

2023-2024

Syllabus.



Table des matières

SOCIOLOGIE DE LA MONDIALISATION (S1)	4
ECONOMIE INTERNATIONALE (S1)	5
URBAN PROJECT AND POLICIES:EUROPEAN CASE STUDIES.....	6
ENJEUX STRATÉGIQUESINTERNATIONAUX (S2)	7
PROBLEMAS EUROPEOS CONTEMPORANEOS (S1)	8
POLITICAS DE LA MEMORIA	9
ESTRATEGIAS DEL COMERCIOINTERNACIONAL (S1).....	10
ART, CULTURE ET PROJETS URBAINS : APPROCHE OPÉRATIONNELLE	11
INTRODUCCION A LA SOCIEDADESPANOLA (S2).....	12
HISTORIA EUROPEA DE LOS PAISESIBERICOS (S2)	13
PATRIMOINE CULTUREL ET PROJET URBAIN (S2)	15
INGENIERIE CULTURELLE DES PROJETS URBAINS (S2)	16
METHODOLOGIE - SUIVI DESMÉMOIRES (S1)	17
FINANCE INTERNATIONALE D'ENTREPRISE (S1).....	18
MARKETING : DEVELOPPEMENT AL'INTERNATIONAL (S1).....	19
MARKETING ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE	20
MARKETING : MISE EN OEUVRE DE PROJETS À L'INTERNATIONAL (S1)	21
TRANSPORT ET LOGISTIQUE (S1).....	22
INSERTION PRO : EXCEL EN PRATIQUE (S1)	23
FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL TRADE (S2).....	24
INITIATION AU MANAGEMENT INTERCULTUREL (S1).....	25
METHODOLOGIE - SUIVI DES MÉMOIRES S2	26
ATELIER PRO-CONFERENCES.....	27
LOGISTIQUE DU E-COMMERCE (S1).....	28
ÉVÉNEMENTIEL (S2)	29
ACHATS INTERNATIONAUX (S1)	30
INSERTION PRO. - EXCEL ENPRATIQUE (S2)	31
ATELIER PRO. -SOFT SKILLS, ENTRETIENS ET FICHES DE POSTE.....	32
ATELIER PRO. -SOFT SKILLS, ENTRETIENS ET FICHES DE POSTE.....	33
ANGLAIS	34
EUROPEAN CITIES : CASE STUDIES	35
POLITIQUE DE LA VILLE (S1)	36
INÉGALITÉS ET VULNÉRABILITÉS URBAINES (S2)	37
ENQUÊTE DE TERRAIN EN MILIEU URBAIN 2.....	38
ENQUÊTE EN MILIEU URBAIN	1. 39
ENQUÊTE DE TERRAIN EN MILIEU URBAIN (S1)	40

ENQUÊTE DE TERRAIN EN MILIEU URBAIN (S2)	41
PROBLÉMATIQUE ET ACTEURS DE LA PRODUCTION DE LA VILLE EN EUROPE (S1)	42
SOCIO-ANTHROPOLOGIE URBAINE APPLIQUÉE (S1)	43
MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN ÉTUDES URBAINES	44
MÉTHODOLOGIE DU MÉMOIRE (S2)	45
DYNAMIQUES DE LA VILLE EN EUROPE (S2)	47
ATELIER : ÉLABORATION D'UN PROJET DE RENOUVELLEMENT URBAIN (S1)	48
VILLES GLOBALES ET MÉGA-ÉVÉNEMENTS	49
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	50
JOURNÉES THÉMATIQUES PROFESSIONNELLES (S1)	51
ÉTUDE DE CAS VILLE EUROPE (S2)	52
FRICHES CULTURELLES ET LIEUX ÉPHÉMÈRES (S2)	53
POLITIQUES ET INSTITUTIONS CULTURELLES EN FRANCE (S1)	54
SOCIOLOGIE DE L'ART ET DE LA CULTURE (S2)	55
EUROPE ET CINÉMA (S2)	56
ENQUÊTE DE TERRAIN EN INSTITUTIONS CULTURELLES (S1)	57
LES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLE EN FRANCE ET EN EUROPE (S1)	58
ARTS, CULTURE, EUROPÉANISATION, MONDIALISATION, GLOBALISATION	59
LE SECTEUR CULTUREL EUROPÉEN À L'HEURE DU NUMÉRIQUE	60
L'AUDIOVISUEL : PRODUCTION ET DIFFUSION	61
THE EU CULTURAL ACTION: MAINSTREAMING CULTURE	62
PROGRAMMATION ET CIRCULATION INTERNATIONALE	63
MÉTHODOLOGIE : MONTAGE DE PROJETS CULTURELS 1	64
CULTURE ET POSITIONS DE CLASSE, DE GENRE ET D'ORIGINE ETHNICO- RELIGIEUSE (S2)	65
CULTURES ET TERRITOIRES URBAINS (S1)	66
FINANCEMENT DES PROJETS CULTURELS	67
COMPTABILITÉ ET SON APPLICATION DANS LES MILIEUX CULTURELS	68
ATELIERS CARRIÈRES (S1)	69
DROIT ET JURISPRUDENCE DE L'UE	70
ANGLAIS	71
SYSTÈMES POLITIQUES EUROPÉENS	72
L'UE DANS UN MONDE EN MUTATION	73
ATELIER CARRIÈRES (S1)	74
LOBBYS ET REPRÉSENTATION DES INTÉRÊTS DANS L'UE	75
POLITIQUES ÉCONOMIQUES STRUCTURELLES DE L'UE	76
RELATIONS INTERNATIONALES : HISTOIRE ET THÉORIES	77
US FOREIGN POLICY	78
ATELIERS CARRIÈRES (M2 S2)	79

CRISES ET CONFLITS INTERNATIONAUX SÉMINAIRE (S2)	80
ORGANISATIONS INTERNATIONNALES	81
POLITIQUE EXTÉRIEURE DE L'UNION EUROPÉENNE	82
POLITIQUE ÉTRANGÈRE	82

SOCIOLOGIE DE LA MONDIALISATION (S1)

Elodie BORDAT CHAUVIN

Descriptif

Ce cours propose une genèse du concept de « mondialisation » (I), puis une analyse du processus d'intensification des échanges et des circulations (d'acteurs, d'idées, de politiques, etc.) (II).

La dernière partie (III) étudie les enjeux socioculturels contemporains (inégalités, déséquilibres et mouvements sociaux, etc.).

Objectifs d'apprentissage

- Définir le concept de mondialisation
 - Identifier les acteurs et processus de la mondialisation dans différents secteurs
 - Expliquer les processus et enjeux de l'intensification des échanges
-

Bibliographie

Chaubet François, La mondialisation culturelle, Paris, Coll. Que sais-je?, 2018.

Leclerc Romain, (2013), Sociologie de la mondialisation, Paris, La Découverte.

Leclerc, Gérard (1999), La Mondialisation culturelle : Les civilisations à l'épreuve, Presses universitaires de France.

Nye Joseph, "Public Diplomacy and Soft Power", The Annals of the American Academy of Political and Social Science Vol. 616, Public Diplomacy in a Changing World (Mar., 2008), pp. 94-109

ECONOMIE INTERNATIONALE (S1)

Malgorzata OGONOWSKA

Descriptif

Depuis plusieurs décennies les économies nationales sont de plus en plus interdépendantes.

Les échanges internationaux commerciaux et financiers occupent une place prépondérante.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de ce cours est de fournir des clés de compréhension de la mondialisation et des débats d'actualité touchant aux problématiques de l'économie internationale. Ainsi, nous mettrons en opposition le libre-échange et le protectionnisme, nous aborderons les grandes théories du commerce international et les théories monétaires que nous appliquerons ensuite aux problèmes de politiques commerciales et monétaires internationales. Enfin, nous nous intéresserons aux principales institutions économiques internationales régissant les relations entre les différentes nations.

Bibliographie

Bénassy-Quéré, A. (2014), *Economie Monétaire Internationale*, Economica
Krugman, P. et al. (2018), *Economie internationale* (11e édition), Pearson

URBAN PROJECT AND POLICIES: EUROPEAN CASE STUDIES

Lucie BONNET

Descriptif

Le cours est divisé en deux parties : pour commencer nous verrons l'impact des gratte-ciels sur les villes du monde anglophone en utilisant 4 thèmes principaux : les lois / régulations, l'espace, les transports et la nature. Dans un second temps nous étudierons la place des autochtones dans les villes canadiennes, place physique mais aussi symbolique.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) :
« Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Gratte-ciels : Second Century of the Skyscraper, Cham: Springer International Publishing, nd
Autochtones : Rodon, Thierry, Les Apories des politiques autochtones au Canada, Québec : Presses de l'Université du Québec, 2019

ENJEUX STRATÉGIQUES INTERNATIONAUX (S2)

Mathilde LELOUP

Descriptif

L'objectif de ce cours est d'analyser les enjeux stratégiques internationaux, aussi bien en tant que réalité empirique qu'en tant qu'objet de recherche. Autrefois pensée par des études stratégiques stato-centrées exclusivement portées sur les questions militaires, la sécurité internationale a depuis fait l'objet d'un élargissement et d'un approfondissement par le biais des études critiques. Suivant cette évolution, ce cours offrira à la fois une entrée vers les enjeux stratégiques traditionnels (dissuasion nucléaire, course à l'armement, cybersécurité) et critiques (sécurité humaine, sécurité globale) ainsi qu'une ouverture vers les approches non occidentales de la sécurité.

Bibliographie

Balzacq, Thierry. Théories de la sécurité. Les approches critiques. Paris, Presses de Sciences Po, 2015.

David, Charles-Philippe and Schmitt, Olivier. La Guerre et la paix : Approches et enjeux de la sécurité et de la stratégie. Paris, Presses de Sciences Po, 2020 (4éd.).

PROBLEMAS EUROPEOS CONTEMPORANEOS (S1)

Antonio RAMOS RAMIREZ

Descriptif

L'objectif de ce cours est de présenter une réflexion globale sur les enjeux de l'Union Européenne en développant un regard croisé : les difficultés dans le processus de construction de l'espace européen, les tensions entre les différents membres, les mouvements migratoires ou la politique extérieure de l'UE seront ici analysés.

