la politique étrangère américaine et permettent d'en expliquer les continuités et les changements. Nous nous intéresserons ainsi au contexte de la formulation de la politique étrangère des États-Unis: les fondements historiques, constitutionnels, culturels ou encore théoriques qui permettent de distinguer une spécificité américaine dans l'élaboration et la conception de la politique étrangère. Nous étudierons également les acteurs participant à l'élaboration de la politique étrangère américaine, du pouvoir exécutif en passant par le législatif ou encore les acteurs issus de la société civile, en portant une attention particulière aux interactions entre politique intérieure et politique étrangère. Enfin, nous nous concentrerons sur quelques cas d'études cruciaux pour comprendre la politique étrangère américaine récente (la lutte contre le terrorisme, les guerres d'Irak et d'Afghanistan, l'aide au développement et la démocratisation, les relations transatlantiques ou avec les pays émergents...). Tous les documents relatifs au cours seront mis en ligne sur la plateforme Moodle du cours. Les étudiants doivent donc s'inscrire sur le groupe Moodle du cours. Le mot de passe sera communiqué lors de la première séance de cours.

English summary

Class taught in English. The top world power for almost a hundred years, the United States plays a central role on the international scene. This course (taught in English) aims to analyze the main actors, factors, and mechanisms that shape the foreign policy of the United States in order to explain its changes and continuities. We will look at the general framework of US foreign policy formulation: the historical, constitutional, cultural and theoretical frameworks that can explain the specificity of the elaboration and conception of US foreign policy. This class will also study the actors of US foreign policy, from the executive power to the legislative branch and civil society, and we will especially pay attention to the interactions between domestic and foreign policies. Finally, we will focus on some significant case studies to understand the contemporary US foreign policy (such as the « war on terrorism », the Iraq and Afghanistan wars, development aid and democratization, relations with emerging countries, etc.). Class material (documents, articles, etc.) will be available on the "Moodle" group of the class. Students have to register through the Paris 8 electronic platform. Instructions and keywords for the registration will be handed out during the first class.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Politique (la) extérieure de l'Union européenne

The Foreign Policy of the European Union

EUAMEE0C

GUILBAUD Auriane, maître de conférences
2017/2018, semestre 1, mercredi 12h00-14h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2GCP, M2VGP, M2CEP, M2CER

Descriptif

S'intéresser à la politique extérieure de l'Union Européenne consiste à interroger le statut de l'UE comme acteur international, en analysant ses relations avec les différents acteurs internationaux (Etats, organisations internationales ou régionales, ONG...), en prenant en compte la diversité de ses actions sur la scène internationale (dans le domaine de la défense et de la sécurité, du commerce, du développement...), mais aussi en examinant sa capacité à développer une politique extérieure spécifique. Ceci nécessite d'étudier le cadre institutionnel pluraliste d'élaboration de la politique extérieure de l'UE dans lequel se mêlent étroitement l'intergouvernemental et le non gouvernemental, le niveau européen et les niveaux étatiques voire infra-étatiques. Ce cours s'intéressera donc à la fois à l'institutionnalisation de la politique extérieure de l'UE, à ses domaines d'action et aux effets contrastés de ces politiques afin de comprendre la manière dont l'UE se projette sur la scène internationale.

(Utilisation de la plateforme numérique Moodle de Paris 8 pour la diffusion de documents liés au cours. Des instructions seront données en cours pour y avoir accès.)

English summary

Studying the foreign policy of the European Union means questioning the status of the EU as an international actor on several levels. First, one should look at its relations with other international actors (States, international or regional organizations, NGOs...). Second, one should acknowledge the diverse range of its actions on the international scene (in the fields of defense and security, trade, development...). Third, it is important to consider the EU's capacity to develop its own (common) foreign policy: it is necessary to take into account the pluralist institutional framework leading to the elaboration of European foreign policy, which mixes the intergovernmental and the non-governmental, the European, national and sub-national levels. This class will tackle the institutionalization of EU foreign policy, the fields of EU external actions and the contrasted impacts of these policies in order to understand how the EU projects itself on the international scene.

Bibliographie

- Utilisation de la plateforme numérique Moodle de Paris 8 pour la diffusion de documents liés au cours. Des instructions seront données en cours pour y avoir accès.

Commentaires

Obligatoire M2UEM

Acteurs (les) non étatiques dans les relations internationales

Non-state actors in international relations

EUA3ANEC

GUILBAUD Auriane, maître de conférences
2017/2018, semestre 2, mercredi 12h00-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

Depuis les années 1970 et le tournant transnational en relations internationales, les acteurs non-étatiques ont pris une importance centrale dans les analyses de l'espace mondial contemporain. Celui-ci n'est plus seulement compris comme le lieu d'échanges interétatiques mais comme le lieu d'interactions entre une pluralité d'acteurs internationaux : ONG, firmes, organisations internationales, individus, fondations privées... Ces acteurs non-étatiques (ANE) se sont multipliés et diversifiés depuis la fin de la Seconde guerre mondiale et leurs interventions, dans des domaines toujours plus variés, participent aux transformations de la scène internationale. Qui sont-ils ? Comment parviennent-ils à agir au niveau international, de quelles ressources disposent-ils ? Quelle est la nature de leurs interactions avec les Etats, entre eux ? Comment les théories et approches des relations internationales prennent-elles en compte les ANE ? Interviennent-ils de manière privilégiée dans certains domaines ? Ce sont quelques-unes des questions auxquelles ce cours s'attachera à répondre, en étudiant les différents types d'acteurs non-étatiques et leurs interactions, en privilégiant les cas d'étude sectoriels (environnement, santé, sécurité...), et en interrogeant la question de la représentation et de la légitimité de la participation à l'action internationale.

(Utilisation de la plateforme numérique Moodle de Paris 8 pour la diffusion de documents liés au cours. Des instructions seront données en cours pour y avoir accès.)

English summary

Since the 1970s and the transnational turn in international relations, non-state actors are prominent in analyses of world politics. The global world is not anymore understood only as a place of relations between states, but as a place of interactions between a diverse range of international actors : NGOs, firms, international organizations, individuals, private foundations... These non-state actors have grown in numbers and become more diversified since the end of the Second World War. They also intervene in an always greater number of fields and thus are instrumental in the transformations of the international scene. Who are they ? How do they act at the global level, what are their resources? How do they interact with states and between themselves ? Do they intervene more in specific fields and areas ? We will tackle some of these questions in this class. We will study the different types of non-state actors and their interactions, especially by focusing on some case studies (environment, health, security...) and by questioning the issues of representation and legitimacy to participate in global politics.

Bibliographie

- Utilisation de la plateforme numérique Moodle de Paris 8 pour la diffusion de documents liés au cours. Des instructions seront données en cours pour y avoir accès.

Dynamiques de la régionalisation et de la mondialisation : Etude de cas

Case study : Globalization and Regionalization Dynamics

EUA4GBMC

GUILBAUD Auriane, maître de conférences

2017/2018, semestre 2, mercredi 15h00-18h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

L'espace mondial contemporain est marqué par des processus de mondialisation et de régionalisation, qui peuvent apparaître à la fois complémentaires et contradictoires. Afin d'explorer cette double dynamique, ce cours s'attachera à situer historiquement et socialement les processus de mondialisation et régionalisation. Il abordera également la formation d'organisations régionales, les relations inter-organisations régionales, ainsi que les relations entre organisations régionales et organisations internationales dites « universelles », ainsi que l'organisation sur un mode régional de certaines organisations internationales « universelles ».

Ce cours est proposé dans le cadre des « études de cas » de l'IEE. Les étudiants seront invités à participer de manière active en cours et à réaliser des travaux de manière régulière (exposés, fiche de lecture par exemple) et choisiront chacun un cas d'étude qu'ils analyseront lors du semestre.

English summary

Globalization and regionalization are important characteristics of today's world order. This class will focus on studying this double dynamics. It will especially pay attention to the social and historical factors of the globalization and regionalization processes. It will also address the creation of regional organizations and analyze relations between regional and « universal » international organizations, as well as the organization on a regional basis of some « universal » international organizations.

This class is offered as part of the « case study » classes of the IEE. Students will be active participants of the class, with regular assignments (oral presentations for instance). Students will also have to choose and work on a specific case study during the semester.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Travailler avec l'Inde (en anglais)

EU1PTINC

HARISH Vikas, chargé d'enseignement, Consultant

2017/2018, semestre 2, vendredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

« Travailler avec l'Inde » est un cours de douze séances permettant aux étudiants de porter un premier regard sur l'Inde dans le cadre du développement économique. Il doit être envisagé comme un socle sur lequel les étudiants pourront s'appuyer pour développer leurs futurs projets sur tout le sous-continent indien. En s'appuyant sur des références historiques et politiques, il traite de l'Inde contemporaine, de ses habitants, de ses multiples cultures et de son économie. Une place toute particulière est donnée aux relations indo-françaises, passées et présentes. L'intervenant encouragera les dialogues en langue anglaise pendant les cours mais aussi les échanges entre les différents groupes de travail qui auront à mener des projets comptant pour l'évaluation finale.

English summary

India: Introduction and Business Development is a twelve-lecture introductory course to enable students a first outlook for India. It provides a historical and political background to introduce the notion of a contemporary India, its people, cultures, and the economy. Using the backdrop of Indo-French relations through history and now, it provides a plinth to envisage a first view of India. It gives the students basic knowledge to create projects and envisage working relationship with the sub-continent. Emphasis is given on constructive dialogue, exchange and group based project work which also forms the basis for end course assessment.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Etudes, diagnostics et recherches urbaines : mise en situation professionnelle

Urban studies, diagnoses and research : training to real-life professional situations

EUA1MSPC

HERARD Marianne, chargée d'enseignement, docteur en anthropologie
2017/2018, semestre 1, jeudi 16h00-18h30 (30.00h), MSH Paris-Nord
Diplômes concernés : M1VG

Descriptif

Les Roms, les biffins dans les villes, les jeunes sortis sans diplôme du système scolaire, etc. posent de nombreuses questions aux instances politiques et aux chercheurs : comment analyser les situations ? Quels possibles définir ? Quelles décisions prendre ? Caractériser une situation est une tâche difficile. En effet, une entrée problématique et des opérateurs de pensée sont requis, dépendants de choix intellectuels pouvant mobiliser des questions éthiques. Par exemple considère t-on ou non les Roms comme des habitants de la commune ? Comment penser les émeutes de 2005 en banlieue ? Par la mort de deux jeunes poursuivis par la police ? Par les déterminants sociaux, culturels des jeunes qui y ont participé ? Ces choix intellectuels sont d'autant plus importants qu'ils impactent la recherche des possibles. Toutes ces questions traversent les diagnostics institutionnels, les études et les recherches appliquées ou non, mobilisés dans l'espace urbain. Ce cours traitera de ces différents dispositifs de connaissance (méthodologies, champs de connaissances ouverts et limites, résultats) et confrontera les étudiants à une situation professionnelle d'enquête : définition de la problématique, élaboration du guide d'entretien, passation des entretiens, analyse des résultats, élaboration du rapport remis au commanditaire.

English summary

Roma, rag-men in cities, school drop-outs... raise many questions for political authorities and researchers : how could these situations be analysed ? What possible perspectives could be defined ? What decisions should be made ? Characterising a situation is a complex task. As a matter of fact, a problematised approach and theoretical operators, dependent upon the intellectual options able to mobilise ethical issues, are needed. For instance, are the Rom populations considered or not as part of the city dwellers ? How can the suburb riots of 2005 be thought of ? Through the death of two youngsters hunted by the police ? Through the cultural and social determiners of the young who took part in them ? These intellectual options are all the more important as they have an impact on the search for potential solutions. All these questions permeate institutional diagnoses, fundamental as well as applied studies and research carried out in the urban space.

This class will deal with these different instruments of knowledge (methodologies, fields of knowledge opened up and limits, results) and on the basis of one or two specific situations – the presence of suburban young people at Les Halles and of Roma in cities – will examine the problematics of the options made, the knowledge mobilised and the options defined. The students will also take part in a

study.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Le cours se déroule dans les locaux de la MSH Paris-Nord, 20 Avenue George Sand, 93210 Saint-Denis

Villes (les) en réseaux : acteurs urbains de la coopération européenne et internationale

EUA2VREC

HERARD Marianne, chargée d'enseignement, docteur en anthropologie

2017/2018, semestre 2, jeudi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1VG

Descriptif

Le cours présentera dans un premier temps l'évolution des coopérations entre villes : jumelage, coopération décentralisée, villes en réseau. Il examinera ensuite les différents réseaux institutionnels et non institutionnels : leurs motivations (rayonnement, échanges d'expérience, de bonnes pratiques, lobbying auprès des gouvernements, de la CE...) et ce qu'ils produisent concrètement. Il réfléchira enfin à leurs limites : uniformisation, diffusion des catégories, concurrence, compromis, positions consensuelles et institutionnalisation... L'enjeu est d'examiner ce que ces réseaux nous apprennent des villes aujourd'hui, leurs enjeux contemporains, leur place et poids politique à l'échelle européenne et internationale.

English summary

The class will first review the evolution of inter-city cooperation : town-twinning, decentralised cooperation, city networks. Then the different institutional and non institutional networks will be studied : what they really produce and their motivations (influence and renown, exchange of experiences, of good practices, lobbying of the governments, of the EC...). Their limits will also be considered : standardisation, dissemination of categories, competition, compromises and consensus, institutionalisation. The issue at stake is to examine what these networks can tell about cities today, their contemporary challenges, their place and their political weight at the European and international levels.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Anglais. Langue spécialisée : commerce international

Business English

EU1PL12C

HUGHES Edward, chargé d'enseignement, consultant

2017/2018, semestre 1, mercredi 12h30-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, DU, M1CI, M2CI

Descriptif

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiant-e-s de réviser, consolider et de ce fait maîtriser le vocabulaire du commerce international. L'importance des relations commerciales avec les pays de langue anglaise est encore accrue par l'usage de l'anglais auprès des anglophones ou, le plus souvent en tant que langue véhiculaire entre personnes dont ce n'est pas la langue maternelle dans des domaines fondamentaux des techniques du commerce international. Seront utilisés comme support des documents d'usage professionnel, des articles d'actualité de la presse anglophone internationale ou des textes professionnels (rapports, communiqués de presse...).

Les étudiant-e-s suivant ce cours sont supposés avoir une connaissance approfondie des domaines abordés

English summary

Translation from French into English of texts from the international press dealing with business and international trade.

The aim is to improve the students' translation skills : avoiding word for word translation and false friends, using idiomatic expressions and adequate technical vocabulary, improving syntax and phraseology (correct use of the article, of tense and time, formation of compounds, correct word order and sentence structure...)

Bibliographie

- >> Journaux, magazines et sites Internet :
- The Economist ; The Financial Times, The New York Times
- >> Publication officielle :
- Organisation mondiale du commerce, Understanding the WTO (116 p., disponible en ligne
- sur : http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/tif_e.htm)
- >> Ouvrages pour l'anglais des affaires :
- D. COTTON, D. FALVEY, S. KENT, Market Leader: Business English with the Financial Times, Longman, Londres, 2000.
- A. ASHLEY, The Oxford Handbook of Commercial Correspondence, Oxford University Press, Oxford, 2003.
- I. MACKENZIE, Financial English, Language Teaching Publications, Hove, 1995.

