



De sept. 2018
à sept. 2019

3 j./semaine

Métiers du commerce international spécialisations : **Marketing international ou Logistique**

Formation en commerce international et enseignements en environnement économique et professionnel (marketing international, logistique et finance). Classée 4^{ème} meilleures formations professionnelles en commerce international de même niveau dans le Guide SMBG des meilleurs bachelors et licences.

COMPÉTENCES VISÉES © SCUJO-IP

- Assurer la veille et le traitement de l'information communautaire et internationale,
- Disposer de repères sur les principaux secteurs commerciaux et la culture des affaires : forces, faiblesses, modèles et stratégies de développement des marchés,
- Etudier, explorer et prospector des marchés étrangers,
- Fixer des prix d'offre,
- Présenter l'offre commerciale export de l'entreprise, en euros ou dans d'autres monnaies,
- Réaliser des opérations commerciales (achat, vente) sur les marchés étrangers,
- Choisir une solution logistique adaptée (transport, douane) et la mettre en œuvre avec les auxiliaires du commerce international,
- Rédiger et négocier en 2 langues étrangères, en plus de leur langue maternelle.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Adjoints de responsables export de PME ■ Adjoints de chefs de zone export ■ Adjoints de responsables marketing (PME) ou d'une cellule marketing (ETI, grandes entreprises) ■ Chargés de clientèle d'entreprises, en relation avec les opérations de commerce international, de financement, de couverture des risques, etc.

PUBLICS CONCERNÉS

Cette formation peut être suivie en formation initiale, en contrat de professionnalisation (jeunes de -26 ans et demandeurs d'emploi de +26 ans) et en formation continue (salariés en CIF, plan de formation, DIF, demandeurs d'emploi, etc.).



www.fp.univ-paris8.fr

Université Paris 8
Direction Formation
Formation continue, alternance
et VAE

2, rue de la Liberté
93526 SAINT-DENIS cedex

T. 01 49 40 70 70
F. 01 49 40 65 57

info-df@univ-paris8.fr

APE 8542Z
SIRET 199 318 270 00238



CONTENU DE LA FORMATION

■ Langue et traduction ■ Etudes des sociétés et cultures des pays concernés ■ Environnement économique national et international du commerce ■ Pratique du commerce international ■ Spécialisation : Marketing international ou Logistique ou Finance.

Projet tutoré : étude de cas export de mise en situation encadrée par des professionnels

Programme complet disponible sur le site www.fp.univ-paris8.fr

Responsable scientifique et pédagogique : Gilles RAVEAUD, maître de conférences en économie, Université Paris 8.

Coordinateur pédagogique : Sylvia ROUXEL, enseignante en commerce international, Université Paris 8.

CONDITIONS D'ADMISSION

■ sur titre : L2 en lettres, langues et civilisations étrangères, langues étrangères appliquées, droit, économie, gestion / BTS Commerce international, Assistant manager / DUT Techniques de commercialisation,

■ soit sur validation des acquis professionnels et personnels sur justification d'au moins 3 années d'expérience professionnelle.

Dans les deux cas, après examen et sélection du dossier de candidature, puis entretien avec un (ou plusieurs) membre(s) de l'équipe pédagogique.

VOLUME HORAIRE & PERIODICITÉ

■ **Volume horaire en formation continue** : 450 h. de formation + 48 h. d'évaluation + 462 h. minimum de stage.
en contrat de professionnalisation : 450 h. de formation + 49h. de tutotat compétences + 48 h. d'évaluation.

■ **Périodicité** : 3 jours de cours par semaine d'octobre à mi avril. En contrat de professionnalisation, compter en plus 2 jours de formation par mois de mai à septembre.

TARIF & FINANCEMENT

6 300 €

Formation éligible aux dispositifs de financement de la Formation Professionnelle Continue :

■ Financement entreprise : Plan de Formation, Période de Professionnalisation ■ Prise en charge par un organisme (ex : OPCA, Pôle Emploi) : Congé Individuel de Formation (CIF), contrat de professionnalisation ■ Financement individuel partiel ou total.