El objetivo de este curso es el de presentar una reflexión general sobre los desafíos de la Unión Europea con una mirada cruzada: analizaremos aquí las dificultades en el proceso de construcción del espacio europeo, las tensiones entre los diferentes miembros, los movimientos migratorios o la política exterior de la UE.

Bibliographie

FERNÁNDEZ VÁZQUEZ, Guillermo: Qué hacer con la extrema derecha en Europa, Lengua de Trapo, Madrid, 2019.

ZIZEK, Slavoj: Pandemia. La covid-19 estremece al mundo, Anagrama, Barcelona, 2020.

POLITICAS DE LA MEMORIA

Antonio RAMOS RAMIREZ

Descriptif

Le passé dictatorial et les transitions démocratiques produisent une relation culturelle particulière avec la mémoire historique. Nous explorerons dans ce cours, à travers des études de cas, comment l'Espagne et d'autres pays hispaniques ont développé des politiques mémorielles comme des politiques d'amnésie.

El pasado dictatorial y las transiciones democráticas producen una relación cultural particular con la memoria histórica. En este curso exploraremos, a través del estudio de casos, como en España y otros países hispánicos se han desarrollado tanto políticas de memoria como políticas de amnesia.

Bibliographie

GENSBURGER, Sarah ; LEFRANC, Sandrine : A quoi servent les politiques de mémoire ?, Paris, Sciences Po, 2017

TRAVERSO, Enzo: "La emergencia de la memoria" e "Historia y memoria: ¿una pareja contradictoria?", El pasado, instrucciones de uso. Historia, memoria, política, Madrid, Marcial Pons, 2007, pp. 13-38

ESTRATEGIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (S1)

ROBERTO ROMERO

Descriptif

Dans ce cours nous allons aborder quelques questions fondamentales du commerce international contemporain. Nous allons nous focaliser sur le monde hispanique et latino-américain dans le but d'étudier les dynamiques économiques globales dans ces espaces géographiques.

En este curso vamos a abordar algunas de las cuestiones fundamentales del comercio internacional contemporáneo. Vamos a centrarnos en el mundo hispánico y latinoamericano con el objetivo de estudiar las dinámicas económicas globales en estos espacios geográficos

Bibliographie

ARTEAGA ORTIZ, Jesús: Manual de internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización, ICEX, Madrid, 2017.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD, Estrategia de internacionalización de la economía española, 2017-2027, https://comercio.gob.es/es-es/estrategia_internacionalizacion/Paginas/Estrategia-Internacionalizacion-2017-2027.aspx

INTRODUCCION A LA SOCIEDAD ESPANOLA (S2)

Antonio RAMOS RAMIREZ

Descriptif

La crise financière globale de 2008 a eu des conséquences particulières au sein de la société espagnole. L'effondrement du modèle productif basé sur la construction immobilière, le discrédit des acteurs politiques et la crise sociale généralisée ont favorisé l'exclusion des secteurs les plus vulnérables de la population, ainsi que l'apparition de formes de résistance inédites. L'objectif de ce cours est de comprendre les effets de cette crise en Espagne.

La crisis financiera global de 2008 tuvo consecuencias específicas en el seno de la sociedad española. El colapso del modelo productivo basado en la construcción inmobiliaria, el descrédito de los actores políticos y la crisis social generalizada favorecieron la exclusión de los sectores más vulnerables de la población, así como la aparición de formas de resistencia inéditas. El objetivo de este curso es comprender los efectos de esta crisis en la España de hoy.

Bibliographie

ÁLVAREZ JUNCO, José y SHUBERT, Adrián (eds.): Nueva Historia de la España Contemporánea, Galaxia Gutenberg, Madrid, 2018.

TAIBO, Carlos: Nada será como antes. Sobre el movimiento 15-M, Libros de la Catarata, Madrid, 2011

HISTORIA EUROPEA DE LOS PAISES IBERICOS (S2)

Antonio RAMOS RAMIREZ

Descriptif

Pour l'Espagne et le Portugal, la démocratisation est une idée étroitement liée à l'Europe. Ces deux pays étant issus d'un passé dictatorial, leur incorporation à l'espace européen a été vécu comme une opportunité historique de modernisation. Ce cours aura pour objectif d'analyser les transformations, structurales mais aussi politiques et culturelles, que les pays ibériques ont traversé pour aboutir l'intégration à l'UE.

Para España y Portugal, la democratización es una idea estrechamente ligada a Europa. Compartiendo un pasado dictatorial, su incorporación al espacio europeo fue vivida como una oportunidad histórica de modernización. Este curso tendrá por objetivo el análisis de las transformaciones, estructurales pero también políticas y culturales, que los países ibéricos afrontaron para lograr su integración en la UE.

Bibliographie

AIXALÀ I BLANCH, Albert: Crisis económica y euroescepticismo (2007-2014). Propuesta para afrontar la crisis democrática europea, Fundación Alternativas, 2014,

https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/estudios_documentos_archivos/c2452f69087858fe49a92223e84b0408.pdf

PARLAMENTO EUROPEO-Servicio de prensa, 30 razones para 30 años de España en la Unión Europea, <https://www.europarl.europa.eu/spain>

PROJETS URBAINS ET CULTURELS

– M2 (S1) VE ET PGCE

Alain SINOU

Descriptif

Plan indicatif du cours :

-Comment et pourquoi la question culturelle devient aujourd'hui un enjeu des politiques urbaines - les notions de projet culturel, urbain...

-Les différentes formes de marquage culturel de la ville
o les lieux de pratiques sociales – lieux de culte, espaces profanes, nomination

-Le patrimoine culturel urbain :

o le concept de monument et de monument historique,

o Approche historique des politiques de sauvegarde des traces du passé en Europe, des outils d'action – Renaissance / XIXe siècle : XXe siècle. Enjeux politiques.

o Les différentes valeurs associées aux monuments historiques

- Les équipements culturels – publics / privés

o Musées, salles de spectacle, commerces culturels, galeries d'art...

o Le développement d'une économie culturelle dans les villes aujourd'hui

-Le marquage artistique de la ville,

o oeuvres d'art, architecture, l'art « monumental » le street art, et leurs modes de consommation : urbex.

o le concept de ville créative et ses enjeux économiques

o Le « culture » dans la ville, forme de discrimination sociale ?

-La dimension culturelle des projets urbains aujourd'hui – étude de cas dans des villes européennes, choisis avec les étudiants (Paris - 13e arrondissement...).

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à montrer comment la question culturelle, pendant longtemps affaire de spécialistes dans les politiques publiques, et souvent qualifiée de « danseuse », devient depuis la fin du XXe siècle un élément de plus en plus central des politiques urbaines et constitue une composante à part entière des projets d'aménagement urbain.

Bibliographie

Françoise Choay – L'allégorie du patrimoine

Alois Riegl – Le culte moderne des monuments

PATRIMOINE CULTUREL ET PROJET URBAIN (S2)

Emmanuelle LALLEMENT

Descriptif

Ce cours vise à présenter aux étudiant.es les liens entre problématiques patrimoniales et problématiques urbaines et à les former à l'analyse de cas concrets de projets urbains qui incluent une dimension patrimoniale. En 2023-2024, le cours portera sur le projet de réaménagement des abords de Notre-Dame de Paris et permettra de mener des observations de terrain et des rencontres de chercheur.es et de professionnel.les. Il mettra en évidence le site du point de vue de son inscription urbaine, matérielle et symbolique, dans la ville.

Bibliographie

CHEVALIER, Sophie, LALLEMENT, Emmanuelle « La « parisianité » comme mythe partagé. La ville, ses résidents secondaires et son mythe», in La ville patrimoine, Editions des Presses Universitaires de Rennes, Collection Art et Société, p. 73-87, 2014

Rapport Les abords de Notre-Dame de Paris APUR, avril 2020 : <https://www.apur.org/fr/nos-travaux/abords-notre-dame-paris-analyse-urbaine>

INGENIERIE CULTURELLE DES PROJETS URBAINS (S2)

CLARISSA PELINO

Descriptif

Ce cours vise à initier les étudiants aux différentes manières dont l'art et la culture participent aujourd'hui au développement et à la transformation urbaine. Il explore des tendances et exemples tirés du Grand Paris comme d'autres métropoles européennes. Une approche opérationnelle est privilégiée via des études de cas concrets et des mises en situation professionnelles.

Principaux objectifs pédagogiques

Culture générale sur l'urbanisme culturel :

- Projets urbains (urbanisme transitoire, reconversion patrimoniale, parcours d'oeuvres d'art, création de quartiers culturels...);
- Etude de cas concrets ;
- Familiarité avec le vocabulaire et les acteurs qui opèrent dans les champs de l'art, la culture et l'urbanisme.

Approche opérationnelle :

- Approches méthodologiques de conception et mise en oeuvre de projets ;
 - Exploration de différents outils opérationnels ;
 - Mises en situation : analyse et réponse à des appels d'offres / appels à projets. Capacité et habitude de veille sur les actualités professionnelles.
-

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours

METHODOLOGIE - SUIVI DES MÉMOIRES S1

Malgorzata OGONOSWKA

Descriptif

Ce cours forme les étudiant.e.s à définir et délimiter un sujet, à conduire une recherche documentaire, à savoir synthétiser et retranscrire les principales idées issues des sources bibliographiques, à améliorer leur maîtrise des règles d'orthographe, de grammaire et de ponctuation, et à présenter une bibliographie.

Bibliographie

- Guide de rédaction du mémoire de Master 1 CIME distribué en début d'année
- Atelier de recherche documentaire – service de formation de la BU de l'Université Paris 8

FINANCE INTERNATIONALE D'ENTREPRISE (S1)

SYLVIA ROUXEL

Descriptif

Seront abordés successivement :

- Le choix du mode de paiement : instruments de paiement, techniques de paiement (notamment le crédit documentaire) et du délai de paiement ;
 - Le risque de défaut, le risque-pays, la couverture du risque d'impayé par l'assurance-crédit et les techniques financières ;
 - Le risque de change : le choix de la monnaie de paiement, la couverture du risque de change sur opérations ponctuelles ;
 - Les garanties bancaires à l'international.
-

Objectifs d'apprentissage

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser de manière approfondie les mécanismes de base des paiements internationaux, de la couverture ponctuelle du risque d'impayé et du risque de change. Le fonctionnement et le recours aux différentes possibilités existantes seront traités en détail.