Anglais : thème (tous parcours)

French to English translation

EUAMATAC

HUGHES Edward, chargé d'enseignement, consultant
2017/2018, semestre 2, mercredi 12h30-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiant-e-s de consolider et élargir leurs compétences en traduction thème. A travers la traduction du français vers l'anglais de textes de l'actualité internationale, il s'agira d'acquérir non seulement des stratégies de traduction (éviter le calque, les faux amis, savoir recourir aux formes idiomatiques...) mais d'élargir ses compétences en matière de lexique et de syntaxe (construction de la phrase, place des mots, formation des mots composés, utilisation des temps et modes, de l'article...).

English summary

Translation from French into English of texts from the international press dealing with business and international trade.

The aim is to improve the students' translation skills : avoiding word for word translation and false friends, using idiomatic expressions and adequate technical vocabulary, improving syntax and phraseology (correct use of the article, of tense and time, formation of compounds, correct word order and sentence structure...)

Droit international

EDB1DRIC

ITEN Jean-Louis, Professeur
2017/2018, semestre 1, mardi 12h00-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CE

Descriptif

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

OBLIGATOIRE M1 UEM

Grandes organisations internationales (les)

The main international organisations

EUAMIO0C

ITEN Jean-Louis, Professeur

2017/2018, semestre 2, mardi 12h00-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, DU, M1CE, M1GC, M2CEIE, M2CERI, M2CEDM

Descriptif

Conçues comme des instruments essentiels au service de la paix et du développement, les organisations internationales se sont considérablement multipliées au XXe siècle pour couvrir des champs d'intervention extrêmement variés au moyen de compétences parfois très étendues. Ce triomphe apparent du multilatéralisme institutionnalisé soulève aujourd'hui des interrogations multiples. Critiquées souvent pour leur inefficacité, leurs orientations idéologiques supposées ou leur représentativité incertaine, les grandes organisations internationales semblent connaître une crise d'autant plus profonde que les possibilités de les réformer véritablement soulèvent souvent un grand scepticisme.

Le cours visera à vérifier la réalité de cette crise du multilatéralisme en explorant les mécanismes et le fonctionnement des grandes organisations internationales à la lumière des objectifs et des missions qui leur sont assignés. Il tentera également de circonscrire la notion de grande organisation internationale en abordant successivement les arcanes du système onusien, puis celles des institutions financières internationales (FMI, Banque mondiale) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), avant d'examiner les particularités des grands mécanismes régionaux de coopération institutionnalisée (Union européenne, Conseil de l'Europe et OSCE ; Union africaine ; OEA et ALENA ; ASEAN). Les cadres spécifiques de l'OTAN et de la Francophonie seront également étudiés.

English summary

Conceived as fundamental instruments in favour of peace and development, international organizations have considerably multiplied their number in the 20th century to cover a large variety of fields thanks to competences that may in some cases be very extended. This apparent triumph of institutionalized multilateralism raises multiple interrogations today. Often criticized for their lack of efficiency, their supposed ideological bias or their questionable representativity, leading international organizations seem to face a deep crisis, all the more so as the actual possibility of reforming them is often regarded with great scepticism.

The aim of the class will be to analyze this crisis of multilateralism by exploring the mechanisms and the functioning of the leading international organizations in the light of the objectives and missions assigned to them. It will also try to better define the notion of international organization by successively examining the mysteries of the UNO system, then those of the international financial institutions (International Monetary Fund (IMF), World Bank and World Trade Organization (WTO)), before reviewing the peculiarities of the broad regional mechanisms of institutionalized cooperation (European Union, Council of Europe and Organization for Security and Cooperation in Europe (OSCE), African Union, Organisation of American States (OAS), North American Free Trade Agreement (NAFTA), Association of South-East Asian Nations (ASEAN)). The specific frameworks of NATO and Francophony will also be studied.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Gestion internationale des ressources humaines

International human resource management

EU1AGNOC

JIVAN KESSAODJEE Prakash, chargé d'enseignement, consultant en ressources humaines

en collaboration avec HARISH Vikas, chargé d'enseignement, consultant

2017/2018, semestre 2, vendredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M1CI, M1GC, M2GCP, M2CI

Descriptif

Objectif général

- Apporter aux étudiants les éléments spécifiques de la gestion des RH dans un contexte international
- Comprendre l'interface et les liens entre le périmètre domestique et le champ de la gestion des ressources humaines internationales
- Pouvoir piloter une organisation RH internationale en prenant en compte les éléments pertinents
- Les étudiants seront à même d'évaluer les éléments structurants de la GIRH, de comprendre les grandes approches et de formuler des propositions

Contenus

Les domaines de la GIRH

- Les spécificités et caractéristiques du domaine des RHI
- Pourquoi une charte de mobilité ? Les éléments constitutifs
- L'expatriation : ses conséquences et ses alternatives
- Etude de cas d'une expatriation
- Le choc culturel - les mesures à prendre
- Les talons d'Achille : le problème des conjoints et le retour

La gestion des managers internationaux

- La détection, le recrutement, la préparation et la gestion des potentiels à l'international
- La méthodologie d'approche, les outils utilisés
- Rôle des managers de la maison-mère

L'arbitrage entre politique locale et globale

- L'acquisition, l'allocation et l'utilisation des ressources dans le groupe
- Quelle culture d'entreprise pour le groupe ?
- Quel niveau d'intégration des filiales ?
- Quelle autonomie, quelle équité ?
- Les modèles d'organisation à l'international et leurs impacts en termes de GRH
- Comment résoudre le dilemme entre la volonté d'intégration et la nécessité de réactivité locale : que faut-il centraliser et décentraliser en RH ?
- Culture d'entreprise versus cultures nationales ?
- Etude de cas

English summary

The main aims of this class are :

- to give the students the specific tools and skills required by international human resource management
- to make them aware of the interface and links between the domestic perimeter and the field of international human resource management
- to train them to take into consideration the relevant aspects in the steering and running of an international HR organisation
- to train them to assess the structuring elements of IHRM, understand its broad approaches and develop proposals.

Bibliographie

- DOWLING (Peter J.), FESTING (Marion), ENGLE (Allen D.), International Human Resource Management (6e éd.), Thomson Learning, Londres, 2012.
- Une bibliographie plus complète sera fournie au début des cours.

Commentaires

Une journée de formation aux techniques de recherche de stage et d'emploi est proposée le 22 septembre 2017

Droit de la culture : introduction

Culture law : basics

EUA1IDCC

KLING Flora, chargée d'enseignement, Avocate
2017/2018, semestre 2, intensif 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Ce cours poursuit un double objectif.

D'une part, il vise à faire acquérir aux futurs professionnels du monde de la culture une culture juridique de base, partie intégrante de la culture générale.

A cette fin, il est proposé aux étudiants une vue globale de la matière juridique : après s'être interrogés sur ce qu'est le droit et ce qu'il n'est pas, sont exposées les différentes sources du droit et l'organisation juridictionnelle en France.

Ensuite, leur sont apportées des connaissances juridiques plus précises à même de leur servir dans leur vie professionnelle. Ainsi, est tout d'abord exposée la théorie générale des contrats, actes que les futurs professionnels seront amenés à manier, puis une large partie du cours est consacrée à la

propriété littéraire et artistique, coeur du « droit de la culture ».

Bibliographie

- Code civil
- Code de la propriété littéraire et artistique
- Introduction générale au droit, Rémy Cabrillac, Dalloz, 12ème éd.
- Droit des obligations, Rémy Cabrillac, Dalloz, 12ème éd.
- Droit d'auteur et droits voisins, Christophe Caron, Lexisnexis, 4ème éd.

Commentaires

Obligatoire en M1GC(UE spécialisées)

Ce cours s'adresse en choix libre aux étudiants de M2 n'ayant pas suivi cet enseignement auparavant.

Ville européenne (Bruxelles) : préparation à l'enquête de terrain

EUxxxxxx

LALLEMENT Emmanuelle, professeure
2017/2018, semestre 2, (30.00h),
Diplômes concernés : M1VG

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Ville et commerce

EUxxxx

LALLEMENT Emmanuelle, professeure
2017/2018, semestre 2, (30.00h),
Diplômes concernés : M1VG

Descriptif

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Ville européenne (Bruxelles) : enquête de terrain

EUxxxxxx

LALLEMENT Emmanuelle, professeure
2017/2018, semestre 2, (30.00h),
Diplômes concernés : M1 VG

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Conception et communication du projet culturel

Cultural project in practice: production and communication

EUA3CCPC

LE GALL Anne, chargée d'enseignement
en collaboration avec **BLESSON Antoine**, Consultant
2017/2018, semestre 2, lundi 10h00-16h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2GCP, M2GCR

Descriptif

Après une présentation du marché audiovisuel français et européen, nous proposerons une

introduction aux techniques juridiques et financières nécessaires à la réalisation d'une production audiovisuelle. A l'appui d'exemples concrets de productions, nous étudierons les différentes options de développement, de financement et de distribution des productions audiovisuelles. Seront également analysées les stratégies de communication et de marketing culturel.

Les séances consacrées à la production-diffusion aborderont de manière pratique les principales notions en matière de production et de diffusion dans le domaine du spectacle vivant, notamment au travers des outils fondamentaux qui permettent une appréhension optimale du processus de création d'un spectacle et de sa tournée. Il sera aussi proposé aux étudiants une réflexion quant à l'économie globale du spectacle vivant et aux différents modes d'accompagnement des artistes.

La partie consacrée à la communication aborde les questions stratégiques de définition de l'identité d'un projet culturel, avant de préciser les conditions d'utilisation des techniques de communication papier et de communication numérique qui correspondent à la stratégie préalablement définie.

English summary

After a survey of the French and European audiovisual market, the students will be initiated to the legal and financial techniques used in the release of an audiovisual production. On the basis of concrete examples of productions, the different options concerning the development, financing and distribution of audiovisual productions will be analyzed. Communication strategies and cultural marketing techniques will also be studied.

Bibliographie

- Guide-annuaire du spectacle vivant publié par le CNT (dernière édition papier en 2013). Si la partie annuelle est maintenant un peu datée (2013), subsistent de très précieuses fiches pratiques qui renseignent sur beaucoup des sujets qui seront abordés en cours et qui peuvent donc se révéler d'une grande aide lors des débuts professionnels des étudiants.

Environnement (I) de la création artistique

Artistic creation and its professional environment

EUA3CCAC

LE GLATIN Marc, PAST, directeur du théâtre de la Cité internationale
en collaboration avec CONFÉRENCIERS, Consultant
2017/2018, semestre 1, mercredi 14h00-17h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2GCP, M2GCR

Descriptif

Le cycle de conférences a pour vocation de nourrir la réflexion sur le rôle de l'art et de la culture dans la société contemporaine. A partir d'interventions d'artistes et de professionnels de la culture, nous chercherons à comprendre en quoi les courants esthétiques sont influencés par l'environnement sociologique et économique, et en quoi le mouvement de la création pèse sur le champ social et politique.

Il s'agit donc de s'interroger, à partir de témoignages concernant l'acte créateur, sur la portée de la pratique artistique et sur son rôle dans l'émergence de nouveaux imaginaires sociaux, tant à l'échelle d'un micro-territoire que dans le cadre des grands enjeux internationaux.

Les interventions de professionnels couvriront une large gamme de secteurs artistiques (arts plastiques, spectacle vivant, audiovisuel...). Le calendrier en sera fourni au début du cycle et la programmation précisée avant chacune des conférences.

English summary

This series of professional lectures aims at fostering the reflection on the role played by art and culture in contemporary society. Taking the interventions of artists and art practitioners as a starting point, we will try to understand how aesthetic trends are influenced by the sociological and cultural background and how the creative movements exert an impact on the social and political field.

On the basis of artists' and creators' experience of the act of creating, we will focus on the scope of artistic practice and its role in the emergence of new social imaginaries, at the micro local level as well as in the context of broad international challenges.

A broad range of arts sectors (plastic arts, live performing arts, audiovisual...) will be covered by the guest lecturers. The timetable and programme will be given at the beginning of the course.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Politiques et institutions culturelles en France (locales, nationales, internationales)

French cultural policies and institutions (local, national, international)

EUA2PICC

LE GLATIN Marc, PAST, directeur du théâtre de la Cité internationale
en collaboration avec SAINT-DO (DE) Valérie, Consultant
2017/2018, semestre 2, lundi 17h30-20h00 (30.00h),
Diplômes concernés : DU, M1GC, M2GCP, M2GCR

Descriptif

Le cours s'attache en premier lieu à cerner les origines et les raisons fondatrices d'une intervention des pouvoirs publics en faveur de la culture, des arts et des artistes, dans un pays où la Nation a été structurée par un État centralisé. Une lecture de l'histoire sociale, politique, intellectuelle et artistique de ce pays permet de comprendre pourquoi une action publique, esquissée dans les années 1930 et réellement mise en oeuvre à partir de la Libération, a pris appui de façon aussi nette sur une discipline, l'art dramatique, et donné lieu à la première formulation de la décentralisation. Il s'agit aussi de comprendre le contexte idéologique, politique et esthétique sous-jacent aux politiques culturelles mises en oeuvre depuis 1959 : articulation entre le ministère de la culture et les collectivités territoriales, liens du monde artistique avec le tissu socioculturel et les mouvements d'éducation populaire, émergence d'expressions artistiques hors des champs balisés par les institutions culturelles... Cette analyse des politiques culturelles nationales et locales de la France trouve des prolongements dans l'action de la France à l'étranger. Afin d'assurer le rayonnement de sa langue et de cultiver la réputation d'une nation considérée depuis huit siècles comme un prestigieux foyer culturel, la France conduit une ambitieuse action artistique à l'étranger, dont les enjeux historiques et géopolitiques sont multiples. La présentation des structures institutionnelles de l'action culturelle de la France à l'étranger et l'analyse de la complexité de la politique mise en oeuvre par le ministère des affaires étrangères, débouchent sur une interrogation concernant les nouveaux défis posés par la déferlante des industries culturelles ou par l'évolution de la vie culturelle en France.

English summary

The class will first endeavour to describe and understand the origins and reasons of the state intervention in favour of culture, art and the artists in a country where the nation was structured by a centralized state. A survey of the social, political, intellectual and artistic history of this country will enable us to understand why the state intervention, which started in the thirties but was not fully implemented until the Liberation, was so largely built upon a specific art sector, drama, and was at the origin of the first decentralization policy.

The aim is to comprehend the ideological and esthetical context behind the cultural policies implemented since 1959 : articulation between the Ministry of Culture and local government, links between the arts world and the sociocultural fabric and the popular education movements, emergence of artistic expressions off the fields delineated by the cultural institutions.

This analysis of the French national and local cultural policies finds its continuation in the French cultural action abroad. In order to expand the influence of her language and to cultivate the reputation of a nation that for eight hundred years has been considered a prestigious cultural melting pot, France conducts ambitious artistic action abroad, with multiple historical and geopolitical challenges.

The presentation of the institutional structures of French cultural action abroad and the analysis of the complexity of the policy developed by the Ministry of Foreign Affairs will lead us to consider the new challenges raised by the rapid and massive expansion of cultural industries or by the evolution of the French cultural identity.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Projet culturel et artistique. Montage pratique : atelier II

Cultural and artistic project in practice : workshop II

EUA4PROC

LE GLATIN Marc, PAST, directeur du théâtre de la Cité internationale
en collaboration avec GALLINARI Pauline, maître de conférences, docteur en histoire et en arts du

spectacle

et **PAUL Delphine**, chargée d'enseignement, conseillère en arts plastiques.

2017/2018, semestre 2, lundi 16h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M2GCP

Descriptif

Dès le début de l'année universitaire, les étudiant-e-s, par groupes de deux à quatre, seront invités à choisir une idée de montage de projet, qu'ils s'efforceront de faire aboutir en moins d'un an. Les projets peuvent concerner les domaines des industries culturelles, du spectacle vivant, des arts plastiques ou prendre une dimension transversale

Lors de ce travail, qui les confrontera directement à la réalité professionnelle, ils seront suivis, au sein d'un atelier, par des tuteur-trice-s enseignants et professionnels. Chaque groupe d'étudiant-e-s aura un tuteur principal qui lui sera assigné en fonction du thème du projet, mais pourra également bénéficier des conseils des autres tuteurs.

La coordination générale des projets sera assurée par Marc Le Glatin à qui les projets devront être soumis avant leur lancement.

English summary

From the beginning of the academic year, the students will be asked to conceive a project, which they will try to work out in work-groups (2 to 4 students) by the end of the academic year.

the projects can be developed in one of the following fields : cultural industries, performing arts, plastic and visual arts, film and audiovisual arts or adopt a cross-cutting approach.

The project management workshop will confront the students with professional practice, under the guidance of academic and professional tutors. Each workgroup will be tutored by a referent tutor appointed according to the theme chosen but will also be entitled to get advice from the other tutors.

Marc Le Glatin will coordinate all the workshops and work-groups : all the planned projects will have to be submitted to him for approval.

Etude de cas culturel : atelier (M1GC)

EUA2MEMC

LEVY Clara, professeure

2017/2018, semestre 1, lundi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Méthodes (les) d'enquête en sciences sociales

The methods of enquiry in social sciences

EUA1MESC

LEVY Clara, professeure

2017/2018, semestre 1, jeudi 12h00-15h00 (30.00h, 3 ECTS),

Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Il s'agit, dans cet enseignement, d'abord de considérer le projet épistémologique des sciences sociales, et en particulier de la sociologie, au travers de la rupture entre connaissance savante et connaissance ordinaire. Cela amènera ensuite à prendre en compte les différentes méthodes d'enquête (recueil et analyse des données) mises en oeuvre dans les sciences sociales : méthodes quantitatives (avec le questionnaire et les sondages), méthodes qualitatives (avec l'entretien et l'observation). Une bibliographie détaillée sera distribuée en cours, qui permettra, à chaque séance, de faire le point sur les apports et les limites de ces méthodes d'enquête. Par ailleurs, pendant les séances, plusieurs textes et/ou documents appliquant ces méthodes pour des objets relevant de la culture seront étudiés en détail.

English summary

The aim of this research workshop will be twofold. We will first consider the epistemological project of social sciences, and of sociology in particular, through the split between scholar knowledge and

ordinary knowledge. We will then consider the different methods of enquiry (data collection and analysis) implemented in social sciences : quantitative methods (with the questionnaire and the survey), qualitative methods (with the interview and participant observation). A detailed bibliography will be distributed during the sessions : it will enable to ponder the positive contribution and the limits of each of these methods of enquiry. Moreover, several texts and/or documents in which these methods have been applied to cultural objects will be studied in detail during the class.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Sociologie de la culture

EUA2SCCC

LEVY Clara, professeure

2017/2018, semestre 1, jeudi 15h00-18h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CI, M2GCP, M2GCR

Descriptif

La sociologie de la culture occupe une place particulière, tout à la fois centrale (puisqu'elle recoupe de nombreux champs de la discipline) et mal définie dans la mesure où les contours en sont imprécis (la sociologie de la culture pouvant tendre vers la sociologie de l'éducation, la sociologie de l'art, etc., ou même vers d'autres disciplines comme l'ethnologie). En effet, le terme même de "culture" est partagé entre deux acceptions principales, l'une étant celle de culture au sens anthropologique, l'autre celle de culture au sens savant. Après avoir étudié la définition du terme de culture, son évolution et ses enjeux, nous étudierons la culture au sens anthropologique à travers deux illustrations principales : la culture populaire et la culture bourgeoise. Nous passerons alors à une présentation des principaux travaux abordant la culture dans son sens savant (à partir des enquêtes sur les pratiques culturelles - cf. les travaux de l'INSEE et du DEPS du Ministère de la Culture).

Bibliographie

- - Bibliographie indicative (à compléter en cours)
- - Pierre Bourdieu, *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris Minitext 1979.
- - Denys Cuche, *La notion de culture dans les sciences sociales*, Paris, Repères, La découverte 1996.
- - Richard Hoggart, *La culture du pauvre*, Paris Minitext, 1970.
- - Beatrix Le Witta, *Ni vue ni connue. Approche ethnographique de la culture bourgeoise*, Paris, Ed. de la MSH, 1988.
- - Claude Lévi-Strauss, *Race et histoire*, Paris Gallimard 1952.
- - Michel Pinçon et Monique Pinçon-Charlot, *Sociologie de la bourgeoisie*, Paris, Repères, La Découverte, 2000.

Courants littéraires et intellectuels dans l'Europe contemporaine

EUAACLIC

LEVY Clara, professeure

2017/2018, semestre 2, jeudi 12h00-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1GC

Descriptif

Cet enseignement est divisé en deux parties distinctes, qui auront chacune lieu une semaine sur deux (et pour lesquelles des bibliographies seront indiquées en cours).

Première partie : une analyse des grands courants littéraires et intellectuels en Europe, et plus particulièrement en France. Une œuvre littéraire peut bien sûr être appréciée pour elle-même. Mais on la comprend mieux quand on la situe dans son époque, et notamment dans son contexte culturel. Par sa langue, par ses valeurs et par ses idées, elle se rapproche d'autres œuvres au sein d'un même mouvement. Un courant littéraire s'affirme par des principes

et des idées qui le distinguent des autres mouvements ; à l'intérieur d'un même courant, les écrivains partagent des options esthétiques (une même conception du style, de l'art, du beau) et idéologiques (une même conception de la vérité, de la société, de la liberté, etc.). Un courant littéraire s'intègre le plus souvent dans un mouvement culturel plus large, qui touche la vie artistique et intellectuelle dans son ensemble. La plupart des grands courants littéraires et culturels ne se développent pas seulement en France, mais dans toute l'Europe. Les grands mouvements littéraires et culturels se succèdent dans le temps, et nous les étudierons depuis l'Humanisme du milieu du XVI^e siècle jusqu'aux courants contemporains.

Deuxième partie : un séminaire de recherche concernant la vie et l'œuvre de Patrick Modiano. Le 9 octobre 2014, le prix Nobel de Littérature est attribué à l'écrivain Patrick Modiano. Notre projet concerne l'analyse, dans une perspective essentiellement sociologique, de l'attribution de ce prix. Cela nous amènera premièrement à restituer le parcours dans le champ littéraire de Patrick Modiano, deuxièmement à analyser les textes littéraires publiés par cet auteur et troisièmement à étudier la réception de l'œuvre de Modiano.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Méthodologie/rédaction du mémoire : problématiques culturelles master 2GC et doctorat

EUA4MEPC

LEVY Clara, professeure
2017/2018, semestre 2, jeudi 15h00-17h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2GCP, M2GCR

Descriptif

Anglais : expression écrite et orale (niveau B1-B2)

EUAMAVAC

MAC DONALD Simon, ATER
2017/2018, semestre 1, mardi 12h30-15h00 (0.00h, 0 ECTS),
Diplômes concernés : Tous parcours

Anglais : expression écrite et orale (niveau C1-C2)

EUAMAVCC

MAC DONALD Simon, ATER
2017/2018, semestre 1, mardi 09h00-11h30 (0.00h, 0 ECTS),
Diplômes concernés : Tous parcours

Royaume-Uni (le) dans l'Europe et le monde (en anglais)

The UK and Europe, the UK and the world (in English)

EU1PRUEC

MAC DONALD Simon, ATER
2017/2018, semestre 1, lundi 17h30-20h00 (30.00h),
Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

In or out ? À l'heure où l'Union européenne traverse une grave crise, le gouvernement britannique s'interroge sur le bien-fondé de l'adhésion à cette communauté d'États. Depuis 1945, les dirigeants du

Royaume-Uni ont souvent eu une attitude ambiguë vis-à-vis de la construction européenne. La politique étrangère britannique visait à concilier les « 3 cercles » churchilliens : l'Europe unie, l'Empire (puis le Commonwealth), et les États-Unis. Cette difficile triangulation a montré plusieurs fois ses limites, en particulier lors de la guerre d'Irak. Par ailleurs, l'identité britannique connaît de profondes mutations, notamment suite à la dévolution des pouvoirs à l'Écosse et au Pays de Galles. Résolument ouvert à la mondialisation, le Royaume-Uni n'en cherche pas moins sa place dans un monde multipolaire.

Les cours seront dispensés en anglais. L'évaluation prendra la forme d'une dissertation (examen comptant pour 50% de la note finale), d'un exposé (35% de la note finale) et d'un bref compte-rendu de 350 mots environ sur les deux exposés qui vous ont été les plus utiles (15%). La dissertation et l'exposé devront présenter un point de vue personnel de façon argumentée. La qualité de l'anglais sera également prise en compte.

English summary

In or out? While the European Union is facing a serious crisis, the British government questions the legitimacy of Britain's participation in this community of states. Since 1945, British political leaders have often adopted an ambiguous stance towards European integration. British foreign policy aimed at combining the 'three circles' mentioned by Churchill: united Europe, the Empire (then the Commonwealth), and the United States. The shortcomings of this difficult triangulation became evident on several occasions, in particular during the Iraq War. Besides, British identity is changing, notably in the wake of Scottish and Welsh devolution. The UK has embraced globalisation and is struggling to carve out a place for itself in a multipolar world.

Classes will be conducted in English. Assessment will take into account the exam (50% of the final grade), the presentation (35%) and a short report on the two presentations that you found most helpful.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

États-Unis : histoire et société (en anglais)

EUAMUSAC

MAC DONALD Simon, ATER

2017/2018, semestre 2, mardi 15h00-18h00 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

English summary

This course is designed to introduce students to the broad sweep of American experience in the twentieth century—from Progressive Era battles over economic power, poverty, and immigration to the traumatic period of depression and war in the 1930s and 1940s; from the crises over race and equality that roiled a prosperous, postwar America in the 1950s and 1960s to the challenges of globalization, deindustrialization and diversity that have faced the country in recent decades.

The first three classes will be devoted to the 18th and 19th century, with special attention to the 'road to the 20th century'. A large place will be given to social movements, including the women's suffrage movement, trade-unions, the Civil Rights movement, and the Youth Movement. The content discussed will be related to contemporary events, such as the debate about guns in the US or the presidential elections. For that purpose, sets of contemporary documents will be provided in class.

The lectures, discussions, and assignments are designed to help students learn how to analyze documents from the past, take a position on a historical question, use evidence to support their views, and express their insights to others. The focus is on analyzing why things happened as much as learning what happened. Gaining these abilities helps not only in understanding American history, but also in improving the critical thinking and communication skills.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Anglais : commentaire de l'actualité internationale

EUAMESVC

MAC DONALD Simon, ATER
2017/2018, semestre 2, mardi 12h30-15h00 (20.00h, 3 ECTS),
Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

-

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Etude de cas : les collectivités locales en Europe

EUAMCDIC

MAINGAULT Philippe, Chargé d'enseignement
2017/2018, semestre 2, vendredi 12h30-15h (30.00h),
Diplômes concernés : DU, M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Etude de cas : institutions et intégration européenne

EUAMIIEC

MANGENOT Michel, professeur
2017/2018, annuel, jeudi 15h00-18h00 (20.00h),
Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER
Bloc cursus :

Descriptif

Cette étude de cas porte en 2017-2018 sur la face nationale de la gouvernance européenne et sur la politique européenne des Etats membres : élaboration de la position nationale, représentation des intérêts dans les institutions européennes et mise en œuvre. Cette analyse inductive vise à rompre avec une présentation opposant « Bruxelles » aux capitales.

Bibliographie

- - Référence : MANGENOT (Michel), dir., Coordonner les affaires européennes, numéro 158 de la Revue française d'administration publique, 2016.
- - Accès en ligne : <https://www.cairn.info/revue-francaise-d-administration-publique-2016-2.htm>

Commentaires

En alternance par quinzaine avec le séminaire Regards croisés sur l'Europe

**Regards croisés sur l'Europe : nouvelles approches et débats actuels
2017-2018**

Europe in debate : cross-analysis

EUAMSRCC

MANGENOT Michel, professeur
2017/2018, annuel, jeudi 15h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : Tronc commun, M1CE, M1GC, M1VG, M2GCR, M2CEP, M2CER

Descriptif

Ce séminaire annuel, validé au second semestre, a un double objectif : initier les étudiants à la pratique de la recherche et au débat intellectuel, mais également leur permettre de mieux comprendre

et analyser l'actualité européenne. Le thème central de cette année porte sur l'application en études européennes du concept de « gouvernementalité » de Michel Foucault. Désignant au sens strict une modalité historique de transformation de l'Etat, la gouvernementalité est analysée plus largement comme une « conduite des conduites » ou « gouvernance de gouvernance ». Elle désigne bien ainsi une nouvelle forme de rapport de domination et apparaît particulièrement utile pour penser les évolutions du système européen compris comme les interactions entre les institutions européennes et les Etats membres. L'UE, privée des instruments classiques du gouvernement, est un laboratoire de dispositifs et d'instruments incitatifs sauf en cas de crises systémiques (Grèce, Brexit). Le séminaire est composé de 10 séances de 3 heures, obligatoires pour les étudiants l'ayant retenu comme étude de cas (en M2). Toutes les séances (à l'exception de la n°10) sont largement ouvertes à tous les membres du CRESPPA et à tout étudiant à partir du M2 ou chercheur intéressés. En dehors des séances 1 et 10, toutes les séances font intervenir des orateurs extérieurs à l'IEE et seront animées et discutées par le coordinateur du séminaire. Un programme détaillé des séances sera disponible.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

En alternance par quinzaine avec Etude de cas Institutions et intégration européenne

Institutions (les) politiques de l'Union européenne

EUA1IUEC

MANGENOT Michel, professeur

2017/2018, semestre 1, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2VGP, M2VGR

Descriptif

Chapitre 1 : Les théories de l'intégration européenne en science politique

Chapitre 2 : Les genèses de la construction européenne et de ses institutions

Chapitre 3 : La Commission européenne : un entrepreneur politique contrarié

Chapitre 4 : La démultiplication des Conseils et des Présidences

Chapitre 5 : L'affirmation continue du Parlement européen

Chapitre 6 : La Cour de justice : pourquoi les Etats membres ont-ils accepté la suprématie du droit européen ?

Chapitre 7 : Le Haut-Représentant pour les Affaires étrangères et la politique de sécurité

Chapitre 8 : Les élites européennes

Bibliographie

- - Rappel/cadrage : COURTY (Guillaume), DEVIN (Guillaume), La construction européenne, Paris, Repères, La Découverte, 3ème édition, 2010, 128 pages.
- - Présentation synthétique :
- - DOUTRIAUX (Yves), LEQUESNE (Christian), Les institutions de l'Union européenne après la crise de la zone euro, Paris, La Documentation française, coll. « Reflexe Europe », 9 édition, 2013, 320 pages.
- - Manuel (au choix) :
- - QUERMONNE (Jean-Louis), Le système politique de l'Union européenne, Paris, LGDJ, coll « Clefs », 9ème édition, 2015, 158 pages.
- - COHEN (Antonin), Le régime politique de l'Union européenne, Paris, Repères, La Découverte, 2014, 128 pages.