Bibliographie

De la Brislerie Hubert, Gestion de la trésorerie, Dunod 3e édition, Paris, 2012
ICC Banking Commission 2021
World Payments Report 2021

MARKETING : DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL (S1)

Caroline BRESSON

Descriptif

Cours sous la forme d'atelier technique. A partir de cas réels d'entreprises, réalisation en mode projet d'études stratégiques.

Les profils des entreprises, les problématiques rencontrées, les pays retenus sont variés, permettant de mettre en évidence des spécificités métiers, économiques et culturelles.

L'étude débouche sur une proposition de choix stratégique de pénétration du marché pour l'entreprise assortie de contacts et d'informations réglementaires.

Bibliographie

Management international, Vuibert, Beddi H, Nivoix S Vuibert

Marketing International, Pearson, Nathalie Prime, Jean-Claude Usunier

MARKETING ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Caroline BRESSON

Descriptif

Le cours est divisé en deux parties : dans un premier temps l'étude de l'histoire des villes de Londres et New York, à partir du XVIIe siècle et jusqu'à aujourd'hui. La seconde partie sera consacrée à la ville de la Nouvelle-Orléans et sa reconstruction suite au passage de l'ouragan Katrina.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) :
« Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Clements, Bruce W. Disasters and Public Health: Planning and response, San Diego: Elsevier Science, 2016

MARKETING : MISE EN ŒUVRE DE PROJETS À L'INTERNATIONAL (S1)

Malgorzata OGONOSWKA

Descriptif

Ce cours permettra aux étudiant.e.s de comprendre ce qu'un projet, à savoir l'identifier, le caractériser et à identifier les acteurs et services d'entreprise concernés. Il expliquera quels sont les démarches et les outils de la gestion de projet. Il posera les bases du travail en mode projet. Il leur permettra de comprendre les contraintes (temps, coûts, qualité) et les risques et expliquera comment les maîtriser. Des nombreuses applications permettront aux étudiant.e.s. de mettre en pratique les concepts et outils abordés.

Bibliographie

Le chef de projet efficace, Alain Fernandez, Éditions d'Organisation Eyrolles, 3e édition 2009 revue et augmentée, ISBN13 : 9782212542486 Cours de Gestion de Projet de Rémi Bachelet, Maître de Conférence à l'Ecole Centrale de Lille

TRANSPORT ET LOGISTIQUE (S1)

Caroline BRESSON

Descriptif

Le cours propose à partir des fondamentaux du marketing : valeur, cible et parcours client, une familiarisation et mise en pratique des différents outils du marketing numérique suivant les objectifs retenus, attirer, influencer, convertir, fidéliser. La méthode inbound, la création et gestion de contenu, du trafic SEO, SEA, les réseaux sociaux, la communication sont abordés avec la réalisation d'un cas réel par l'étudiant. Il est possible de développer son propre projet numérique.

Bibliographie

Le marketing digital, François Scheid, Willy Fontugne, Renaud Vaillant, Grégoire de Montaigu, version avril 2019, Editions Eyrolles
Marketing mobile, comprendre, influencer, monétiser, Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet, Dunod

INSERTION PRO : EXCEL EN PRATIQUE (S1)

Sylvia ROUXEL

Descriptif

Ce cours va permettre aux étudiants de découvrir les fonctions fondamentales d'Excel à partir d'exemples courants du monde professionnel pouvant être utilisés dans les différents champs du commerce international :

- Gérer des documents Excel en mobilisant les bases des calculs commerciaux (accroissement, taux de variation, marge, TVA...),
 - Mettre en forme des tableaux avec automatisation des calculs,
 - Utiliser les fonctions logiques,
 - Utiliser les fonctions de recherche (V et H),
 - Organiser et analyser les données,
 - Créer des graphiques,
 - Importer des données,
 - Créer des tableaux croisés dynamiques (TCD).
-

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL TRADE (S2)

Sylvia ROUXEL

Descriptif

Ce cours a pour objectif d'acquérir le vocabulaire en anglais des différents champs couverts par le commerce international : transport (les acteurs – envoi & réception de marchandises – Incoterms), assurance, marketing (digital et modes de présence), finance d'entreprise, en s'appuyant sur des situations réelles d'entreprises, des articles de presse ou des études de cas.

Bibliographie

Ce cours a pour objectif d'acquérir le vocabulaire en anglais des différents champs couverts par le commerce international : transport (les acteurs – envoi & réception de marchandises – Incoterms), assurance, marketing (digital et modes de présence), finance d'entreprise, en s'appuyant sur des situations réelles d'entreprises, des articles de presse ou des études de cas.

INITIATION AU MANAGEMENT INTERCULTUREL (S1)

Sylvia ROUXEL

Descriptif

Lors d'opérations menées à l'international, la compétence et l'intelligence interculturelle des intervenants jouent un rôle clé. Les informations d'ordre politique, historique, culturel et social collectées sur les pays concernés sont nécessaires pour permettre une première approche vers l'autre. Mais la compétence interculturelle suppose avant tout d'adopter une perspective différente, de faire preuve d'empathie avec d'autres mentalités et surtout de remettre en question sa propre façon de penser. Il existe plus d'une explication à certains types de comportement et le contexte culturel joue aussi un rôle décisif. Ce cours invite les étudiant.e.s à adopter une démarche empreinte de curiosité et de compréhension afin d'essayer d'appréhender les logiques des partenaires de travail dont la culture, les modes de pensée, les façons de fonctionner sont différentes.

- Prendre en compte les différentes culturelles dans les relations professionnelles
 - Pouvoir identifier, prévenir et gérer des conflits interculturels contre-productifs
-

Bibliographie

GIBSON Robert, Bridge the culture gaps, Nichols Brealey Publishing, London, 2021.

MEYER Erin, The Culture map, Public Affairs, New York, 2015.

HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael, Culture and Organizations: Software of the mind, McGraw-Hill, US, 2010.

METHODOLOGIE - SUIVI DES MÉMOIRES S2

Malgorzata OGONOSWKA

Descriptif

Ce cours est la continuité du cours du premier semestre. Il forme les étudiant.e.s à définir et à formuler une problématique, aux règles de citation directes et indirectes des informations issues des sources bibliographiques, il les sensibilise à la problématique de plagiat, leur apprend les techniques de questionnaire et à analyser les données et tableaux statistiques.

Bibliographie

- Guide de rédaction du mémoire de Master 1 CIME distribué en début d'année
- Atelier de sensibilisation au plagiat – service de formation de la BU de l'Université Paris 8

ATELIER PRO-CONFERENCES

SYLVIA ROUXEL

Descriptif

Des conférences hebdomadaires sont organisées le jeudi soir. Ces dernières portent sur des thèmes professionnels (marketing, logistique, finance, ressources humaines) et prolongent les enseignements techniques correspondants. Tous les intervenants sont des professionnels (responsables export ou achats, chefs de zone, responsables de l'appui aux exportateurs...), parmi lesquels des conseillers du commerce extérieur et des anciens étudiants diplômés de l'Institut d'études européennes.

Ce cycle annuel a un double objectif : faire découvrir aux étudiants les spécificités d'une large palette de métiers dans le domaine du commerce international et en particulier dans les secteurs porteurs, mais également les mettre en contact avec des décideurs susceptibles de les conseiller, les orienter ou leur proposer des stages/alternances et ce afin de faciliter leur insertion professionnelle.

Bibliographie

Le guide d'insertion professionnel
<https://www.apec.fr/>

LOGISTIQUE DU E-COMMERCE (S1)

Malgorzata OGONOSWKA

Descriptif

Ce cours permettra aux étudiant.e.s de comprendre le e-commerce à travers l'analyse de la structure et des chiffres clés du marché français, européen et mondial. Il qualifiera les types d'acteurs, les relations entre eux et mettra en lumière les différentes stratégies. Il rappellera les principales notions de la logistique, présentera les particularités des services et de la logistique des services, les modifications survenues dans la logistique avec le développement du e-commerce et les enjeux et défis de la logistique urbaine.

Bibliographie

- Rapport annuel et chiffres clés de la FEVAD
- Bulletin de l'Observatoire des Politiques et Stratégies de Transport en Europe sur la Logistique Urbaine

ÉVÉNEMENTIEL (S2)

Malgorzata OGONOSWKA

Descriptif

Ce cours permettra aux étudiant.e.s de comprendre ce qu'est la filière des évènements et rencontres professionnelles, quels sont les acteurs impliqués, son organisation internationale et internationale. Il abordera la typologie des évènements, présentera leurs rôles et objectifs pour les entreprises participantes et organisatrices, et l'interdépendance existante entre les territoires et la filière. Enfin il familiarisera les étudiant.e.s avec le vocabulaire spécifique.

Bibliographie

- Sites Internet des organisation et institutions de l'événementiel nationales et internationales (définitions, et statistiques) : ICCA, UNIMEV, Coésio
- Sites Internet des lieux d'organisation d'événements

ACHATS INTERNATIONAUX (S1)

Sylvia ROUXEL

Descriptif

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de comprendre le rôle stratégique des achats, qui peuvent parfois représenter plus de 75% du chiffre d'affaires d'une entreprise ! Les achats ne se limitent plus à l'acquisition du meilleur produit/service au plus bas prix, mais contribuent à la création de valeur, à l'image et au maintien de la compétitivité des organisations. Dans un contexte d'augmentation du risque de rupture d'approvisionnement à l'international et de l'apparition de nouveaux risques, la politique achat auprès des fournisseurs sélectionnés et la gestion des approvisionnements deviennent des leviers stratégiques. L'ensemble de la chaîne de valeur est concerné. La démarche achat sera abordée dans sa globalité afin de permettre à l'étudiant.e d'en maîtriser les étapes clefs.

Bibliographie

LE MOIGNE Rémy, Supply Chain Management, 2e édition, Dunod, Paris, 2018.

PETIT Philippe, Toute la fonction Achats, 2e édition, Dunod, Paris, 2008.