Commentaires

cours obligatoire M1 UEM ET M2 VILLES

Méthodologie et rédaction du mémoire (M2UEM)

EUA4ME2C

MANGENOT Michel, professeur
2017/2018, semestre 2, jeudi 10h00-12h00 (20.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

Après le premier semestre consacré à la présentation générale des méthodes pour concevoir et rédiger un mémoire, la méthodologie du second semestre consiste en un tutorat de 30 minutes par étudiant. Quatre étudiants sont convoqués à chaque séance. Ils exposent l'état d'avancement de leur mémoire (plan, bibliographie et matériaux empiriques).

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Processus décisionnels en Europe et acteurs des procédures dans l'Union européenne

European Union decision-making processes

EUA3PDAC

MANGENOT Michel, professeur
2017/2018, semestre 2, mercredi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP, M2VGR, M2CER, M2CEIE
Bloc cursus :

Descriptif

Chapitre 1 : Les théories de l'intégration européenne en science politique
Chapitre 2 : Les genèses de la construction européenne et de ses institutions
Chapitre 3 : La Commission européenne : un entrepreneur politique contrarié
Chapitre 4 : La démultiplication des Conseils et des Présidences
Chapitre 5 : L'affirmation continue du Parlement européen
Chapitre 6 : La Cour de justice : pourquoi les Etats membres ont-ils accepté la suprématie du droit européen ?
Chapitre 7 : Le Haut-Représentant pour les Affaires étrangères et la politique de sécurité
Chapitre 8 : Les élites européennes

Bibliographie

- - Rappel/cadrage : COURTY (Guillaume), DEVIN (Guillaume), La construction européenne, Paris, Repères, La Découverte, 3ème édition, 2010, 128 pages.
- - Présentation synthétique :
- - DOUTRIAUX (Yves), LEQUESNE (Christian), Les institutions de l'Union européenne après la crise de la zone euro, Paris, La Documentation française, coll. « Reflexe Europe », 9 édition, 2013, 320 pages.
- - Manuel (au choix) :
- - QUERMONNE (Jean-Louis), Le système politique de l'Union européenne, Paris, LGDJ, coll « Clefs », 9ème édition, 2015, 158 pages.
- - COHEN (Antonin), Le régime politique de l'Union européenne, Paris, Repères, La Découverte, 2014, 128 pages.

Commentaires

obligatoire M2 UEM et M2 Ville

Cartographie I

EUA2CINC

MARANGET Béatrice, chargée d'enseignement, Chargée de mission nouvelles technologies
2017/2018, semestre 1, vendredi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP

Descriptif

Calé sur l'atelier "Pilotage d'opération" du parcours Ville, le cours de cartographie se déroule suivant une alternance production – analyse de carte.

Production : reprise des cartes vues à l'atelier pour en construire de similaires avec le logiciel QGIS et les données OSM (cartes de localisation, carte inventaire, carte diagramme, carte dynamique, carte aide à la décision).

Analyse : analyse des cartes produites avec des cartes modèles non vues dans l'atelier. Ces séances sont plus théoriques et permettent d'approfondir des notions courantes en cartographie, notamment traitements statistiques, bassins de vie, carroyage, traitement des couleurs, analyse spatiale.

Evaluation : présence et production de carte à chaque cours de production

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Cartographie II

EUAMCA2C

MARANGET Béatrice, chargée d'enseignement, Chargée de mission nouvelles technologies
2017/2018, semestre 2, vendredi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP

Descriptif

Suite de l'EC dispensé au premier semestre :

Calé sur l'atelier "Pilotage d'opération" du parcours Ville, le cours de cartographie se déroule suivant une alternance production – analyse de carte.

Production : reprise des cartes vues à l'atelier pour en construire de similaires avec le logiciel QGIS et les données OSM (cartes de localisation, carte inventaire, carte diagramme, carte dynamique, carte aide à la décision).

Analyse : analyse des cartes produites avec des cartes modèles non vues dans l'atelier. Ces séances sont plus théoriques et permettent d'approfondir des notions courantes en cartographie, notamment traitements statistiques, bassins de vie, carroyage, traitement des couleurs, analyse spatiale.

Evaluation : présence et production de carte à chaque cours de production

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Analyse critique de la construction européenne

EUA3ACCC

NIKONOFF Jacques, professeur associé
2017/2018, semestre 1, mardi 15h00-17h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CEP, M2CER

Descriptif

Le système mis en place à partir de la Communauté européenne du charbon et de l'acier (CECA) entrée en vigueur en juillet 1952, puis du Marché commun en 1957, et dénommé aujourd'hui « Union européenne », prend l'eau de toutes parts. Le Brexit du 23 juin 2016 restera-t-il dans l'histoire comme le symbole de la fin de l'Union européenne ? Ce dernier événement ne peut susciter aucune surprise, tant la crise est profonde et nécessite des remises en cause auxquelles les dirigeants européens résistent systématiquement. Pourtant les alertes sont pressantes et incessantes, au point que le prix Nobel d'économie Paul Krugman a qualifié les mesures prises fin juin 2012 de « ridicules et insignifiantes », tandis qu'un autre prix Nobel, Joseph Stiglitz, parlait de « politique criminelle » à propos de l'euro.

Précisément, les pays de cette zone sont particulièrement touchés. Tous les facteurs qui concourent au bien-être des populations sont en déclin : le chômage atteint des records, plus de 20% de la population active dans certains pays et plus de 50% pour les jeunes ; les systèmes de santé sont à

l'abandon comme de nombreux autres services publics ; le système éducatif voit ses moyens réduits ; l'accès au logement est difficile...

La politique menée jusqu'à présent dans la zone euro n'a donc pas donné de résultats positifs dans les pays qui en font partie. Mais il y a plus grave. Cette politique, à l'échelle internationale, agit comme les « trous noirs » de la cosmologie : « s'effondrant sur lui-même, l'astre vieillissant aspire tout ce qui se trouve à proximité » (Roland Hureauux, *Marianne* 2, 1er juillet 2012). Ainsi les économies en Chine et aux États-Unis sont-elles en fort ralentissement, à cause, notamment, des politiques menées dans la zone euro. En retour il y aura un effet boomerang qui affligera encore un peu plus les pays de la zone euro.

Comme toujours, il n'y a pas de consensus sur les causes et les solutions à apporter à cette situation. Qu'il s'agisse des responsables politiques, économistes, intellectuels de diverses disciplines, le débat fait rage. Deux grandes options sont en jeu : la première est l'approfondissement du fédéralisme ; la seconde est le respect de la souveraineté nationale de chaque pays, dans le cadre d'une Europe à géométrie variable disposant d'une monnaie commune et non plus unique.

Faudra-t-il, pour construire l'Europe, déconstruire l'Union européenne ?

Finance internationale

International finance

EUAMZO0C

NIKONOFF Jacques, professeur associé
2017/2018, semestre 1, lundi 17h30-20h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CI

Descriptif

Le cours a pour but de familiariser les étudiants débutants avec le fonctionnement des marchés financiers et à en comprendre les crises. Deux crises seront particulièrement étudiées : celle des subprimes de 2007-2009 et celle de l'Union européenne commencée au début 2010. Les thèmes suivants seront abordés de manière critique :

- les acteurs des marchés financiers (fonds de pension, fonds mutuels, fonds souverains, hedge funds...), les Bourses, les gérants de portefeuilles, les intermédiaires (agences de notation, courtiers...)
- ;
- les différents marchés (actions, obligations monétaire et devises, dérivés) ;
- la question de la dette publique ;
- les techniques financières et la gestion de portefeuille ;
- les problèmes de régulation ;
- le lien entre marchés financiers et firmes multinationales ;
- le rôle des banques et des banques centrales ;
- l'euro et le dollar.

English summary

The goal is to familiarize students with the operation of financial markets and provide them with a better understanding of their crises.

Two crises in particular will be examined : the 2007-2009 subprime crisis and the EU and eurozone crisis that started at the beginning of 2010.

The following aspects will be considered with a critical approach :

- financial market actors (pension funds, mutual funds, sovereign wealth funds, hedge funds...), Stock Exchanges, portfolio managers, intermediaries (credit rating agencies, brokers and traders...)
- the different markets (stocks, bonds, monetary obligations and currencies, derived products...)
- the public debt problem ;
- financial techniques and portfolio management ;
- regulatory problems ;
- the links between financial markets and multinational firms ;
- the role of banks and reserve banks ;
- the euro and the dollar

Bibliographie

- Nicolas AGBOHOU, *Le franc CFA et l'euro contre l'Afrique*, Éditions Solidarité mondiale, Paris, 2008.
- Walter BAGEHOT, *Lombard Street, Des crises financières et des moyens d'y remédier*, Payot, Paris, 2010.
- Agnès BENASSY-QUÉRÉ, *Économie de l'euro*, La Découverte, Paris, 2011.
- John Kenneth GALBRAITH, *La crise économique de 1929 – Analyse d'une catastrophe financière*,

Petite bibliothèque Payot, Paris, 2009.

- Jean-Luc GRÉAU, L'Avenir du capitalisme, Gallimard, Paris, 2005.
- — La Trahison des économistes, Gallimard, Paris, 2008.
- Morad EL HATTAB, La Vérité sur la crise, éditions Léo Scheer, Paris, 2011.
- Paul JORION, La Crise, Fayard, Paris, 2008.
- Olivier LACOSTE, Comprendre les crises financières, Editions Eyrolles, Paris, 2008.
- Frédéric LORDON, La Crise de trop, Fayard, Paris, 2009.
- Jacques NIKONOFF, La Comédie des fonds de pension, Arléa, Paris, 1999.
- André ORLÉAN, Le Pouvoir de la finance, Odile Jacob, Paris, 2000.
- Jacques SAPIR, La Démondialisation, Seuil, Paris, 2011.
- Joseph STIGLITZ, Le Rapport Stiglitz, Les Liens qui Libèrent, Paris, 2010.
- Bruno THÉRET, La Monnaie dévoilée par ses crises, Éd. EHESS, Paris, 2008, tomes 1 et 2.

Etude de cas. Mondialisation - démondialisation

Case study. Globalization

EUA4MONC

NIKONOFF Jacques, professeur associé

2017/2018, semestre 2, mardi 15h00-18h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2CE, M2CI

Descriptif

Ce cours vise à identifier les différentes définitions de la «mondialisation», à en évaluer ses effets, à en Comprendre les causes et la crise. Les thèmes suivants seront évoqués :

- L'évolution du monde depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale.
- La révolution conservatrice et le néolibéralisme du tournant des années 1970-1980.
- La crise du capitalisme et sa «régulation».

Deux possibilités de validation du cours sont offertes aux étudiants :

- validation semestrielle à partir d'un mémoire d'une quinzaine de pages sur un sujet lié à la mondialisation.
- validation (dans le à partir d'un mémoire d'une trentaine de pages sur un sujet lié à la mondialisation

English summary

The aim is to identify the different definitions of "globalisation", to evaluate its effects and come to a better understanding of its causes and of the present crisis.

The following topics will be studied :

- The evolution of the world since the end of Second World War.
- The Conservative revolution and neoliberalism at the turn of the 1970-1980's.
- The crisis of capitalism and its "regulation".

Assessment :

- Either a 12-15 page paper on a subject related to globalisation ;
- Or a 30-35 page paper serving as the final dissertation.

Bibliographie

- Marc ABELES, Anthropologie de la globalisation, Payot, Paris, 2008.
- Samir AMIN, François HOUTART, Mondialisation des résistances, l'état des luttes, L'Harmattan, Paris, 2002.
- Patrick ARTUS, Marie-Paule VIRARD, Globalisation, le pire est à venir, La Découverte, Paris, 2008.
- Serge AUDIER, Le Colloque Lippmann, aux origines du néolibéralisme, Le Bord de l'eau, Latresne, 2008.
- Guy BOIS, Une Nouvelle Servitude, essai sur la mondialisation, François-Xavier de Guibert, Paris, 2003.
- Olivier BOUBA-OLGA, Les Nouvelles Géographies du capitalisme, Comprendre et Maîtriser les délocalisations, Seuil, Paris, 2006.
- Wendy BROWN, Néolibéralisme et la Mort de la démocratie libérale, Les Prairies ordinaires, Paris, 2007.
- Christian CHESNOT et Antoine SFEIR, Orient-Occident, le Choc ?, Calmann-Lévy, Paris, 2008.
- Samy COHEN, La Résistance des États – Les Démocraties face aux défis de la mondialisation, Seuil, Paris, 2003.
- Laurent DELCOURT, Bernard DUTERME, Aurélie LEROY, François POLET, Mondialisation, gagnants et perdants, CTRI – Couleur livres, 2009.
- François DENORD, Néolibéralisme version française, Demopolis, Paris, 2007.

- Marcel GAUCHET, *La Crise du libéralisme*, Gallimard, Paris, 2007.
- Pierre-Noel GIRAUD, *La Mondialisation*, Editions Sciences humaines, Paris, 2008.
- Jean-Christophe GRAZ, *Aux sources de l'OMC. La Charte de la Havane 1941-1950*, Droz, Genève, 1999.
- Serge HALIMI, *Le Grand Bond en arrière. Comment l'ordre libéral s'est imposé au monde*, Fayard, Paris, 2004.
- Philippe HUGON et Pierre SALAMA, « Les Suds dans la crise », *Revue Tiers Monde*, Paris, 2009.
- Jean-Claude MICHÉA, *Impasse Adam Smith*, Climats, Paris, 2002.
- Jacques SAPIR, *La Démondialisation*, Seuil, Paris, 2011.
- Joseph E. STIGLITZ, *La Grande Désillusion*, Fayard, Paris, 2002.
- Edouard TÉTREAU, *Quand le dollar nous tue*, Grasset, Paris, 2011.

Méthodologie de la préparation aux concours : épreuves écrites et orales

EUA4PECC

NIKONOFF Jacques, professeur associé
 2017/2018, semestre 2, lundi 15h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : tous parcours du master

Descriptif

Le cours vise à maîtriser les techniques d'expression écrite et orale. Ces dernières sont utiles dans la vie professionnelle et personnelle. Elles sont également nécessaires dans les cursus universitaires pour réussir les présentations et soutenances. Le cours sera néanmoins centré sur la préparation aux épreuves écrites et orales des concours administratifs de catégorie A et B, des écoles de commerce et de Sciences politiques. Il comportera des séances de méthodologie et d'entraînement aux techniques d'expression écrite et orale :

- « Grand oral » de culture générale ;
- explication et commentaire de texte.

English summary

The aim is to come to a good command of oral expression techniques as they will be useful both in professional and personal life.

The class will be focussed on the preparatory training to administrative competitive exams (A and B categories) and to entrance exams for trade schools and political science institutes.

It will provide methodological and practical training to oral expression :

- general knowledge entrance oral exam ("grand oral") ;
- text commentary and texte critical analysis.

Bibliographie

- J. BRANA, G. HOFFBECK, P. LIITOLFF, J.-P. LÉVY, J. WALTER, *Les Concours de catégorie A : techniques, méthodes et sujets corrigés*, CNFPT / Dunod, 1996.
- P. GEVART, G. CASTEX, CNED, *La note - édition 2010; La note de synthèse; La note administrative; La note avec propositions*, La Documentation française, Paris, 2010.
- Serge SALON et Jean-Charles SAVIGNAC, *La note de synthèse aux concours*, Dalloz-Sirey, Paris, 2008
- ——— *La composition de culture générale*, 2006.