INSERTION PRO. - EXCEL EN PRATIQUE (S2)

ROUXEL Sylvia

Descriptif

Lors d'opérations menées à l'international, la compétence et l'intelligence interculturelle des intervenants jouent un rôle clé. Les informations d'ordre politique, historique, culturel et social collectées sur les pays concernés sont nécessaires pour permettre une première approche vers l'autre. Mais la compétence interculturelle suppose avant tout d'adopter une perspective différente, de faire preuve d'empathie avec d'autres mentalités et surtout de remettre en question sa propre façon de penser. Il existe plus d'une explication à certains types de comportement et le contexte culturel joue aussi un rôle décisif.

Ce cours invite les étudiant.e.s à adopter une démarche empreinte de curiosité et de compréhension afin d'essayer d'appréhender les logiques des partenaires de travail dont la culture, les modes de pensée, les façons de fonctionner sont différentes.

- Prendre en compte les différentes culturelles dans les relations professionnelles
 - Pouvoir identifier, prévenir et gérer des conflits interculturels contre-productifs
-

Bibliographie

GIBSON Robert, Bridge the culture gaps, Nichols Brealey Publishing, London, 2021

MEYER Erin, The Culture map, Public Affairs, New York, 2015.

HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael, Culture and Organizations : Software of the mind, McGraw-Hill, US, 2010.

ATELIER PRO. - SOFT SKILLS, ENTRETIENS ET FICHES DE POSTE

SYLVIA ROUXEL

Descriptif

Les étudiant.e.s du Master Commerce International et Marketing Export se destinent à des métiers qui sont actuellement sous tension et dont le nombre d'offre d'emploi excède celui des candidats. En raison de la diversité des métiers visés et des spécificités liées aux compétences développées, un accompagnement individuel est mis en place pour guider les étudiant-e-s dans leur recherche d'alternance, de stage puis d'emploi. Différents modules jalonnent le parcours d'accompagnement à l'insertion professionnelle.

- La rédaction du CV mais surtout la création d'un compte LinkedIn (en présence d'Isabelle Berthier) consultante RH de l'APEC), véritable « vitrine » de l'étudiant-e
- Où chercher des offres et surtout l'utilisation de mots clés pertinents
- Décrypter une offre d'emploi de stage et en particulier les missions proposées
- Atelier : « la lettre de motivation » : structure et rôle des verbes d'action
- L'entretien de recrutement
- Savoir se présenter en trois minutes et dégager ses compétences « le pitch »
- Appréhender les softs skills
- L'entretien de recrutement en visioconférence
- Savoir répondre aux questions types/pièges de l'entretien

Bibliographie

Le guide d'insertion professionnel
<https://www.apec.fr/>

ANGLAIS

Lucie BONNET

Descriptif

Le cours est divisé en deux parties : dans un premier temps, nous nous intéresserons à l'histoire du Commonwealth et ses relations avec le Royaume-Uni, afin de comprendre les arguments des pro-Brexit qui affirment que le Commonwealth constitue une alternative commerciale viable à l'Union Européenne. Dans un second temps, nous étudierons l'histoire et les rouages de la politique étrangère américaine.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) : « Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Commonwealth : John, Peter et Pierre Lurbe, Civilisation britannique, Vanves : Hachette Supérieur, 2017

EUROPEAN CITIES : CASE STUDIES

Lucie BONNET

Descriptif

Le cours est divisé en deux parties : dans un premier temps l'étude de l'histoire des villes de Londres et New York, à partir du XVIIe siècle et jusqu'à aujourd'hui. La seconde partie sera consacrée à la ville de la Nouvelle-Orléans et sa reconstruction suite au passage de l'ouragan Katrina.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) : « Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Clements, Bruce W. Disasters and Public Health: Planning and response, San Diego: Elsevier Science, 2016

POLITIQUE DE LA VILLE (S1)

Roberto ROMERO et Gael CURET

Descriptif

Ce cours vise à appréhender la politique de cohésion urbaine et de solidarité, envers les quartiers défavorisés et leurs habitants. Il aborde dans une perspective historique et sur la base d'exemples concrets, les principaux leviers mobilisés, tant au niveau national que local : moyens humains et financiers, éducation, formation, insertion et emploi, transports et désenclavement urbain, urgence sanitaire, insécurité et sentiment d'insécurité, réforme territoriale et fiscale, rôle et avenir des associations, diversité culturelle et identités nationales. Il aborde enfin le processus de contractualisation dans le cadre du nouveau programme national de renouvellement urbain.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours

INÉGALITÉS ET VULNÉRABILITÉS URBAINES (S2)

HERARD Marianne

Descriptif

Ce cours invite à réfléchir à la question des inégalités spatiales et sociales et aux catégories spécifiques proposées par certains chercheurs pour en parler : celle de marges, de relégation, de ségrégation, de fragmentation, de vulnérabilité, de division sociale. Que recouvre chacune des catégories ? Il engage également une enquête de terrain sur le canal de Saint-Denis, espace où les inégalités sociales et spatiales urbaines sont importantes.

Bibliographie

Agier, Michel. 2015. Anthropologie de la ville. Paris : Puf. Grafmeyer, Yves et Jean Yves Authier. 2017. Sociologie urbaine. Paris : Armand Colin

ENQUÊTE DE TERRAIN EN MILIEU URBAIN 2

HERARD Marianne

Descriptif

Ce cours vise à former les étudiants à la constitution d'un guide d'entretien, à sa passation et à l'analyse d'un corpus d'entretiens dans le cadre d'une enquête de terrain. Un rapport d'enquête final est constitué au terme du semestre.

Bibliographie

- Weber, Florence et Stéphane Beaud. 2010. Guide de l'enquête de terrain. Paris : La Découverte.
- Grawitz, Madeleine. 2009. Méthodes des sciences sociales. Paris : Dalloz.

ENQUÊTE EN MILIEU URBAIN

Anne-Claire VALLET

Descriptif

Cette enquête de terrain a un double objectif :

Se former aux méthodes d'enquêtes en sciences humaines et sociales (entretiens, observation...) et aux politiques de la ville (acteurs, compétences, diversité des politiques engagées et leurs enjeux)

Apporter aux acteurs locaux (associations, mairies, centres sociaux, ...) des données majoritairement qualitatives sur les pratiques, les représentations des espaces urbains et des projets entrant dans le cadre des politiques urbaines.

Bibliographie

Marie-Hélène Bacqué, Emmanuel Bellanger, Henri Rey, Banlieues populaires. Réflexions sur le 9-3, Territoires, sociétés, politiques, Editions de l'Aube, 2018.

https://www.researchgate.net/publication/335450649_Les_delaissees_urbains_supports_de_nouvelles_pratiques_et_representations_de_la_nature_spontanee_Comparaison_des_representations_des_gestionnaires_et_des_habitants_Urban_Wastelands_Can_They_Support_New

Beaud Stéphane, Weber Florence, Guide de l'enquête de terrain : produire et analyser des données ethnographiques, Paris : La Découverte (Guides Repères), 2003, 356 pages

ENQUÊTE DE TERRAIN EN MILIEU URBAIN (S1)

Emmanuelle LALLEMENT - Anne-Claire VALLET

Descriptif

Ce cours qui permet aux étudiant.es de mobiliser leurs connaissances et méthodologies d'enquête sur les villes pour analyser un cas européen est dispensé en deux temps et selon deux modalités :

Un premier temps consacré au travail de préparation de l'enquête de terrain et du séjour d'étude dans une ville européenne.

Un deuxième temps consacré à une semaine d'immersion sur le terrain qui permet aux étudiants de mener une enquête de terrain sur un cas réel de renouvellement urbain dans une ville européenne, en l'occurrence Bruxelles en 2024.

Cette formation sur le terrain permet d'identifier les convergences et les singularités des problématiques urbaines entre la France et la Belgique, plus particulièrement entre le territoire francilien et la région Bruxelles Capitale. Elle prépare à la pratique du diagnostic territorial, dans la perspective des cours et ateliers du master 2.

Bibliographie

BERGER Mathieu, Bruxelles à l'épreuve de la participation. Les Contrats de quartier en exercices, photographies de P. Beugnies, Bruxelles, AATL, 2009

BECKER Howard, Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales, Paris : La Découverte (Guides Repères), 2002

ENQUÊTE DE TERRAIN EN MILIEU URBAIN (S2)

Emmanuelle LALLEMENT - Anne-Claire VALLET

Descriptif

Ce cours qui permet aux étudiant.es de mobiliser leurs connaissances et méthodologies d'enquête sur les villes pour analyser un cas européen est dispensé en deux temps et selon deux modalités :

Un premier temps consacré au travail de préparation de l'enquête de terrain et du séjour d'étude dans une ville européenne.

Un deuxième temps consacré à une semaine d'immersion sur le terrain qui permet aux étudiants de mener une enquête de terrain sur un cas réel de renouvellement urbain dans une ville européenne, en l'occurrence Bruxelles en 2024.

Cette formation sur le terrain permet d'identifier les convergences et les singularités des problématiques urbaines entre la France et la Belgique, plus particulièrement entre le territoire francilien et la région Bruxelles Capitale. Elle prépare à la pratique du diagnostic territorial, dans la perspective des cours et ateliers du master 2.

Bibliographie

- Weber, Florence et Stéphane Beaud. 2010. Guide de l'enquête de terrain. Paris : La Découverte.
- Grawitz, Madeleine. 2009. Méthodes des sciences sociales. Paris : Dalloz.

PROBLÉMATIQUE ET ACTEURS DE LA PRODUCTION DE LA VILLE EN EUROPE (S1)

Alain SINOU

Descriptif

Ce cours vise à former à l'exercice des métiers de la maîtrise d'ouvrage de projets urbains en identifiant les thématiques d'intervention, les problématiques qui leur sont associées, les dispositifs d'action, les catégories d'acteurs en présence et leurs rôles, dans une perspective comparatiste européenne.

- La construction des problématiques urbaines.
 - Les notions de projet, de projet d'urbanisme et de projet urbain.
 - Les notions de maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'oeuvre.
 - Les catégories d'acteurs dans la ville, politiques, économiques, sociaux
 - Les acteurs des projets urbain – politiques / techniques / financiers
- Comparaison France / Espagne / Allemagne à travers l'étude de trois projets urbains : la Zac Paris Rive Gauche à Paris - visite sur site; a requalification de la rive maritime de la ville de Barcelone Havencity à Hambourg

Bibliographie

- Zac Paris Rive-Gauche – semapa.fr (langue française)
- Barcelone – ajuntament.barcelona.cat / portal de informacion urbanistica (espagnol et catalan)
- Hambourg – Havencity.com (version en anglais et allemand)

SOCIO-ANTHROPOLOGIE URBAINE APPLIQUÉE (S1)

Emmanuelle LALLEMENT

Descriptif

Ce cours d'anthropologie urbaine vise à former les étudiants à l'histoire et à l'actualité de l'anthropologie urbaine ainsi qu'aux méthodes d'enquête.