Union européenne (I) et les investissements directs étrangers

EUA3IDEC

NIKONOFF Jacques, professeur associé
 2017/2018, semestre 2, lundi 17h30-20h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2CI

Descriptif

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Histoire économique et sociale de l'Europe

EUA3HESC

ORAIN Arnaud, Professeur

2017/2018, semestre 1, lundi 12h30-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, M1GC, M2CEP, M2CER

Economic and social history of Europe

Descriptif

Ce cours commence au XVIIe siècle avec la construction des grandes économies nationales européennes au travers des compagnies à monopole et des guerres commerciales. Il se poursuit avec les révolutions industrielles et industrieuses des XVIIIe et XIXe siècles, la théorie des cycles et l'avènement de la question sociale. Au XXe siècle, le cours met l'accent sur les conséquences des deux guerres mondiales, les crises économiques et les nouvelles formes de travail. L'accent est placé dans tous les chapitres sur le commerce international ainsi qu'un aller-retour constant avec le temps présent.

English summary

This course begins with the construction of national economies during the 17th century through monopolistic companies and trade wars. It continues with the study of industrial and industrious revolutions in the 18th and 19th centuries, business cycles and the social question. In the 20th century, the course focuses on the consequences of the two world wars, the economic crises and the evolution of work. The course stresses on international trade and back and forth with present time.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Macroéconomie en Europe

European macroeconomics

EUAMBE2C

ORAIN Arnaud, professeur

2017/2018, semestre 1, lundi 09h00-11h30 (30.00h, 0 ECTS),

Diplômes concernés : M1CE

Bloc cursus :

Descriptif

Enseignement de tronc commun de la spécialité « L'Union européenne et la mondialisation » en M1, ce cours a pour objectif de donner à des étudiants venus d'horizons divers des connaissances relativement approfondies du fonctionnement des politiques monétaire et budgétaire dans l'Union. Après une introduction aux grandeurs et objectifs macroéconomiques (PIB, croissance, inflation, chômage, taux de changes, dette publique, etc.), nous étudierons les principes de la macroéconomie (sans formalisation mathématique) appliqués au cas européen : qui dirige la politique monétaire et comment se transmet-elle à l'économie « réelle » ? Qu'est-ce que la politique budgétaire et quels sont les ressorts des Etats membres en la matière ? Nous terminerons par une analyse des grands problèmes macroéconomiques de l'Europe, en montrant comment les failles de la construction européenne pénalisent l'Union dans la gestion de la crise depuis 2008.

English summary

This class will give M1 students a common core of knowledge, namely on the monetary and fiscal policies in the EU. After an introductory session on macroeconomic scales and objectives (GNP, growth, inflation, unemployment, exchange rate, sovereign debt, etc.), the principles of macroeconomics (excluding mathematic formalization) as they apply to the European Union will be studied : whom is the monetary policy steered by and how does it impact on the "real" economy? What is a budget policy and what means of action do the member states have in that respect? The main macroeconomic issues of Europe will be analyzed to understand how the weaknesses and flaws of European integration have been harming the European Union in the crisis management since 2008.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Économie de la culture

EUA2ECOC

ORAIN Arnaud, Professeur

2017/2018, semestre 2, mardi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M2GCP

Descriptif

Ce cours utilise les outils de l'économiste (structure de marchés, courbes d'offre et de demande, discrimination par les prix, consentement à payer, marché à deux versants, etc.) pour étudier des cas pratiques : les différentes tarifications d'une salle de spectacle ou de cinéma, les évolutions des prix des grands musées comme le Louvre et leur logique, les coûts et bénéfices d'un projet de patrimoine naturel ou historique, le fonctionnement du marché de la musique, celui de la presse, et les questions soulevées par l'avènement du numérique. Les dernières séances sont consacrées à des exposés des étudiants.

English summary

The course uses the toolbox of the economist (market structures, supply and demand curves, price discrimination, willingness to pay, two-sided market, etc.) in order to study actual cases: the different pricing of a performance hall or a movie theater, the price developments of great museums such as the Louvre and their logic, the costs and benefits of a natural or historical heritage project, the functioning of the music market, of the print media market, and the issues raised by the digital age. The last sessions are devoted to oral presentations of the students.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Etude de cas : politiques économiques structurelles en Europe

EUA3PCAC

ORAIN Arnaud, professeur

2017/2018, semestre 2, lundi 09h00-11h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2CEP

Descriptif

À travers des cas pratiques (étude de plusieurs fusions-acquisition, des indices de concentration, du marché du lait, celui des céréales, du coût des carburants et aides à la pêche, de restructurations de firmes, etc...), les étudiants sont amenés à se familiariser avec le fonctionnement concret de quelques grandes politiques supranationales de l'Union. Les dernières séances sont consacrées à des exposés des étudiants.

English summary

Through practical cases (studies of corporate mergers and acquisitions, of concentration index, of milk or grain market, of cost of fuels and fisheries aid, corporate restructuring, and so on...), students will become familiar with the actual functioning of a few supranational policies of the EU. The last sessions are devoted to oral presentation of the students.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Barcelone : culture, territoires et représentations (en espagnol)

EUAMBARC

PATRICIO MULERO Maria, ATER

2017/2018, semestre 1, mercredi 18h00-20h30 (30.00h),
Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

- A travers l'étude de cas de la ville de Barcelone, connaître les enjeux du développement local.
- Connaître les stratégies locales des politiques culturelles et ses résultats.
- Analyser les représentations culturelles de la ville dans l'imaginaire local et global.
- Développer l'expression écrite et oral (niveau C1). Faire un exposé construit à la fin du semestre et participer aux débats.
- Développer la compréhension des contenus écrits et orales. Dominer le sens général d'un écrit et saisir la perspective dans laquelle il a été écrit.

TERRITOIRE

1. Introduction à la ville de Barcelone : évolution d'une ville méditerranéenne jusqu'à nos jours.
2. Barcelona'92: Perspective des 25 ans des JJOO
3. La patrimonialisation et le tourisme culturel.
4. "Modelo y Marca Barcelona"
5. Les enjeux touristiques de la ville.
6. La conversion du Raval en quartier culturel

CULTURE

7. Barcelone Ville UNESCO de la littérature et d'autres réseaux internationales
8. Politiques culturelles de la ville. Etudes de cas.

REPRESENTATIONS

9. Images littéraires de Barcelone
10. Les artistes barcelonais et son évolution au siècle XX

Evaluation: Travail écrit + présentation orale; examen final

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Espagnol : expression écrite et orale (niveau C1-C2)

EUAMELCC

PATRICIO MULERO Maria, ATER

2017/2018, semestre 1, mercredi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Espagnol : commentaire de l'actualité internationale

EUAMESVC

PATRICIO MULERO Maria, ATER

2017/2018, semestre 2, mardi 15h00-17h30 (20.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Espagnol : expression écrite et orale (niveau B1-B2)

EU1PEPAC

PATRICIO MULERO Maria, ATER

2017/2018, semestre 1, jeudi 09h00-11h30 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Introduction à la société espagnole (en espagnol)

EU1PIESC

PATRICIO MULERO Maria, ATER

2017/2018, semestre 2, mardi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

L'objectif de ce cours est de présenter une vision de la société espagnole actuelle à partir de différentes approches méthodologiques et théoriques. Il s'agit d'apporter aux étudiants des clés pour une réflexion critique sur la situation de l'Espagne et sa place dans le monde.

La « transition démocratique » ouvrira cette étude, qui abordera le processus de normalisation politique de l'Espagne suite à l'implantation de la démocratie représentative. L'analyse approfondie de cette mutation du système politique espagnol et de ses effets sur la société permettra de réaliser une lecture critique de l'actualité sociale et culturelle de l'Espagne.

Parallèlement, certaines évolutions propres à la société espagnole seront identifiées, dans sa transition actuelle vers un nouveau modèle sociétal fondé sur les structures en réseau, à travers l'analyse d'événements politiques, économiques et culturels qui se focalisera sur la coexistence de paradigmes sociétaux spécifiques à l'Espagne.

La lecture croisée de ces deux mutations nous amènera à repérer certaines caractéristiques de la société espagnole et permettra d'interpréter et de décrypter, à partir d'une approche dynamique, diverses représentations actuelles de ce pays du sud de l'Europe.

English summary

The aim is to trace an overview of Spanish society today using different methodological and theoretical tools in order to provide the students with a critical approach of the current situation of Spain and its place in the world.

Beginning with the "transition to democracy" and the process of political normalization in Spain after the shift to representative democracy, we will further examine the change in the Spanish political system and proceed with a critical analysis of social and cultural Spain today.

In parallel, various specific evolutions of the Spanish society will be studied, ie its shift towards a new societal model based on network structures, through the analysis of political economic and cultural events with a focus on the coexistence of specifically Spanish societal paradigms.

The cross analysis of these two types of change will help to identify some of the characteristics of the Spanish society and to decypher and interpret various representations of this South European country.

Bibliographie

- Paloma AGUILAR, Políticas de la memoria y memorias de la política: el caso español en perspectiva comparada, Alianza, Madrid, 2009.
- Sansón CARRASCO, ¿Hay derecho? La quiebra del Estado de derecho y de las instituciones en España, Península, Barcelona, 2014.
- Manuel CASTELLS, Comunicación y poder, Alianza, Madrid, 2009.
- Rafael ESCUDERO ALDAY, Modelos de democracia en España 1931 y 1978, Península, Barcelona, 2013.
- Juan Pablo FUSI, Espagne, nations, nationalités et nationalismes, des Rois catholiques à la Monarchie constitutionnelle, Presses universitaires de Rennes, 2002.
- Juan Carlos MONEDERO, Curso urgente de política para gente decente, Seix Barral, Barcelona, 2013.
- Juan Carlos MONEDERO y Pablo IGLESIAS TURRIÓN, Que no nos representan. El debate sobre el sistema electoral español, Editorial Popular, Madrid, 2011.
- José ORTEGA y GASSET (1921), España invertebrada, Espasa-Calpe, Madrid, 2006.
- Victor PÉREZ-DÍAZ, La Démocratie espagnole, vingt ans après, Complexe, Bruxelles, 1996.
- Eduardo SUBIRATS (ed.), Intransiciones. Crítica de la cultura española. Biblioteca Nueva, Madrid, 2002.
- Joan SUBIRATS, Otra sociedad, otra política. De "no nos representan" a la democracia de lo común, Icaria, Barcelona, 2012.

Séminaire. Arts, culture, Europe, internationalisation, mondialisation

Art, culture in Europe and the World : seminar

EUA4SECC

QUEMIN Alain, Professeur

en collaboration avec **LÉVY Clara**

2017/2018, annuel, jeudi 09h00-12h00 (30.00h)
Diplômes concernés : M1GC, M2GCP, M2GCR

Descriptif

À la lumière des évolutions mondiales récentes, les différentes formes d'europanisation et de mondialisation doivent être questionnées dans une optique comparative qui prenne pour centre de ses recherches les nouvelles mobilisations culturelles et identitaires liées aux flux transfrontaliers de professionnels et de capitaux, ainsi que les nouvelles modalités de souveraineté et d'action publique. Cette perspective doit être spécifiquement interrogée dans le cadre des problématiques artistiques et culturelles, ainsi que concernant les stratégies d'identification qui dé- et re-structurent les représentations individuelles et collectives. La sociologie de l'art et de la culture, la sociologie de l'action publique, l'économie de la culture, la science politique et la sociologie des relations internationales sont notamment convoquées dans la perspective de ce séminaire. En relation avec les communications des enseignants-chercheurs et doctorants de l'Institut d'études européennes, des personnalités extérieures, spécialistes de ces problématiques, seront invitées à présenter leurs travaux dans le cadre de ce séminaire.

English summary

In the light of recent global change, europeanisation and globalisation under their various forms must be questioned from a comparative point of view. Research must be focussed on the mobilisation of the new forms of cultural and identity expression resulting from the cross-border flows of practitioners and capital, as well as on the new ways in which sovereignty and public action are implemented. This project must be questioned in a specific way in the frame of arts and cultural issues, as well with regard to the identification strategies at work in the destructuring and restructuring of both individual and collective representations. The sociology of art and culture, the sociology of public action, cultural economics, political science and the sociology of international relations will provide analytic tools to that approach.

French and foreign academics and scholars will be regularly invited to present and discuss their research work.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Documents pédagogiques :

Arts (les) visuels contemporains : acteurs, institutions, marché (en anglais)

EUA4SAPC

QUEMIN Alain, Professeur

2017/2018, semestre 1, jeudi 15h00-18h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1GC, M2GCP, M2GCR

Histoire des arts visuels dans l'Europe moderne et contemporaine

20th century artistic and esthetical trends in Europe

EUA1HAVC

QUEMIN Alain, Professeur

2017/2018, semestre 1, mercredi 15h00-18h00 (30.00h, 3 ECTS),

Diplômes concernés : M1CE, M1GC, M2GCP, M2GCR, M2CEP, M2CER

Descriptif

Après un rapide rappel sur la diffusion des formes culturelles en Europe dès l'Antiquité grecque puis romaine, qui ont vu les styles architecturaux s'étendre très largement sur le territoire européen, puis la poursuite de ce phénomène au Moyen-Age avec les styles roman puis gothique, le cours sur les courants esthétiques en Europe se focalisera sur le XXe siècle. Il débutera en développant plus longuement l'étude de l'apparition de l'Art nouveau au tournant entre le XIXe et le XXe siècle et ses différentes déclinaisons nationales ou régionales européennes mais aussi aux Etats-Unis. Une attention toute particulière sera alors accordée aux avant-gardes apparues en Europe durant la première moitié du XXe siècle, expressionnisme, futurisme, cubisme, abstraction, dadaïsme,

surréalisme, pop art dans les années 1950...) en montrant comment ces courants ont souvent émergé en lien avec le contexte politique et social européen de leur temps, mais aussi comment ils se sont rapidement étendus sur le continent, faisant apparaître des proximités entre certains pays, certaines villes.

Evaluation : un dossier de recherche par groupe d'étudiants et un examen en fin de semestre.

English summary

After a short survey of the spreading of cultural forms across Europe in Greek and then Roman ancient times, with the rapid dissemination of architectural styles throughout Europe, followed by Roman and Gothic styles in the Middle Ages, the focus will be put on 20th century aesthetic trends in Europe. Art Nouveau, at the turn from the 19th to 20th century, will be studied in its various national and regional expressions in Europe but also in the United States. Vanguard movements of the early 20th century – Expressionism, Futurism, Cubism, Abstract Art, Dadaism, Surrealism, or Pop Art in the 50's – will be more closely scrutinized, showing how they developed in relation with the political and social background of their time and how they spread throughout the Continent, revealing close similarities between certain countries or regions.

Assessment : working paper (done in a working group) and written exam.

Bibliographie

- Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Obligatoire en M1GCp et M1GCr.

Sociologie de la mode et du luxe

Sociology of fashion and luxury

EUAMQC5C

QUEMIN Alain, Professeur

2017/2018, semestre 1, jeudi 12h00-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CI, M1GC, M2GCP, M2GCR, M2CER, M2CI

Descriptif

Dans le cadre du parcours "export de la mode et des produits de luxe a été introduit un nouveau cours de "Sociologie de la mode et du luxe". Dans ce cours de sciences humaines venant en complément de ceux dispensés en sciences de gestion, il sera proposé aux étudiant(e)s d'acquérir une véritable culture du luxe en réfléchissant sur la nature sociale de cette qualité conférée aux produits et aux services qualifiés de tels. Les notions d'exclusivité voire d'exclusion et de sélectivité voire de sélection sociale tant des produits que des client(e)s seront ainsi approfondies. Il s'agira, en fait d'illustrer, tout le pan du comportement du consommateur en puisant dans les travaux des sociologues, qu'il s'agisse d'approches théoriques consacrées par les plus grands auteurs de la discipline tels que Thorstein Veblen, Georg Simmel ou Pierre Bourdieu - et leurs suiveurs tels que Quentin Bell ou Henri Peretz - au luxe et à la mode, ou d'approches empiriques, à travers les enquêtes de l'INSEE notamment. Etant donné la complémentarité des différents enseignements proposés dans des spécialités différentes du Master de l'IEE, le cours de sociologie de la mode et du luxe sera également accessible aux étudiants de la spécialité Politiques et gestion de la culture.