Il articule approche théorique et méthodologique grâce à une enquête de terrain menée au S2.

Il permet aux étudiant.es de saisir la ville comme objet anthropologique et comme terrain d'enquête.

Bibliographie

Michel Agier, *Anthropologie de la ville*, Paris, PUF, 2015.

Emmanuelle Lallement, « Ethnologists of the city: history of an object and of disciplines », in *Anthropology at the crossroads: the view from France*, Sophie Chevalier (editor), Royal Anthropological Institute, Londres, 2015.

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN ÉTUDES URBAINES (S1)

Emmanuelle LALLEMENT

Descriptif

La ville constitue un objet de recherche qui requiert une approche pluridisciplinaire. Ce cours vise à former les étudiant.e.s à la méthodologie de la recherche sur des sujets urbains. À partir de thèmes, problématiques et enjeux urbains travaillés en séance, les étudiant.e.s pourront mobiliser diverses disciplines des sciences humaines et sociales pour saisir la manière de construire un objet de recherche en études urbaines. Il permet de définir son sujet de mémoire, sa problématique et sa méthodologie. Ce cours s'articule donc avec le cours de méthodologie du mémoire du S2.

Bibliographie

Gravereau, Sophie, et Caroline Varlet. Sociologie des espaces. Armand Colin, 2019.
Paquot T., Lussault M., Body-Gendrot S. (dir.), La ville et l'urbain, l'état des savoirs, Paris, La Découverte, 2000.

MÉTHODOLOGIE DU MÉMOIRE (S2)

Emmanuelle LALLEMENT
ET Anne-Claire VALLET

Descriptif

Le cours a pour objectif la production du mémoire de master 1 (de 30 à 60 pages) et de sa soutenance. L'enjeu de ce cours est de permettre aux étudiant.es d'articuler une démarche de recherche académique et l'analyse d'un cas empirique.

Il forme les étudiants à la formulation d'une problématique, à la conduite de la recherche, à la documentation et à la rédaction, ainsi qu'à la présentation critique de ce travail de recherche.

Bibliographie

Méthodologie du mémoire de Master, Baptiste Mèlès, 2014.

URL : <https://hal.archives-ouvertes.fr/cel-01225190/document>

Guide du mémoire en sociologie (Par des enseignants en sociologie des Universités de Rouen et Paris 8), 2006.

URL : <http://www2.univ-paris8.fr/sociologie/fichiers/guidememoire.pdf>

ETUDE D'UN TERRITOIRE DE RENOUVELLEMENT URBAIN EN EUROPE (S2)

Alain SINOU

Descriptif

L'agglomération de Madrid, forte de plus de 7 millions d'habitants est la capitale politique et économique de l'Espagne et une des grandes métropoles européennes, que l'on peut comparer à Paris ou Londres.

L'objet de cours préparatoire au voyage d'étude début avril est d'abord de connaître les caractéristiques de cette métropole, tant sociales, économiques que spatiales, d'identifier les problèmes spécifiquement urbains et les politiques urbaines qui y sont engagées : organisation de la gouvernance, analyse des objectifs et des outils de mise en œuvre, résultats obtenus.

Différents tissus urbains et plusieurs opérations d'aménagement seront étudiés, puis seront visités et analysés lors du voyage d'étude. Leur choix résulte également de la volonté de pouvoir les comparer à des opérations et des problématiques urbaines rencontrées dans l'agglomération parisienne.

- Les enjeux de développement durable à travers le verdissement de la ville et la gestion du trafic automobile : l'opération « Madrid Rio » : d'aménagement de la rivière Manzanares et de ses bordures : régulation du cours d'eau, enfouissement en tunnel du premier boulevard périphérique M30 sur plusieurs kilomètres ; création d'un parc paysager sur les rives et d'équipements urbains. Les documents de planification d'une ceinture verte tout autour de la ville dense seront également étudiés. Ces projets seront comparés aux réflexions menées par la ville de Paris sur l'évolution du périphérique parisien et des autoroutes en milieu urbain.

- les divergences d'intérêt dans les opérations d'aménagement : comparaison de deux opérations similaires d'extension de réseau de transport en commun (métro) se heurtant à des problématiques patrimoniales de conservation d'espaces verts : l'extension de la ligne 1 à Paris au niveau du bois de Vincennes ; extension d'une ligne de métro à Madrid.

- les centres urbains en repossesion et touristification : les politiques menées de réduction de la circulation automobile, d'encouragement des mobilités douces d'une part, la transformation de l'habitat en logements touristiques et des commerces par rapport à cette nouvelle clientèle.

- la permanence d'un habitat indigne et de populations marginalisées dans les périphéries urbaines : le bidonville de la Canada Real.

Bibliographie

Madrid Solidarité, participation, créativité A. Masbouni / A. Petitjean, Editions Parenthèses 2018

Les politiques de mobilité à Madrid : mutations urbaines dans une « mairie du changement », Alicia Fernandez Garcia 2019, trayectoras humanas trascontinentales⁴⁴
4 - accessible en ligne : doi.org 25965/trahs.1543.

DYNAMIQUES DE LA VILLE EN EUROPE (S2)

Alain SINOÛ

Descriptif

Les questions urbaines depuis qu'elles font l'objet de politiques, le XIXe siècle dans le monde occidental, ont toujours été présentées dans une logique de volonté de croissance des villes, démographique, économique, spatiale, comme si celles-ci étaient inéluctables, devaient être encouragées et régulées. Pourtant depuis longtemps les villes connaissent des cycles de croissance et de décroissance, notamment les plus anciennes d'entre elles, Rome, Athènes, voire de disparition (les Ghost Cities aux Etats-Unis ou les comptoirs commerciaux des côtes africaines). La commune de Paris est en décroissance démographique, depuis presque un siècle.

Depuis la fin du XXe siècle, ce modèle de croissance urbaine est interrogé, voire remis en question tant par les urbanistes que par certains mouvements politiques, dans le cadre plus large des problématiques de développement durable. La question de la décroissance, notamment urbaine est aujourd'hui à l'ordre du jour, comme en témoignent les politiques de développement durable urbain, visant à une diminution du trafic automobile, une zéro artificialisation des sols, une baisse de production de CO2 dans les techniques constructives comme dans la consommation. Les « mouvements citoyens » de proximité ont joué un rôle majeur dans le développement de ces politiques et leur revendications vont en évoluant : oppositions à la densification du bâti, aux nouveaux lotissements, aux grands projets « inutiles », publics et privés, consommateurs d'espaces, producteurs de CO2, encourageant les logiques de consommation. La reconstruction de la gare de Stuttgart en Allemagne, le centre commercial de la Gare du Nord à Paris, deux opérations aujourd'hui abandonnées.

Après avoir exposé comment ce modèle de croissance irise toutes les composantes des politiques urbaines pendant plus d'un siècle, nous examinerons à travers des projets d'aménagement contemporains choisis dans différentes villes européennes comment se mettent en place d'autres alternatives.

Bibliographie

-Timothee Parrique -ralentir ou périr //l'économie de la décroissance - Editions du Seuil 2022

-Gérard Monnier ed. Les années ZUP -architectures de la croissance 1960-73 / 2002⁴⁵

ATELIER : ÉLABORATION D'UN PROJET DE RENOUVELLEMENT URBAIN (S1)

Gaël CURET

Descriptif

L'atelier (composé de 3 UE), repose sur une mise en perspective des enseignements du master et sur une mise en situation professionnelle, en initiant aux différentes phases de projet, sur la base d'un cas réel à forts enjeux. Chaque étape est ponctuée de rencontres avec des acteurs du projet (Direction de projet, bailleurs sociaux, maîtrise d'œuvre urbaine, élus ...) et par la production de documents conformes à un niveau d'exigence professionnelle.

Objectifs d'apprentissage

- Au 1er semestre, les étudiants, organisés en groupes pluridisciplinaires, établissent un diagnostic à différentes échelles (de la communauté d'agglomération aux secteurs du quartier DLM PLM) et débouchent sur des propositions d'interventions argumentées.
 - Au 2nd semestre, chaque groupe d'étudiants décline les modalités de mise en œuvre de son projet, à l'échelle de son secteur d'intervention : montage financier (dépenses et recettes), montage technique (planning modélisant les contraintes réglementaires et opérationnelles, modalités d'organisation des maîtrises d'ouvrage).
-

Bibliographie

Base documentaire fournie en début de séance

VILLES GLOBALES ET MÉGA-ÉVÉNEMENTS

Matheus VIEGAS FERRARI

Descriptif

Le terme « ville globale » découle d'études urbaines menées dans les années 1980, qui ont examiné les caractéristiques communes des villes dites les plus importantes du monde. Il relie par ailleurs l'intérêt porté à la « mondialisation ».

Dans ce contexte de compétition des villes, les méga-événements sportifs et/ou culturels sont des exemples de choix pour penser les villes globales. Ils représentent souvent l'opportunité de consolider les villes-hôtes en tant que pôle d'attraction international, en vue de dynamiser le développement économique et culturel. Pour autant, ils ne sont pas exempts de polémiques et contestations, à l'exemple des JOP dans plusieurs villes candidates ou hôtes, dont Paris 2024.

Objectifs d'apprentissage

Invitant les étudiant•e•s à une démarche réflexive, ce cours ambitionne de les former à des lectures critiques sur la ville globale et les méga-événements. Au-delà d'une compréhension spatiale ou scalaire, il s'agira de situer la fabrique de l'urbain au croisement des flux, échanges, interactions et conflits globaux. Comprendre la ville comme un processus, c'est la mettre au centre des différents intérêts, querelles, valeurs et groupes sociaux.