English summary

The class will offer a sociological approach to business management applied to fashion and luxury. A thorough analysis of the concept of luxury will lead to consider the social nature of luxury goods and services. The paradigms exclusivity/exclusion and selectivity/social selection, applying both to goods and consumers, will be investigated in order to illustrate the consumer's behaviour in the light of the theoretical approaches of fashion and luxury - as developed by sociologists like Thorstein Veblen, Georg Simmel or Pierre Bourdieu, and their followers like Quentin Bell ou Henri Peretz – or their empirical treatment in surveys like those carried out by INSEE for instance.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Europe (I') sociale

Social Europe

EUA3PSEC

RAVEAUD Gilles, Maître de conférences
2017/2018, semestre 1, jeudi 12h30-15h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP, M2VGR, M2CEP, M2CER

Descriptif

Le « modèle social européen » est une organisation de l'économie qui a pour but de concilier efficacité économique et justice sociale. Succès jusque dans les années 1970, le modèle social européen a été confronté à la « crise de l'État providence » au début des années 1980, puis à la mondialisation depuis les années 1990. Nous verrons les différents modèles sociaux existant en Europe, et les réponses qu'ils apportent aux défis actuels. Nous étudierons également les politiques de l'Union européenne dans des domaines tels que l'emploi, les retraites, l'éducation ou la santé. Nous nous poserons la question du devenir du « modèle social français ».

Ce cours ne nécessite pas de connaissances préalables. Toutefois, les étudiants qui auront suivi un cours d'économie au premier semestre tireront davantage profit du cours. Le cours est obligatoire pour les étudiants CE M1.

English summary

The "European social model" is a form of economic organization that aims at conciliating economic efficiency and social solidarity. Successful until the 1970's, the European social model was confronted with the Welfare State crisis in the early 1980's and with globalization from the 1990's on. After a review of the different social models in Europe, and the response they give to the current challenges, we will study the EU policies on employment, pensions, education and health care. We will reflect on the future development of the French social model.

No prerequisites required for this class. However it will be more profitable for students with an economic background. It is highly recommended for CEM1 students.

Bibliographie

- Gosta ESPING-ANDERSEN, Les Trois Mondes de l'État-providence, PUF, Paris, 1999.
- ——— Trois leçons sur l'État-providence, Seuil, Paris, 2008.
- Bernard GAZIER, Vers un nouveau modèle social, Flammarion, coll. « Champs », Paris, 2005.
- Bruno PALIER, Les Réformes des systèmes de retraite, PUF, coll. « Que sais-je », Paris, 2007.
- ——— Les Réformes des systèmes de santé, PUF, coll. « Que sais-je », Paris, 2008.
- Pierre ROSANVALLON, La Crise de l'État-providence, Seuil, Paris, 1981.

Commentaires

Cours obligatoire M2 UEM

Services d'intérêt général en Europe (cours mutualisé avec UFR Economie)

Services of general interest in the EU

EUA2SIGC

RAVEAUD Gilles, Maître de conférences
2017/2018, semestre 1, jeudi 15h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

L'intervention de l'Union européenne en matière de services d'intérêt général (SIG) est une question parfois méconnue, et pourtant fondamentale dès lors que l'on s'interroge sur la nature et l'évolution du projet politique européen. Après n'avoir manifesté qu'une relative indifférence à la question durant les années qui ont suivi l'entrée en vigueur du Traité de Rome, l'Europe communautaire s'est progressivement engagée dans la définition d'une politique et d'un droit spécifiques aux services d'intérêt général, dont ce cours se propose d'exposer toute la complexité et le rapport parfois conflictuel entretenu avec la politique menée par certains États membres.

L'objet de ce cours, limité en apparence seulement, permettra d'aborder quelques-unes des questions fondamentales que pose la construction européenne : celle-ci représente-t-elle une menace pour l'identité politique des États membres – en matière de services publics dans le cas étudié ici ? Quel rapport le cadre juridique relatif aux SIG entretient-il avec les grands principes de l'Union européenne (marché intérieur, libertés de circulation) ? Comment déterminer la frontière, essentielle en droit européen, qui sépare ce qui est un service de nature "économique" de ce qui est un service de nature "non économique" ? Que nous dit cette politique du processus de décision au sein des institutions

européennes ? Telles sont quelques-unes des questions qui seront évoquées dans le cadre de ce cours conçu pour être accessible au plus grand nombre.

English summary

The EU policy on services of general interest (SGI) is sometimes ignored though it is of paramount importance when we consider the nature and future of the European political prospect. After years of relative disinterest for this issue in the years following the Rome Treaty enactment, the European Community progressively engaged in the definition of a specific policy and legislation concerning the (social) services of general interest.

This class will analyze the complex and sometimes fairly conflictual relationship the EU entertained with some of its member states. Some of the basic issues raised by European integration will be reviewed : does the EU process threaten the political identity of its member states – concerning public services ? What kind of relations does the EU legal framework for SGI have with the EU founding principles (internal market, free circulation)? How can the borderline (basic in European Law) between the so-called "economic" services and the non-economic ones be defined ? What does this policy tell of the decision-making process inside the EU institutions ? Here are some of the issues the class will focus on.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Ce cours est mutualisé avec l'UFR AES-Economie-Gestion.

Etude de cas. Questions sociales et environnementales

Case study.

EUA4QSEC

RAVEAUD Gilles, Maître de conférences

2017/2018, semestre 2, jeudi 12h30-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M2CEP, M2CER

Descriptif

Cette étude de cas vise à suivre un débat (politique, économique, ou social) au niveau européen. Une fois le sujet choisi avec les étudiants, ceux-ci analysent les textes proposés par la Commission, discutés au Parlement européen, ainsi que les débats que la question choisie soulève dans différents pays européens. Une liste d'intervenants extérieurs est établie. Le travail rendu permet aux étudiants de se familiariser avec les procédures européennes, et de connaître les débats politiques, économiques et sociaux contemporains en Europe.

English summary

The aim is to follow a debate on a political, economic or social issue at stake in the EU. The topic will be collectively chosen in class and the students will be trained to analyze the texts proposed by the EU Commission and discussed by the EU Parliament as well as the debates they raise in various European countries. Guest lecturers will be invited to lead some of the class discussions.

The work done by the students will help them to get acquainted with the processes and procedures of the EU and to keep informed on the latest European political, economic and social debates.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Euro (I')

EUAMEO7C

RAVEAUD Gilles, Maître de conférences

2017/2018, semestre 2, jeudi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE, M1CI

Descriptif

Afin de comprendre la crise actuelle, il est nécessaire de maîtriser un certain nombre de mécanismes économiques, et de connaître l'histoire économique récente. Ce cours commence par expliquer les origines de la crise des années 1970, et la mise en place d'un « nouveau capitalisme ». Puis il

explique quelles politiques ont été menées afin de permettre la création de la monnaie unique en 1999. Enfin, sont analysés le fonctionnement actuel de l'UE (Banque centrale européenne, Pacte de Stabilité et de Croissance), et ses conséquences en termes de croissance et de chômage. Le cours permet également aux étudiants de connaître les grandes théories économiques – théorie libérale, approche keynésienne, analyse marxiste – et la façon dont elles analysent la construction monétaire et économique européenne. Il est vivement recommandé aux étudiants de M1 UEM.

English summary

In order to understand the current crisis, one has to have a good understanding of a certain number of economic mechanisms and to be familiar with recent economic history. After explaining the origins of the 1970's crisis and the building of a " new capitalism ", we will examine the policies that were conducted to allow the adoption of the Single Currency in 1999. The current EU functioning will be analyzed (European Central Bank, Stability and Growth Pact) as well as its consequences on growth and unemployment.

The class will allow the students to master the basics of the main economic theories – liberal theory, Keynesian approach, marxist analysis – and to understand the type of analysis they produce on European (economic and monetary) integration. It is highly recommended for M1CE students.

Bibliographie

- Marie-Annick BARTHE, Economie de l'Union européenne, Economica, Paris, 2006.
- Agnès BENASSY-QUERE, Benoît COEURE, Economie de l'euro, La Découverte, coll. « Repères », Paris, 2010.
- Jean-Paul FITOUSSI, Le Débat interdit. Europe, Monnaie, Pauvreté, Seuil, Paris, 1995.
- Jacques GENEREUX, Introduction à la politique économique, Seuil, coll. « Points », Paris, 1997.
- Hans TIETMEYER, Économie sociale de marché et stabilité monétaire, Economica, Paris, 1999.

Méthodologie et rédaction du mémoire M1UEM

European Case Study : Methodology and dissertation

EUA2METC

RAVEAUD Gilles, Maître de conférences
2017/2018, semestre 2, jeudi 15h00-17h30 (20.00h),
Diplômes concernés : M1CE

Descriptif

Ce cours fait suite à l'étude de cas sur la construction européenne et est obligatoire pour les étudiants de M1UEM.

Dans la pratique, il se déroulera en lien avec l'atelier d'étude de cas et permettra de fournir aux étudiants une méthodologie tant en matière de recherche des sources que de veille de l'information ainsi qu'en matière de rédaction de l'étude de cas : construction de la problématique et stratégies de rédaction du mémoire (introduction, conclusion, bibliographie, annexes, présentation typographique...)

English summary

European Case Study : Methodology

This class is closely linked with the case study on the EU and is compulsory for M1UEM students. The aim is to train the students to search relevant and accurate information (from editorial or web sources) and help them problematize their subject matter and write their case study dissertation.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Stage : Préparation au stage et rapport de stage : M1 UE (responsable de stage)

EUA2USTC

RAVEAUD Gilles, Maître de conférences
2017/2018, semestre 2, intensif intensif (30.00h),
Diplômes concernés : M1CE

Grandes (les) étapes de la construction européenne

EUAMEO0C

ROBERT Anne-Cécile, Professeure associée

2017/2018, semestre 1, mercredi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, DU, M1CE, M1CI, M1GC, M1VG

Descriptif

L'élargissement de l'Union européenne de 15 à 27 pays membres entre 2004 et 2007, l'abandon du projet de traité constitutionnel, rejeté par les peuples français et néerlandais, et les difficultés d'adoption du traité de Lisbonne, rejeté par le peuple irlandais, marquent un tournant dans l'histoire de la construction européenne. L'étude de l'historique de cette unification continentale sans précédent permettra de mieux comprendre l'état actuel de l'Union et de mettre en perspective les choix effectués par les 27. Le cours s'attachera, en outre, à analyser les principes politiques et institutionnels qui fondent l'Union européenne afin d'en éclairer le fonctionnement.

Cette UE reposera sur l'assiduité au cours et la lecture obligatoire de la totalité ou de fractions substantielles des trois ouvrages ci-dessous.

L'examen final consistera en une batterie de questions très précises, permettant de vérifier que les bases historiques de la construction européenne sont bien connues.

Cette UE doit être considéré comme un investissement pour l'ensemble de la scolarité à l'Institut.

English summary

The enlargement of the European Union from 15 to 27 member states between 2004 and 2007, the discarding of the Constitutional Treaty project, which was rejected by the French and the Dutch, and the problematic ratification of the Lisbon Treaty, which was rejected by the Irish people, mark a turning point in the history of the European construction. The study of the history of this unprecedented unification of the European continent will allow a better understanding of the present state of the Union and will put into perspective the choices made by the 27 EU members.

Furthermore, the class will analyse the political and institutional principles on which the European Union is based in order to highlight its functioning.

This course requires regular attendance and the compulsory reading of all or substantial parts of the three books listed below.

The final examination will consist of a series of precise questions designed to check the correct knowledge of the historical basis of the European construction. This course must be considered as an investment for all the studies carried out at IEE.

Bibliographie

-- Gérard BOSSUAT, Les Fondateurs de l'Europe unie, Belin, coll. «Sup Histoire», Paris, 2005 (319 pages, 20 euros).

-- Dominique HAMON et Ivan Serge KELLER, Fondements et Étapes de la construction européenne, PUF, coll. «Major», Paris, 1997 (481 pages, 26 euros).

-- François DENORD et Antoine SCHWARTZ, L'Europe sociale n'aura pas lieu, Ed. Raisons d'agir, 2009 (138 pages, 7 euros)

-- Pierre GERBET (dir.), Gérard BOSSUAT et Thierry GROBOIS, Dictionnaire historique de l'Europe unie, André Versaille éditeur, Bruxelles, 2009 (1200 pages, 24,90 euros).

-- Edgar MORIN, Penser l'Europe, Paris, Gallimard, 1987.

Afrique (l') dans la mondialisation : économie et géopolitique

Africa facing globalization : a geopolitical and economic approach

EUA2AMOC

ROBERT Anne-Cécile, Professeure associée

2017/2018, semestre 2, mercredi 17h30-20h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, DU, M1CE, M1CI, M1GC

Descriptif

Souvent qualifié de marginalisé, le continent africain joue en réalité un rôle réel dans la mondialisation. En effet, réservoir de matières premières (or, coltan, pétrole...) et de main-d'oeuvre, il est l'objet des convoitises des anciennes puissances coloniales mais aussi des pays émergents comme la Chine ou le Brésil. L'Afrique est le terrain d'une vaste bataille pour les investissements, de luttes d'influences internationales, de tensions politiques... Si la croissance économique est au rendez-vous, la misère et la famine demeurent. Les atouts de l'Afrique n'en font pas pour autant une puissance politique. Mis à part quelques pays, comme l'Afrique du Sud, aucun État ne semble s'imposer dans les débats

internationaux. L'Union africaine, créée il y a dix ans, peine à exprimer la voix du continent. Pourtant, rien n'est figé : une nouvelle génération de responsables politiques et économiques voit le jour tandis que les sociétés inventent de nouvelles pratiques sociales et culturelles. Le cours aura pour objet d'étudier, en s'appuyant sur l'histoire, la sociologie et l'économie, les grands déterminants du continent africain et les grands mouvements qui président aujourd'hui à ses transformations ».

English summary

Often considered a marginalized continent, Africa plays in fact an important role in globalization. As a reserve of raw materials (gold, coltan, oil...) and labour force, it is coveted not only by the former colonial powers but also by emerging countries like China and Brazil.

Africa is the arena of a fierce battle for investment, of international struggles of influence and political tensions... Despite its economic growth, poverty and famine are still underway. Africa's advantages do not anyhow make it a political power. Apart from a few countries like South Africa, no single state seems able to impose itself in international debates. The African Union, which was created more than ten years ago, has difficulty in making the voice of the continent heard. Yet nothing is fixed : a new generation of political and economic leaders has emerged while African societies invent new social and cultural practices.

The great determiners of the African continent and the main evolutions that induce change will be studied, taking history, sociology and economy as guidelines.

Bibliographie

- Philippe LEYMARIE et Thierry PERRET, Les Cent Clés de l'Afrique, Hachette, coll. « Littératures », Paris, 2006.
- Georges COURADE, L'Afrique des idées reçues, Belin, Paris, 2006.
- Sylvie BRUNEL, L'Afrique, continent de développement, Bréal, Paris, 2004.
- Georges Courade, Les Afriques au défi du XXIe siècle, Paris, Belin, 330 pages, 2014.

>> Une bibliographie plus complète sera fournie au début du cours.

Construction (la) européenne : grands dossiers

European integration : main dossiers

EUAMEO1C

ROBERT Anne-Cécile, Professeure associée

2017/2018, semestre 2, mercredi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M2GCP, M2VGP, M2CEP, M2CI

Descriptif

Les débats sur la sortie du Royaume Uni de l'Union européenne, les tensions qui traversent la zone euro depuis 2008, et les déclarations sur président Jean-Claude Juncker présentant sa Commission comme celle « de la dernière chance », illustrent les limites politiques de la construction européenne telle qu'elle s'est réalisée jusqu'à présent. L'Union européenne peine à définir une identité commune dans laquelle se reconnaîtraient ses 500 millions d'habitants.

Les controverses sur l'adhésion de la Turquie, sans cesse repoussée, confirment cette difficulté.

Par ailleurs, si l'Union a, avec l'euro et la Banque centrale européenne, parachevé une sorte de fédéralisme technico-économique dont les institutions et les procédures résistent tant bien que mal à la crise économique, elle souffre d'un manque de légitimité démocratique (quelles réponses institutionnelles et politiques peut-on donner au manque de démocratie ?), sociale (pauvreté et chômage persistent à un niveau élevé), et culturelle (quelle volonté pour défendre quelles valeurs ?). Malgré des moyens juridiques et militaires croissants, l'Union se montre incapable d'élaborer une véritable politique commune face aux grands enjeux internationaux, comme l'a révélé sa division face à la guerre d'Irak en 2003 ou, plus récemment, les divergences entre États membres sur l'attitude à adopter face à la Russie dans la crise ukrainienne.

Une question clé n'est, au fond, jamais posée : quel projet pour quelle Europe ?

Quelles grandes réformes, de fond et de forme, permettraient-elles au projet européen de « rebondir » ?

Après avoir analysé le système institutionnel européen, puis la nature, le contenu et les perspectives des grandes politiques de l'Union, le cours s'efforcera de répondre à ces questions.

Préalable : avoir suivi Construction européenne : historique et institutions ou Les institutions de l'Union européenne et/ou disposer des connaissances de base nécessaires.

Bibliographie

- Thierry CHOPIN et Michel FOUCHER (dir.), L'État de l'Union, rapport Schuman 2014, 2014, 232

pages, 19 euros.

- Olivier BAINÉE et Romain PASQUIER, L'Europe telle qu'elle se fait. Européanisation et sociétés politiques nationales, CNRS Editions, Paris, 2008, 314 pages, 30 euros.

- Olivier COSTA et Paul MAGNETTE (dir.), Une Europe des élites ? Réflexions sur la fracture démocratique de l'Union européenne, Editions de l'Université de Bruxelles, 2008, 286 pages, 25 euros.

- Benjamin LANDAIS, Aymeric MONVILLE, Pierre YAGHLEKDJIAN, L'Idéologie européenne, Editions Aden, Paris, 2008, 390 pages, 25 euros.

- Une bibliographie ad hoc sera aussi fournie sur chacun des aspects abordés.

Géoéconomie du commerce international

International trade : geoeconomy

EUAMBNCC

ROMERO Roberto, PRAG/PRCE, conseiller régional Ile-de-France

2017/2018, semestre 1, lundi 12h30-15h00 (30.00h),

Diplômes concernés : Tronc commun, LP, DU, M1CE, M1CI, M2CI

Descriptif

L'objectif de ce cours est triple. Il s'agit :

– d'analyser les changements qui ont marqué les relations économiques internationales depuis la fin des années 1980 : globalisation, transition vers l'économie de marché dans les pays de l'Europe centrale et orientale (PECO), croissance américaine, développement du régionalisme : UE, EEE, ALENA, APEC, Mercosur, émergence et crise des nouveaux pays industriels (NPI) d'Asie et d'Amérique latine, globalisation de la finance, marginalisation des pays en voie de développement (PVD)...

– d'étudier les réponses à ces changements, telles qu'elles apparaissent à travers les nouvelles théories de l'échange international, les grands débats internationaux et les nouvelles stratégies des entreprises (partenariat, réseaux, maillage) et l'intégration des firmes multinationales.

– d'approfondir les concepts, les outils et le cadre d'analyse susceptible d'aider les étudiant-e-s à comprendre l'évolution géoéconomique mondiale pour mieux cerner les politiques stratégiques des différents acteurs.

Bibliographie

- >> Ouvrages :

- Michel AGLIETTA, La crise. Pourquoi en est-on arrivé là ? Comment en sortir ?, Michalon, Paris, 2008.

- Patrick ARTHUS et Maris-Paule VIARD, Globalisation : le pire est à venir, La Découverte, Paris, 2008.

- Paul KRUGMAN, L'Amérique que nous voulons, La Découverte, Paris, 2008.

- Charles-Albert MICHALET, Qu'est ce que la mondialisation ?, La Découverte, coll. «Cahiers libres», Paris, 2002.

- Michel RAINELLI, L'Organisation mondiale du commerce, La Découverte, coll. «Repères», Paris, 1996.

- — La Nouvelle Théorie du commerce international, La Découverte, coll. «Repères», Paris, 2001.

- Joseph STIGLITZ, Un Autre Monde : contre le fanatisme du marché, Fayard, Paris, 2006.

- >> Revues :

- Problèmes économiques : numéros divers consacrés aux «questions internationales», aux «questions européennes», aux «économies étrangères», aux «pays en développement».

- IFRI/Dunod, Rapport RAMSES, annuel.

- INSEE, Première n° 1203, juillet 2008.

- «L'État de l'économie», Alternatives économiques, 2009, hors série.

Géopolitique de l'Amérique du Sud dans un monde multipolaire

South America in globalization : a geopolitical approach

EUAMIO3C

ROMERO Roberto, PRAG/PRCE, conseiller régional Ile-de-France

2017/2018, semestre 1, lundi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : tous parcours

Descriptif

Le sous-continent sud-américain s'engage dans le XXI^e siècle avec de nombreux atouts : réserves énergétiques (gaz, pétrole, lithium), ressources naturelles (eau, minerais, etc.), réservoir unique de biodiversité, nouvelles configurations politiques, économiques, commerciales et culturelles d'intégration régionale (UNASUR, Banque du Sud, ALBA, PetrooCaribe, Telesur, etc.).

Champion régional, membre du G-20, le Brésil s'affirme sur la scène internationale dans une dynamique politique et diplomatique inédite face aux Etats-Unis et au sein des institutions internationales. Parallèlement, la Révolution bolivarienne au Venezuela et l'action des présidents Evo Morales en Bolivie et Rafael Correa en Equateur démontrent la possibilité de ruptures partielles avec les dogmes dominants.

Mais l'Amérique du Sud est aussi le terrain de tensions interrégionales persistantes (conflit colombien, coup d'Etat au Honduras) encouragées par Washington : installation de nouvelles bases militaires, déploiement de la 4^e Flotte dans l'Atlantique Sud.

Ce cours permettra de comprendre cette nouvelle donne sud-américaine dans ses dimensions économiques, sociopolitiques, culturelles et géopolitiques, et d'évaluer sa contribution à l'émergence progressive d'un nouveau Grand Sud dans l'arène mondiale.

Les relations Amérique du Sud/ Union européenne feront l'objet d'une attention particulière, notamment à travers l'étude des accords de libre-échange signés ou en cours de négociation.

English summary

The South-American subcontinent enters the 21st century with real assets : energetic reserves (of gas, petroleum lithium), natural resources (of water, minerals, etc.), unique reservoir of biodiversity, new political, economic and cultural configurations of regional integration (UNASUR, Bank of the South, ALBA, PetrooCaribe, Telesur, etc.).

A regional champion and a G-20 member, Brazil demonstrates its potential on the international arena by developing a new political and diplomatic dynamics in the face of the USA and inside the international institutions. In parallel, the Bolivarian revolution in Venezuela and the action of Bolivia's president, Evo Morales, and Ecuador's president, Rafael Correa, show that a partial break with the dominant dogmas is possible.

But South America is also the place of persisting cross-regional tensions (Columbian conflict, coup d'Etat in Honduras) encouraged by Washington : establishment of new military bases, reactivation of the Fourth Fleet in the South Atlantic.

The class will help understand the South-American new deal in its economic, sociopolitical, cultural and geopolitical dimensions as well as to evaluate its contribution to the progressive rise of a new Great South in the global arena.

The relations between South America and the European Union will be given close attention, particularly through the scrutiny of the free-trade agreements that have been signed or are under negociation.

Bibliographie

- Georges COUFFIGNAL (dir.), *Amérique latine*. Edition 2010. Une Amérique latine toujours plus diverse, La Documentation française, Paris, 2010.
- Sebastian SANTANDER, *Le Régionalisme sud-américain, l'Union européenne et les Etats-Unis*, Editions de l'université de Bruxelles, 2008.
- Edouardo GALEANO, *Les Veines ouvertes de l'Amérique latine*, Editions Pocket, Paris, 2001.
- Alain ROUQUIÉ, *A l'ombre des dictatures*, Albin Michel, Paris, 2010.
- Olivier COMPAGNON, Julien REBOTIERr, Sandrine REVET (dir.), *Le Venezuela au-delà du mythe*, Les Éditions de l'atelier, Paris, 2009.
- Bernard DUTERME, *La Bolivie d'Evo*, Syllepse, Paris, 2009.
- Ignacio RAMONET, Fidel CASTRO : biographie à deux voix, Fayard/Galilée, Paris, 2007.

Stage Chili : Préparation au stage et rapport de stage : M2 CI/UE (tuteur de stage)

EUA4STEC

ROMERO Roberto, PRAG/PRCE, conseiller régional Ile-de-France
2017/2018, semestre 1, lundi 17h30-19h30 (30.00h),

Diplômes concernés :

Travailler avec l'Amérique latine

Doing business and trade in Latin-America

EUA1GO4C

ROMERO Roberto, PRAG/PRCE, conseiller régional Ile-de-France

2017/2018, semestre 1, lundi 15h00-17h30 (30.00h, 3 ECTS),

Diplômes concernés : LP, M1CI

Bloc cursus : 6-Projet tutoré

Descriptif

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de se familiariser avec la culture des affaires des pays d'Amérique latine, leur fonctionnement économique et financier, et d'acquérir les outils opérationnels pour développer des stratégies commerciales avec ces pays.

Le cours se déroulera essentiellement sous forme d'atelier et d'études de cas.

English summary

The aim of this workshop is to allow the students to get familiar with business culture and commercial strategies in Latin-American countries, and with their economic and financial systems so as to develop the trading skills necessary for successful economic exchange and business with these countries.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Etudes de marché : Amérique latine (en espagnol)

Market study : Latin-America

EUA2GO5C

ROMERO Roberto, PRAG/PRCE, conseiller régional Ile-de-France, vice-président du Conseil régional chargé des affaires européennes et internationales

2017/2018, semestre 2, lundi 17h30-20h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, DU, M1CI, M2CI

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Cours assuré en espagnol : validable en langue

Marketing général

General marketing

EU1PMKGC

ROMERO Roberto, PRAG/PRCE, conseiller régional Ile-de-France

2017/2018, semestre 2, lundi 15h00-17h30 (30.00h),

Diplômes concernés : LP

Descriptif

La mercatique est un domaine et une pratique en constante évolution. A mesure que la société change, la conception de ce que doit être un marketing efficace et socialement responsable se modifie. Seront abordés les aspects suivants :

- l'entreprise et son environnement
- définition de la démarche «mercatique»
- le comportement du consommateur
- les études quantitatives et qualitatives
- politiques du «produit
- politique du prix
- l'organisation de la distribution
- politiques de communication interne/ externe/globale.
- politique de la marque
- politiques de la recherche et de l'innovation
- politiques de la qualité.

Les entreprises industrielles et de services européennes doivent s'adapter à la nouvelle concurrence mondiale et à la globalisation de l'économie. Elles doivent notamment intégrer le marketing relationnel, la dimension « marché européen » ainsi que l'apport des technologies de l'information à la pratique marketing. Quelques stratégies marketing européennes de grandes entreprises seront analysées (Nestlé, France Télécom, L'Oréal, Ikea, Carrefour...).

English summary

Marketing practice is in constant evolution : as society changes, the conception of what efficient and socially responsible marketing must be also changes. The following aspects will be reviewed :

- the enterprise and its environment
- definition of the marketing attitude
- consumer behaviour
- quantitative and qualitative studies
- product policies
- price policy
- distribution organization
- global internal/external communication policies
- trademark policy
- research and innovation policies
- quality policy.

European industrial and service businesses must adapt to the new global competition and globalized economy. They must integrate relational marketing, the European market dimension as well as the contribution of information technologies into their marketing strategy. The marketing strategies of a few big European companies will be studied (Nestlé, France Télécom, L'Oréal, Ikea, Carrefour...).

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Emergence d'opération d'aménagement

EUA3CPUC

ROMERO RODRIGUEZ Claudia, chargée d'enseignement, urbaniste
2017/2018, semestre 1, mercredi 15h00-18h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M2VGP

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Carrefours (les) du commerce international : conférences professionnelles International Business : vocational conferences

EUAMBN0C

ROUXEL Sylvie, PRAG/PRCE, enseignante en commerce international
2017/2018, annuel, mardi 17h30-20h00 (30.00h),
Diplômes concernés : LP, M1CI, M2CI

Descriptif

Cycle annuel de 10 à 12 conférences organisé en collaboration avec le Comité 93 des Conseillers du Commerce extérieur de la France. Les conférences portent sur des thèmes professionnels (marketing, logistique, finance) et prolongent les enseignements techniques correspondants. Tous les intervenants sont des professionnels (responsables export, chefs de zone, responsables de l'appui aux exportateurs...), parmi lesquels des anciens étudiants diplômés de L'IEE.

English summary

Cycle of 10 to 12 professional conferences organized in partnership with French Foreign Trade Advisers (Committee 93).

The lectures, which deal with professional aspects (marketing, logistics, finance), are complementary with the corresponding practical and technical classes.

All the guest lecturers are international business and trade professionals (export managers, export zone managers, export sales support managers), some being former graduate students from IEE.

Bibliographie

- Se reporter à la bibliographie du ou des cours auxquels se rattache chaque conférence.
- Liste indicative des conférenciers – Indicative list of the keynote speakers :
- Tamara CIOCOI, GZ Media : L'ingénieur technico-commercial et la gestion de la fabrication à l'international (Marketing-Achats)
- Valentine VIARD, Oracle - Cloud, innovation et transformation (Marketing)
- Michel HAUSER-KAUFFMANN, Conseiller honoraire du commerce extérieur de la France - L'approche multiculturelle dans la démarche commerciale export (Marketing)
- Gérard TESSAUD, Consultant expert en douane : L'intégration de la stratégie douanière dans les ventes à l'international (Douane)
- Alexandra FLEMING, Capsule Technologie : « La coordination des leads à l'international » (Marketing)
- David BLICQ, Groupe Bel : La stratégie internationale achats du Groupe Bel (Achats)
- Nathalie JOAQUIM, H&M France : La gestion des opérations de douane pour les grands comptes (Logistique)
- Hikmat JAFAROV, RailTech International : Les appels d'offres internationaux (Marketing)
- Dounia JOURON, Cap Digital : Les pôles de compétitivité (Marketing)
- Bruno LEYVASTRE, LSB D Consulting : les tendances actuelles de la logistique (Logistique)
- Brigitte PICHAT-SÉSÉ, Groupe MAN : le financement export des grands contrats (Finance)
- Frédéric GAUTHIER, Consultant Conseil Export Services : la supply chain amont des vins et spiritueux (Logistique)

Commentaires

Validation du certificat Conseillers du Commerce extérieur possible pour les étudiants ayant obtenu au moins 13 au partiel. Partiel de 30 mn (QCM sur les différentes conférences).
ATTENTION : En fonction de l'agenda des conférenciers, certaines séances pourront se tenir le jeudi au même horaire (même salle)

Anglais commercial : mise à niveau (LP)

EU1PCIAC

ROUXEL Sylvie, PRAG/PRCE, enseignante en commerce international
2017/2018, semestre 1, intensif intensif (30.00h),
Diplômes concernés : LP

Descriptif

La mise à niveau d'anglais intensive, permet aux étudiants de la licence professionnelle Métiers du commerce international d'enrichir leur vocabulaire, de maîtriser les termes spécialisés du commerce international tout en révisant les structures grammaticales essentielles.