Quatre autres objectifs spécifiques guideront les séances :

1. Identifier les acteurs locaux et globaux qui participent à la fabrique de la ville. Au-delà du cas Paris 2024, d'autres binômes ville européenne/méga-événement seront discutés lors des séances ;
2. Comprendre pourquoi les villes postulent à l'accueil de méga-événements sportifs et comment étudier ce processus ;
3. Réfléchir aux apports et aux conséquences sur le moyen et long terme ;
4. Interroger le phénomène de « néolibéralisation » qui est étudié dans le cas des méga-événements.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Lallement Emmanuelle et CURET Gaël

Descriptif

Des professionnels intervenant dans les champs thématiques du parcours Villes Européennes, issus d'horizons et bénéficiant de niveaux d'expériences variées témoignent de leurs parcours et de leurs pratiques professionnelles. L'intervention est assurée sous forme d'interviews préparées et assurées par les étudiants.

JOURNÉES THÉMATIQUES PROFESSIONNELLES (S1)

Emmanuelle LALLEMENT

Descriptif

Les journées thématiques professionnelles ont pour objectif de présenter aux étudiant.es des thématiques professionnelles et de recherche d'actualité sur le monde urbain. Elles ne sont pas de nature à constituer des cours mais bien des séances intensives et interactives de mise en évidence d'un thème qui invite étudiants, chercheurs et professionnels à travailler ensemble sur les enjeux de la fabrique urbaine. Pour exemples de journées thématiques : agriculture urbaine dans la vie de quartier ; pratiques artistiques dans les espaces urbains ; enjeux des changements climatiques ; urbanisme sécuritaire ; urbanisme commercial...

Ce format intensif se conçoit sous forme de 5 séances de cinq heures chacune animée par l'enseignant référent du cours qui désigne deux co-animateurs et rédacteurs de synthèse et d'approfondissement parmi les étudiants.

Le programme des 5 séances et les modalités d'organisation et d'évaluation seront présentés à la rentrée pédagogique.

Bibliographie

Revue Urbanisme

Revue OPC

POP SU Métropoles : <https://popsu.archi.fr/centre-de-ressources?programme=7>

ETUDE DE CAS VILLE EUROPE (S2)

Emmanuelle LALLEMENT
ET Anne-Claire VALLET

Descriptif

Ce cours qui permet aux étudiant.es de mobiliser leurs connaissances et méthodologies d'enquête sur les villes pour analyser un cas européen est dispensé en deux temps et selon deux modalités :

Un premier temps consacré au travail de préparation de l'enquête de terrain et du séjour d'étude dans une ville européenne.

Un deuxième temps consacré à une semaine d'immersion sur le terrain qui permet aux étudiants de mener une enquête de terrain sur un cas réel de renouvellement urbain dans une ville européenne, en l'occurrence Bruxelles en 2024.

Cette formation sur le terrain permet d'identifier les convergences et les singularités des problématiques urbaines entre la France et la Belgique, plus particulièrement entre le territoire francilien et la région Bruxelles Capitale. Elle prépare à la pratique du diagnostic territorial, dans la perspective des cours et ateliers du master 2.

Bibliographie

BERGER Mathieu, Bruxelles à l'épreuve de la participation. Les Contrats de quartier en exercices, photographies de P. Beugnies, Bruxelles, AATL, 2009

BECKER Howard, Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales, Paris : La Découverte (Guides Repères), 2002

FRICHES CULTURELLES ET LIEUX EPHEMERES (S2)

Anne-Claire VALLET

Descriptif

Des « friches culturelles » aux « communs urbains » en passant par les « tiers-lieux », nombreux sont les lieux qui sont créés par les actrices et acteurs dits émergents de la fabrique urbaine et culturelle.

Ce cours apporte un regard critique sur ces différentes formes de lieux, à partir d'une analyse de leurs modes d'organisation, de leurs programmations culturelles, de leurs stratégies spatiales, et des politiques de la ville qui les encadrent en France et dans d'autres pays européens. Il propose une enquête de terrain sur des lieux géographiquement proches, articulée à une recherche documentaire sur des lieux européens similaires.

Bibliographie

ANDRES Lauren, GRESILLON Boris, « Les figures de la friche dans les villes culturelles et créatives. Regards croisés européens », *L'Espace géographique*, 2011/1 (Tome 40), p. 15-30. DOI : 10.3917/eg.401.0015.

BURRET Antoine, « La politisation des tiers-lieux », *Multitudes*, 2021/2 (n° 83), p. 208-214. DOI : 10.3917/mult.083.0208.

DESGOUTTE Jules, « Les communs en friches », *Métropolitiques*, 17 juin 2019. URL : <https://metropolitiques.eu/Les-communs-en-friches.html>

POLITIQUES ET INSTITUTIONS CULTURELLES EN FRANCE (S1)

Elodie BORDAT CHAUVIN

Descriptif

Il s'agit d'appréhender la genèse et l'évolution des diplomatie culturelles en France et au Royaume-Uni ainsi que de leurs actions culturelles publiques.

Objectifs d'apprentissage

- Savoir définir une politique culturelle et une diplomatie culturelle,
 - Pouvoir restituer leurs processus d'institutionnalisation.
 - Connaître les principales approches théoriques qui permettent de penser cette action publique à différents niveaux.
 - Identifier les différents paradigmes/philosophies d'action de ces actions publiques.
 - Connaître les principaux acteurs et actrices de ces politiques.
-

Bibliographie

Steven Hadley & Clive Gray (2017) Hyperinstrumentalism and cultural policy: means to an end or an end to meaning?, *Cultural Trends*, 26:2, 95-106,

Hesmondhalgh, David; Nisbett, Melissa; Oakley, Kate et al., Were New Labour's cultural policies neo-liberal? *International journal of cultural policy*, Vol. 21, No. 1, 2015, p. 97-114.

Chaubet François, Martin Laurent, « Chapitre 5. L'action culturelle et la diplomatie publique de la France » dans *Histoire des relations culturelles dans le monde contemporain*, Armand Colin, 2011, pp. 117-142.

Dubois (Vincent), Freyermuth (Audrey), Matz (Kevin), *Le politique, l'artiste et le gestionnaire. (Re)configurations locales et (dé)politisation de la culture*, Bellecombe-en-Bauges, Le Croquant, 2e éd. 2017, 332 p.

SOCIOLOGIE DE L'ART ET DE LA CULTURE (S2)

Clara LEVY

Descriptif

La sociologie de la culture occupe une place particulière, tout à la fois centrale et mal définie, en sciences sociales. En effet, le terme même de "culture" est partagé entre deux acceptions principales. Après avoir étudié la définition du terme de culture, son évolution et ses enjeux, nous étudierons la culture au sens anthropologique à travers deux illustrations principales : la culture populaire et la culture bourgeoise.

Bibliographie

Richard Hoggart, La culture du pauvre, Paris Minuit, 1970.

Beatrix Le Witta, Ni vue ni connue. Approche ethnographique de la culture bourgeoise, Paris, Ed. de la MSH, 1988.

EUROPE ET CINEMA (S2)

Pauline GALLINARI

Descriptif

Ce cours se propose d'étudier la situation du jeune cinéma européen du début du XXI^e siècle à aujourd'hui. Il s'agira d'une part d'analyser les différents contextes politique, économique, social et culturel, et d'autre part de se pencher sur les films réalisés pour y étudier la représentation des questions de société.

Bibliographie

Sera transmise lors du premier cours.

ENQUÊTE DE TERRAIN EN INSTITUTIONS CULTURELLES (S1)

Clara LEVY

Descriptif

Cet enseignement propose d'initier les étudiant(e)s à deux méthodes de recueil des données essentielles en sciences sociales : les entretiens semi-directifs et l'observation. Dans le cadre d'un partenariat avec le CENTQUATRE, les cours seront organisés en séances intensives sur place – pour permettre 1) des sessions d'observation en groupe, 2) la conduite individuelle d'un entretien semi-directif (le guide d'entretien sera élaboré, lui, collectivement, en séance).

Bibliographie

Stéphane Beaud, Florence Weber, Guide de l'enquête de terrain, Paris, La Découverte, 1997.

Serge Paugam, L'enquête sociologique, Paris, PUF, 2012.

LES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLE EN FRANCE ET EN EUROPE (S1)

Clara LEVY

Descriptif

Après une présentation des principaux apports de l'approche bourdieusienne en sociologie de l'art et de la culture, puis de ses critiques, nous analyserons les enquêtes sur les pratiques culturelles des Français (cf. les travaux de l'INSEE et du DEPS du Ministère de la Culture). Nous proposerons également des éclairages comparatifs avec les enquêtes équivalentes ou proches menées dans d'autres pays européens.

Bibliographie

Pierre Bourdieu, *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Minuit, Paris, 1979.
Philippe Lombardo, Loup Wolff, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, Ministère de la Culture-DEPS, Collection Culture études, Paris, 2020.

ARTS. CULTURE. EUROPÉANISATION, MONDIALISATION, GLOBALISATION

Clara LEVY

Descriptif

Ce séminaire propose aux étudiant-e-s de master, doctorant-e-s et enseignant-e-chercheur/se/s, notamment de Paris-8 ou d'autres universités, et aux chercheurs des différents centres de recherche, un espace de présentation et de dialogue consacré à la sociologie de l'art et de l'action culturelle publique, généralement dans une optique européenne et internationale comparative.

Bibliographie

Sera indiquée en début de semestre, en fonction du programme des invitations.

LE SECTEUR CULTUREL EUROPÉEN À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Pauline GALLINARI

Descriptif

Depuis le début du XXI^e siècle, le secteur culturel européen a été bouleversé par la révolution numérique. Ce cours entend interroger les transformations à la fois en termes de production et de diffusion de la création, mais aussi de pratiques culturelles. Il s'agira également de questionner les limites de cette dynamique, notamment en ce qui concerne l'accès à la culture et la mise en œuvre d'un développement durable.

Bibliographie

La bibliographie sera précisée lors du premier cours.

L'AUDIOVISUEL : PRODUCTION ET DIFFUSION

Pauline GALLINARI

Descriptif

De la production à la diffusion des films, l'objectif sera de comprendre le fonctionnement de l'audiovisuel d'un point de vue économique, en France, et en Europe. Les enjeux culturels, esthétiques et symboliques seront également interrogés, à la lumière des grands bouleversements à l'œuvre depuis le début XXI^e siècle comme l'avènement d'internet et le passage au numérique.

Biographie

La bibliographie sera précisée lors du premier cours.