English summary

Intensive immersion into English allows third year students to enrich their bases of vocabulary used and encountered in the main sectors of international business, while reviewing grammatical structures.

Bibliographie

- <https://www.theguardian.com/international>
- <https://www.bloomberg.com/businessweek>
- <http://www.e-anglais.com/cours/index.html>

Bibliothèque universitaire de Paris 8 en ligne

- Accessible à partir d'une adresse @univ-paris8 valide
- Lecture de la presse en ligne : Vocabulaire Training for the TOIEC test

Finance internationale d'entreprise

International corporate finance

EUA1BN1C

ROUXEL Sylvie, PRAG/PRCE, enseignante en commerce international
2017/2018, semestre 1, mardi 09h00-11h30 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CI, M2CI

Descriptif

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser de manière approfondie les mécanismes de base des paiements internationaux, de la couverture ponctuelle du risque d'impayé et du risque de change. Le fonctionnement et le recours aux différentes possibilités existantes seront traités en détail.

Seront abordés successivement :

1. Le choix du mode de paiement : instruments de paiement, techniques de paiement (notamment le crédit documentaire), et du délai de paiement ;
2. Le risque de défaut, le risque-pays, la couverture du risque d'impayé par l'assurance-crédit et les techniques financières ;
3. Le risque de change : le choix de la monnaie de paiement, la couverture du risque de change sur opérations ponctuelles.
4. Les garanties bancaires

English summary

The aim is to train the students to master the basic mechanisms of international corporate finance: international payments, temporary default of payment risk coverage and exchange risk. Their functioning and the different existing possibilities will be thoroughly treated.

The following aspects will be examined:

- the choice of the mode of payment : payment instruments, payment techniques (notably the letter of credit), and payment delay ;
- default of payment risk, country-risk, covering against default of payment by credit-risk insurance and financial techniques ;
- exchange risk management : choice of the payment currency, coverage of the exchange risk on temporary operations.
- Bonds and guarantees

Bibliographie

- • ICC Banking Commission
- http://store.iccwbo.org/content/uploaded/pdf/ICC_Global_Trade_and_Finance_Survey_2016.pdf
- • World Payments Report 2017 <https://www.worldpaymentsreport.com/>
- • Berne Union <http://www.berneunion.org/about-the-berne-union/berne-union-members/>
- • Hubert DE LA BRUSLERIE, Trésorerie d'entreprise, gestion des liquidités et des risques, 3e éd, Paris, Dunod, 2012
- • Dominique PLIHON, La monnaie et ses mécanismes, 5e éd., Paris, Collection Repères, La Découverte, no295, 2012
- • Dominique PLIHON, Les taux de change, 6e éd, Paris, Collection Repères, La Découverte, no103, 2012
- • Patrice FONTAINE, Risque de change - gestion et couverture, Paris, Economica, 2010
- • Norbert GAILLARD, Les agences de notation, Collection Repères, La Découverte, Paris, no547, 2012
- • Chambre de commerce internationale, Règles et usances uniformes de la CCI relatives aux crédits documentaires : révision de 2007, en vigueur à compter du 1er juillet 2007 (RUU 600), ICC Publishing, Paris, 2007.

Initiation au management multiculturel

EUAMGO2C

ROUXEL Sylvie, PRAG/PRCE, enseignante en commerce international

2017/2018, semestre 1, mardi 09h00-11h30 (30.00h),

Diplômes concernés : M1CI, M2CI

Descriptif

Le cours a pour objectif de mesurer l'influence de la mondialisation et de l'interculturel sur le management des affaires internationales, c'est-à-dire de transmettre les compétences suivantes :

- Prendre en compte les différentes logiques culturelles dans les relations professionnelles
- Réussir ses propositions commerciales/achats dans un contexte multiculturel
- Gérer d'une manière synergique des équipes multiculturelles/ multiconfessionnelles en choisissant un leadership tenant compte du profil culturel des collaborateurs et des variables contextuelles
- Pouvoir identifier et prévenir des conflits interculturels risquant de devenir contre-productifs

- Savoir effectuer un diagnostic organisationnel sur la base de facteurs culturels.

Au delà des compétences techniques nécessaires, la sensibilité à la dimension interculturelle est l'une des conditions de la réussite des échanges internationaux. L'éthique dont on se réclame se veut mondialiste et vise le « meilleur » de chaque culture ; elle mettra l'accent sur les universels et les différences, en d'autres termes ce qui « unit » et ce qui « distingue » les hommes.

Des études de cas de négociation et de management spécifiques aux pays concernés permettront de contextualiser les savoir-faire étudiés.

English summary

The aim of this class is to evaluate the impact of the global and intercultural context on foreign business management and help the students acquire the requisite knowledge and competences:

- taking into account the different cultural logics in business relationships
- selling and buying successfully in a multicultural context
- implementing a synergic management of multicultural/multireligious teams by choosing a leadership aware of the cultural profile of the collaborators and contextual variables
- being able to identify and prevent counterproductive intercultural conflicts
- being able to establish an organizational diagnosis on the basis of cultural factors.

Beyond the technical skills and competences required, the awareness of the intercultural dimension is a requisite in successful international exchanges. The ethical values we reclaim are globalist and aim at the "best" in each culture; they will focus on universal values and differences, ie on what "unites" and what "discriminates between" human beings.

Specific negotiation and management case studies applied to the countries involved will enable to contextualize the know-how and skills analyzed in class.

Bibliographie

- Erin MEYER, The Culture map, Public Affairs, New York, 2015
- Geert HOFSTEDÉ, Gert Jan HOFSTEDÉ, Michael MINKOV, Culture and Organizations: Software of the mind, McGraw-Hill, US, 2010
- Michel DALONNEAU, Nathalie LORRAIN, Bien communiquer avec vos interlocuteurs japonais, AFNOR Editions 2012
- Cercle KONDRATIEFF, Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes, AFNOR Editions, 2011
- Kate FOX, Watching the English: The hidden rules of English behaviour, Hodder & Stoughton, 2004
- Edward T.HALL, Le langage silencieux, Editions du Seuil, 1984
- Edward T.HALL, Au-delà de la culture, Editions du Seuil, 1984
- Edward T.HALL, La dimension cachée, Editions du Seuil, 1984

Achats internationaux

Global sourcing

EUAMGO7C

ROUXEL Sylvie, PRAG/PRCE, enseignante en commerce international

2017/2018, semestre 2, mardi 09h00-12h00 (30.00h),

Diplômes concernés : LP, M1CI, M2CI

Descriptif

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de se comprendre le rôle stratégique des achats, qui peuvent parfois représenter plus de 75% du chiffre d'affaires d'une entreprise ! Les achats ne se limitent plus à l'acquisition du meilleur produit/service au plus bas prix, mais contribuent à la création de valeur, à l'image et au maintien de la compétitivité des organisations. Dans un contexte d'augmentation de l'externalisation des activités, d'internationalisation et de l'apparition de nouveaux risques, la politique achat auprès des fournisseurs sélectionnés et le management des approvisionnements deviennent des leviers stratégiques. L'ensemble de la chaîne de valeur sera abordée :

- L'analyse du portefeuille des fournisseurs existants
- La détermination des besoins
- La mise en place des procédures achats
- La contractualisation, tout en intégrant la RSE
- Le suivi des fournisseurs : mesure de la performance, partenariat et coopération

English summary

The aim of this course is to allow students to understand the strategic role of sourcing, keeping in mind

that procurement can account up to 75% of a company's turn over. Procurement no longer means getting the best product or service at the lowest price. It can add economic value, brand awareness and have a crucial role in maintaining companies' competitiveness. In the context of the increasing of outsourcing of activities, globalization and in view on emerging risks, the sourcing policy among selected suppliers and the management of supplies have become strategic levers of action. The full value chain will be addressed:

- Analysing the suppliers portfolio
- Identifying the needs
- Purchasing procedures and policy
- Adapting the contract coverage (integrating social and environmental corporate responsibility)
- Suppliers follow up: measuring performance, partnership and cooperation

Bibliographie

- Olivier WAJNSZTOK, Stratégie Achats l'essentiel des bonnes pratiques, Eyrolles, Paris, 2014
- Olivier BRUEL et Pascal MENAGE, Politique d'achat et gestion des approvisionnements, Dunod, Paris, 2014
- Damien FORTERRE et Catherine LAFARGE, Gérer les risques des achats à l'international, Dunod, Paris 2013
- Stéphane CANONNE et Philippe PETIT, La boîte à outils de l'Acheteur, 2e édition, Dunod, Paris, 2013
- Madeleine NGUYEN-THE, Importer, 4e édition, EYROLLES, Paris 2011.
- Revues professionnelles francophones :
 - • La lettre des Achats
 - • Décision Achats
- Revues professionnelles internationales :
 - • Journal of Purchasing and Supply management, Elsevier
 - • Journal of Supply Chain management, MCB Press

Marketing international II : comportement du consommateur et communication médias

International marketing II: consumer's behaviour & media communication

EUA4BN2C

ROUXEL Sylvie, PRAG/PRCE, enseignante en commerce international
2017/2018, semestre 2, jeudi 09h00-12h00 (30.00h),
Diplômes concernés : M1CI, M2CI

Descriptif

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de se comprendre le rôle stratégique des achats, qui peuvent parfois représenter plus de 75% du chiffre d'affaires d'une entreprise ! Les achats ne se limitent plus à l'acquisition du meilleur produit/service au plus bas prix, mais contribuent à la création de valeur, à l'image et au maintien de la compétitivité des organisations. Dans un contexte d'augmentation de l'externalisation des activités, d'internationalisation et de l'apparition de nouveaux risques, la politique achat auprès des fournisseurs sélectionnés et le management des approvisionnements deviennent des leviers stratégiques. L'ensemble de la chaîne de valeur sera abordée :

- L'analyse du portefeuille des fournisseurs existants
- La détermination des besoins
- La mise en place des procédures achats
- La contractualisation, tout en intégrant la RSE
- Le suivi des fournisseurs : mesure de la performance, partenariat et coopération

English summary

In an Omnichannel environment, listening to and understanding customers is crucial for improving the buying experience. This, in particular, is thanks to a better anticipation of their expectations and to the accompaniment of the purchasing decision-making process. The brands must also meet the challenges of maintaining customer satisfaction and loyalty. In using examples from current affairs and case studies, the objective of this course is to supply the knowledge and analyzation tools necessary for understanding the customer, new trends in customer preferences, as well as international media strategies.

Primary themes:

- Consumer behavior

- New consumer buying experiences
- International market segmentation
- Brand positioning
- International media communication
- Measuring the effectiveness of ads

Bibliographie

- Nicolas RIOU, Le consommateur digital, Eyrolles, Paris, 2017
- Philip KOTLER, Kevin KELLER, Bernard DUBOIS, Delphine MANCEAU, Marketing, Management, Pearson Education (15e édition), Paris, 2015.
- Jacques LENDREVIE, Julien LÉVY, Mercator, Dunod, (11e édition), Paris, 2017.
- Arnaud de BAYNAST, Jacques LENDREVIE, Publicitor, Dunod (8e édition), Paris, 2017
- Charles CROUÉ, Marketing international. Un consommateur local dans un monde global, De Boeck, coll. «Perspectives Marketing», Paris, 2006.

<http://digitalmarketingmagazine.co.uk/>

- <https://www.iab.com/>

-

Enjeux et outils des politiques d'aménagement urbain

EUA1EAOC

SINOUE Alain, Professeur

2017/2018, semestre 1, jeudi 12h30-15h00 (30.00h, 3 ECTS),

Diplômes concernés : M1VG

Descriptif

1 - Les formes de l'action (8 séances)

Notions de politiques, programme, et projet

Notions de maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'oeuvre.

Le cycle du projet urbain – identification – faisabilité – études - mise en oeuvre

Les formes de l'intervention : objectifs, acteurs et outils : la place de la « société civile » (usagers, habitants, associations...) dans les dispositifs de projets

La programmation du développement urbain : documents prévisionnels SDAU/PLU...

La maîtrise foncière : les formes de domaniaité, public, privé.

Les dispositifs opérationnels : lotissement, ZAC...

2 - entrées sectorielles (3 séances)

- le logement social : financement, acteurs, types d'opération.

- La réhabilitation de l'habitat dégradé – OPAH PACT ARIM ANAH

- les équipements publics

Validation

- Présence régulière

- établissement pendant le semestre d'une note de synthèse sur un thème abordé pendant le cours, qui sera traité dans un autre pays européen (Coefficient 1) travail individuel ou par groupe de 2.

- Examen écrit en fin de semestre

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Cours obligatoire du bloc "projet tutoré" du master 1 Ville

Identité des territoires industriels en France et en Europe

EUA3EAPC

SINOUE Alain, Professeur

2017/2018, semestre 2, mercredi 12h30-15h00 (30.00h, 4 ECTS),

Diplômes concernés : M1VG

Bloc cursus :

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Méthodologie et rédaction de l'étude de cas urbain (M1Ville)

EUA2ECUC

SINOUE Alain, Professeur

2017/2018, semestre 2, jeudi 12h00-15h00 (30.00H),

Diplômes concernés : M1VG

Descriptif

Cette activité repose sur un séminaire méthodologique visant à définir le cadre organisationnel des mémoires :

- définition d'un sujet et d'une problématique
- production d'un document de synthèse sur la ville étudiée et sa politique urbaine
- production d'un état de la question sur la thématique d'étude retenue
- organisation de la présentation de l'étude de cas
- production d'une bibliographie
- production d'une note de synthèse de l'étude en plusieurs langues.

La production de chaque phase du mémoire fera l'objet d'un rendu spécifique étalé entre mars et juillet.

En 2017/2018, il sera proposé aux étudiants de travailler sur une opération de renouvellement urbain dans une ville européenne de leur choix.

Ce séminaire sera accompagné d'un suivi individualisé pour chaque étudiant.

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Participation au programme Erasmus Plus

EUA1PERC

SINOUE Alain, Professeur

2017/2018, semestre 2, intensif intensif (0.00h, 0 ECTS),

Diplômes concernés : M1GC, M1VG, M2GCP, M2VGP

Droit des étrangers

EDB2DETC

WARUSFEL Bertrand, professeur, UFR de droit

2017/2018, semestre 2, intensif intensif (30.00h),

Diplômes concernés : M1CE

Bibliographie

Elle sera fournie lors du premier cours.

Commentaires

Cours obligatoire du bloc "contexte" du M1UEM