THE EU CULTURAL ACTION: MAINSTREAMING CULTURE

FANNY BOUQUEREL

Descriptif

Mainstreaming culture is the motto of the EU cultural action. In other words, cultural issues are dealt with in the framework of policies dealing with development, external relations, employment, education, etc. We will explore both the process behind the making of this action and the way cultural practitioners use it for their own purposes.

Biographie

Christiane Dabdoub Nasser, Fanny Bouquerel, « Culture in EU International Relations: between Discourse and Practice » in Sophie Labadi, *The Cultural Turn in International Aid*, Routledge, 2020.

Fanny Bouquerel, « EU cultural action in the Southern Neighbourhood Policy: the development of a national cultural strategy in Jordan », *Revue Gouvernance*, Centre d'études en gouvernance de l'Université d'Ottawa, Volume 15, numéro 1, 2018.

PROGRAMMATION ET CIRCULATION INTERNATIONALE

FANNY BOUQUEREL

Descriptif

Ce cours analyse la circulation et la mobilité des œuvres et des professionnels des arts et de la culture sous un angle théorique et pratique. Il aborde les politiques, les dispositifs, les acteurs et les facilitateurs de la mobilité culturelle aujourd'hui à l'échelle européenne et internationale. Il envisage également les grands enjeux de la mobilité et les stratégies des acteurs à un moment où ces questions sont au cœur de l'actualité.

Biographie

Jean-Baptiste Comby (dir.), *Enquêter sur l'internationalisation des biens médiatiques et culturels*, Presses universitaires de Rennes, 2017

Mimi Sheller, *The Politics of Movement in an Age of Extremes*, Verso, London/Brooklyn, 2018

MÉTHODOLOGIE : MONTAGE DE PROJETS CULTURELS 1

FANNY BOUQUEREL

Descriptif

Développer un projet signifie s'engager dans un processus qui associe une réflexion approfondie et une phase opérationnelle. Ce cours propose différents outils méthodologiques et un accompagnement individualisé pour la conception et la mise en d'un projet culturel réalisé en équipe tout au long de l'année universitaire.

Biographie

Manual in Project Design and Management, Med Culture, 2017

François Mairesse, Gestion de projets culturels. Conception, mise en œuvre, direction, Armand Colin, 2020

CULTURE ET POSITIONS DE CLASSE, DE GENRE ET D'ORIGINE ETHNICO- RELIGIEUSE (S2)

Clara LEVY

Descriptif

L'intersectionnalité est un concept construit dès la fin des années 1980 aux États-Unis à partir de la volonté scientifique et militante de certain·e·s auteur·e·s de croiser le genre, la classe sociale et la racisation afin de produire une analyse générale des « régimes d'inégalités ». Nous voudrions, dans ce cours, revenir sur ce concept, sur les débats qu'il suscite (en particulier en France) et sur l'usage qui peut en être fait, depuis quelques années, en sociologie de l'art et de la culture.

Bibliographie

Kimberlé W Crenshaw, « Cartographies des marges : intersectionnalité, politique de l'identité et violences contre les femmes de couleur », *Cahiers du Genre*, 2005/2 (n°39), p. 51-82.

Chloé Delaporte, Artemisa Flores Espinola, Emmanuelle Guittet, Kaoutar Harchi, Marie Sonnette-Manouguian et Cécile Talbot, « Pour une approche intersectionnelle en sociologie des arts et de la culture », *Biens Symboliques / Symbolic Goods* [En ligne], 10 | 2022, mis en ligne le 01 septembre 2022].

CULTURES ET TERRITOIRES URBAINS (S1)

Clara LEVY

Descriptif

Cet enseignement concerne le territoire urbain du Nord-Est Parisien et du département de Seine-Saint Denis (où est située l'Université Paris 8). Il prend la forme de visites organisées dans le Nord-Est de Paris, Pantin et Saint-Denis, autour de lieux culturels emblématiques pour mettre en œuvre la méthode, classique en sociologie, de l'observation, et relier enseignement théorique et approche empirique d'un terrain, au sens à la fois d'espace d'enquête et de territoire où évoluent des individus et des groupes (dont des institutions culturelles).

Bibliographie

Beauguitte L., Severo M. (dir.), numéro thématique « Luites de territoire : enjeux spatiaux et représentations sociales », L'Espace politique, revue en ligne de géographie politique et de géopolitique, n° 37 | 2019-1 [en ligne : journals.openedition.org/espacepolitique/6017]
Claire Calogirou, « Réflexions autour des Cultures urbaines », Journal des anthropologues, 2005/3-4 (n° 102-103), p. 263-282.

FINANCEMENT DES PROJETS CULTURELS

FANNY BOUQUEREL

Descriptif

Articulé en deux parties, ce cours dédié au financement des projets culturels présente les différentes typologies de programmes européens, puis aborde les étapes que doivent suivre les professionnels pour obtenir des financements communautaires. Dans un deuxième temps, il aborde la manière dont les collectivités territoriales attribuent des financements pour la culture, permettant de se familiariser avec les politiques et les pratiques qui régulent ces dynamiques.

Biographie

The CulturEU funding guide, EU Funding Opportunities for the Cultural and Creative Sectors 2021-2027, Commission européenne

Parcours et défis des élu.e.s à la culture aujourd'hui. Une étude qualitative à travers une cinquantaine de territoires, Observatoire des politiques culturelles, 2022

COMPTABILITÉ ET SON APPLICATION DANS LES MILIEUX CULTURELS

Philippe FOURCHON

Descriptif

Le cours d'initiation aux techniques comptables a pour but la compréhension des mécanismes et des notions de base de la comptabilité et d'acquérir des réflexes utiles pour les métiers liés à la gestion des structures culturelles. Il n'a pas pour vocation de former des comptables.

Le cours abordera dans un premier temps les grandes notions et les mécanismes de base de la comptabilité :

- le bilan
- le résultat
- l'écriture en partie double
- le plan comptable
- les opérations d'inventaire et de clôture d'exercice
- les amortissements et les subventions d'investissement
- principes fondamentaux de la TVA
- les opérations faites avec l'étranger (TVA intracommunautaire)
- analyse de santé à la lecture du bilan ou du compte résultat
- Besoin en Fonds de Roulement

Ces notions serviront de bases pour le cours de gestion financière du deuxième semestre.

Biographie

La bibliographie sera précisée lors du premier cours.

ATELIERS CARRIÈRES (S1)

Arnaud MAGNIER

Descriptif

Nos objectifs :

- Cartographier les types de fonctions professionnelles offertes par la formation, dans les champs publics et privés, les compétences qu'elles requièrent et leurs implications. Nous interrogerons des professionnels en exercice afin de bénéficier de leur retour d'expérience.
 - Analyser les différentes catégories de biais cognitifs et communicationnels qui déterminent nos actions individuelles et collectives.
 - Permettre aux étudiants de prendre du recul sur les forces et les faiblesses de leur parcours académique et personnel afin de préparer leur recrutement.
 - Une attention particulière sera portée à la maîtrise des outils rhétoriques de la prise de parole en public et de l'argumentation.
-

Bibliographie

Vous allez commettre une terrible erreur, Olivier Sibony Champ, 2019
Site de l'agence EPSO : <https://epso.europa.eu/>

DROIT ET JURISPRUDENCE DE L'UE

Arnaud MAGNIER

Descriptif

Outre une très bonne connaissance des rouages internes et des stratégies d'acteurs du processus décisionnel de l'UE, il est également nécessaire que les étudiants maîtrisent les enjeux du droit et de la jurisprudence européenne. C'est particulièrement nécessaire dans les domaines de politique publique de l'UE dans lesquels les étudiants entendent se spécialiser dans les années à venir. La « mise sur agenda » d'un sujet dépend pour partie du contexte juridique général mais également jurisprudentiel, dans lequel il s'inscrit.

Bibliographie

- Site de la CJUE et répertoire des arrêts : [CURIA - Répertoire de jurisprudence - Cour de justice de l'Union européenne \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/curia/)
- Les grands arrêts de la Cours de Justice de l'Union européenne, Dalloz, T1 (2020)

ANGLAIS

Lucie BONNET

Descriptif

Nous proposons de penser la culture de l'aire anglophone à partir de la marge, en nous intéressant tout d'abord à la littérature du Commonwealth et la façon dont celle-ci cherche à se distinguer (ou non) de la littérature britannique et/ou américaine. Dans un second temps, nous étudierons l'art Inuit au Canada et comment il s'inscrit dans l'histoire coloniale du pays.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) : « Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Edwards, Justin D., *Postcolonial Literature*, Basingstok: New York: Palgrave Macmillan, 2008
Saïd, Edward, *Culture and Imperialism*, London: Vintage, 1994

S2

Descriptif

Le cours sera consacré à l'histoire américaine. Cependant nous adopterons le point de vue de la marge, en nous penchant tout d'abord sur l'histoire des autochtones états-uniens, puis, dans un second temps, sur celle des noirs américains. Pour se faire nous utiliserons des documents vidéos et écrits.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) : « Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Zinn, Howard, *A People's History of the United States*, New York: HarperPerennial, 2015
Dunbar-Ortiz, Roxanne, *An Indigenous Peoples' History of the United States*, Boston: Beacon Press, 2014

SYSTÈMES POLITIQUES EUROPÉENS

ANTONIN THYRARD

Descriptif

Ce cours vise à donner aux étudiant.es des clés pour comprendre la politique en Europe, ses institutions, ses acteurs et ses espaces. Il permet de présenter les travaux et concepts essentiels en science politique et en sociologie politique, en s'appuyant sur des exemples historiques ou contemporains, avec un regard comparatiste. Les 10 séances couvrent la formation des États européens contemporains, la variété des régimes présents sur le continent, tout comme les forces économiques et sociales qui font l'activité politique.

Bibliographie

- Dormagen, J-Y., Mouchard, D. Introduction à la sociologie politique, De Boeck supérieur, Louvain-la-Neuve (5ème éd. 2019 ou 6ème éd. 2023).
- Toulemonde, G. Institutions politiques comparées, Ellipses, Paris, 2017.

L'UE DANS UN MONDE EN MUTATION

ANTONIN THYRARD

Descriptif

Ce cours analyse la place de l'UE dans le monde en considérant sa double nature : processus d'intégration interétatique d'une part et fabrique d'un nouvel acteur qui cherche toujours son leadership et sa politique étrangère de l'autre. Les séances passent ainsi en revue la politique internationale de l'UE dans des secteurs clés (défense et sécurité, économie et industrie, climat, culture...), en la replaçant dans les choix stratégiques de ses principaux États membres, le tout dans un environnement global lui-même en mutation.

Bibliographie

- Bradford, A. The Brussels Effect: How the European Union Rules the World, Oxford University Press, Oxford, 2020.
- Duke, S. Europe as a Stronger Global Actor. Challenges and Strategic Responses Palgrave Macmillan, London, 2017.

ATELIER CARRIÈRES (S1)

Arnaud MAGNIER

Descriptif

Nos objectifs :

- Ce semestre sera organisé sous forme de projet collectif devant aboutir à un document consolidé établissant un panorama (à date) des principales catégories de politiques publiques de l'Union européenne (historique, priorités, acteurs institutionnels, ressources budgétaires, logiques jurisprudentielles...).
 - Ce document aura vocation à être utilisé par les étudiants au semestre suivant, notamment dans le cadre de leurs entretiens de recrutement de stage de M2, comme marqueur de leur maîtrise technique des sujets et des procédures décisionnelles.
-

LOBBYS ET REPRÉSENTATION DES INTÉRÊTS DANS L'UE

ANTONIN THYRARD

Descriptif

Les activités des lobbyistes sont au cœur de la fabrique des politiques européennes, le plus souvent à l'arrière-plan des institutions. Ce cours propose d'ouvrir la boîte noire du lobbying, en offrant un panorama des activités de la représentation d'intérêts à l'échelle européenne, et en étudiant le type de travail politique qu'effectuent concrètement les lobbyistes. Les étudiant.es seront notamment amené.es à étudier des cas concrets d'influence, au travers de dossiers thématiques.

Bibliographie

- Beauvallet, W., Robert, C., Roullaud, E. (dir), EU Affairs. Sociologie des lobbyistes européens, Peter Lang, Bruxelles, 2022.
- Beauvallet, W., Robert, C., Roullaud, E. (dir), EU Affairs. Sociologie des lobbyistes européens, Peter Lang, Bruxelles, 2022.

POLITIQUES ÉCONOMIQUES STRUCTURELLES DE L'UE

ANTONIN THYRARD

Descriptif

Ce cours présente les politiques économiques structurelles de l'UE, c'est-à-dire les mesures normatives, monétaires et budgétaires prises pour transformer l'économie du continent. Complexifiée et amplifiée depuis les crises des années 2008-2011, ces politiques aboutissent à une gouvernance originale, partagée entre les Etats et les institutions européennes. Mais ces politiques reposent également sur des réseaux publics et privés, ou des organismes moins connus comme la Banque européenne d'investissement, que le cours mettra en lumière.

Bibliographie

- Mérand, F. Un sociologue à la Commission européenne, Presses de SciencesPo, Paris, 2021.
- Mertens, D., Thiemann, M., Volberding, P. (dir.) The Reinvention of Development Banking in the European Union. Industrial Policy in the Single Market and the Emergence of a Field, Oxford University Press, Oxford, 2021.

RELATIONS INTERNATIONALES : HISTOIRE ET THÉORIES

ANTONIN THYRARD

Descriptif

Introduction à l'étude des relations internationales, ce cours passe en revue les grands courants et paradigmes de la discipline (réalisme, libéralisme, transnationalisme...) : théories des relations interétatiques et du système international, processus de mondialisation, principes de la (non)coopération, etc. Au fil de séances thématiques, il permet également aux étudiant.es de se familiariser avec l'analyse des grands enjeux internationaux : conflits et sécurité, politique étrangère, organisations internationales et multilatéralisme, énergie et climat notamment.

Bibliographie

- Battistella, D., Cornut J., Baranets E. Théorie des relations internationales (6ème ed.), Presses de SciencesPo, Paris, 2019.
- Devin G., Sociologie des relations internationales, La Découverte (Repères), Paris, 2018.

US FOREIGN POLICY

Lucie BONNET

Descriptif

Nous proposerons une étude de la politique étrangère américaine en 4 temps. Tout d'abord, un retour culturel et historique sur les États-Unis, puis une étude des différents acteurs. Nous adopterons une approche historique dans la troisième partie. Enfin, la dernière partie sera plus thématique et prendra la forme d'exposés.

Bibliographie

Podcasts (disponibles sur toutes les plateformes, nouvel épisode chaque jour) :
« Today in Focus » par The Guardian / « The Daily » par The New York Times
Questions Internationales : « États-Unis : Cavalier seul », numéro 98
Lefebvre, Maxime, La Politique étrangère américaine, Paris : Presses
Universitaires de France, 2022

ATELIERS CARRIERES M2 S2

Arnaud MAGNIER

Descriptif

- Identifier les compétences-clés nécessaires, ainsi que les atouts personnels, à valoriser dans une candidature. Nous interrogerons des Alumni de la formation sur leur retour d'expérience.
 - Maîtriser les méthodologies d'une prise de parole argumentée et efficaces, au moyen de mises en situation commentées.
 - Permettre aux étudiants de prendre du recul sur leurs schémas mentaux dans les acquis fondamentaux de la formation.
 - Ce cours s'effectuera notamment sous forme de convocation orale individuelle pour une simulation d'entretien de recrutement. Cette mise en situation devra permettre aux étudiants de tester leur capacité à valoriser leurs parcours et gérer leurs réponses aux questions dans un environnement en tension modérée. Les commentaires devront permettre aux étudiants de prendre la mesure de leurs atouts et marges de progression.
-

CRISES ET CONFLITS INTERNATIONAUX SÉMINAIRE (S2)

Mathilde LELOUP

Descriptif

L'enjeu de ce cours sera de proposer une analyse des crises et conflits internationaux, en mêlant les apports des Relations internationales et de la Sociologie politique. Il sera, d'une part, l'occasion de revenir sur les concepts fondamentaux de l'analyse des conflits (la sociogenèse de la construction étatique comme processus de monopolisation de la violence physique légitime, le rôle des facteurs identitaires et économiques dans la conflictualité, la lutte contre le terrorisme et la privatisation de la guerre). D'autre part, ce cours visera à l'approfondissement d'études de cas (comme par exemple les conflits au Mali, en République Démocratique du Congo) et sera l'occasion d'un travail de groupe de la part des étudiants. .

Evaluation

- Ø Synthèse d'un article ou d'un chapitre de livre (une fois au cours du semestre)
 - Ø Étude de cas en groupe
-

Bibliographie

Ouvrages généraux de Relations Internationales

BALZACQ, Thierry et RAMEL, Frédéric (dir.) *Traité de relations internationales*, Paris, Presses de Sciences Po, 2015.

BATTISTELLA, Dario, *Théories des relations internationales*, Paris, Presses de Sciences Po, 5e éd., 2015.

BATTISTELLA, Dario, PETITEVILLE, Franck, SMOUTS, Marie-Claude et VENNESSON, Pascal (dir.), *Dictionnaire des relations internationales*, Paris, Dalloz, 3e éd., 2012. DEVIN, Guillaume, *Sociologie des relations internationales*, Paris, La Découverte, 4e éd., 2018.

RAMEL, Frédéric, *Philosophie des relations internationales*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011.

Ouvrages spécialisés sur la sécurité internationale et les conflits armés DAVID, Charles-Philippe et SCHMITT, Olivier, *La Guerre et la paix :*

Approches et enjeux de la sécurité et de la stratégie, Paris, Presses de Sciences Po, 2020 (4e éd.).

DURIEUX, Benoît, JEANGENE VILMER, Jean-Baptiste et Ramel,

Frédéric. *Dictionnaire de la guerre et de la paix*, Paris, PUF, 2017. DESCHAUX DUTARD, Delphine, *Introduction à la sécurité*

internationale, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2019. RAMEL, Frédéric et PELOPIDAS, Benoit, *Guerres et Conflits armés au*

21e siècle, Paris, Presses de Sciences Po, 2018.

RAMEL, Frédéric et HOLEINDRE, Jean-Vincent, *La fin des guerres majeures*, Paris, Economica, 2010

ORGANISATIONS INTERNATIONNALES

Mathilde LELOUP

Descriptif

L'enjeu de ce cours sera de proposer une approche sociohistorique des organisations internationales, en tant qu'arènes privilégiées de la gouvernance mondiale. Nous étudierons tout d'abord l'origine et les transformations des organisations internationales depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale avant de nous intéresser à la réalité sociologique de leur fonctionnement. Fondé sur une approche comparative, ce cours mettra en lumière les différences entre les organisations internationales (en fonction de leurs statuts, de leurs vocations historiques, des thématiques à leur étude) mais également leurs similarités dans un contexte général de « crise du multilatéralisme » (le manque de budget, leur remise en cause régulière par les médias, leur ouverture aux acteurs non étatiques).

Bibliographie

Devin, Guillaume. Les organisations internationales, entre intégration et différenciation. Paris, Armand Colin, 2022.
Petiteville, Franck. Les organisations internationales. Paris : La découverte, 2021.

POLITIQUE EXTÉRIEURE DE L'UNION EUROPÉENNE

Mathilde LELOUP

Descriptif

L'enjeu de ce cours sera de penser la particularité de l'action de l'UE dans le monde, en tant qu'acteur régional ayant une influence internationale. Nous reviendrons notamment sur son fonctionnement multiniveaux (États membres, politiques communautaires, institutions internationales) et multiacteurs (publics/privés, ONG...) et sur la diversité de ses domaines d'action (politique commerciale, maintien de la paix, politique d'aide au développement, etc.).

Bibliographie

Franck Petiteville, La politique internationale de l'UE, Paris, Presses de Sciences Po, 2006.

Hill, Christopher and Smith, Michael (eds.), International Relations and the European Union, Oxford, Oxford University Press, 2nd ed. 2011.

POLITIQUE ÉTRANGÈRE

Mathilde LELOUP

Descriptif

L'enjeu de ce cours sera de penser la politique étrangère comme un objet travaillé par des dynamiques internes (contraintes institutionnelles, rapports de force politiques) et externes (réalités internationales, enjeux multilatéraux), dont l'analyse se situe au confluent des politiques publiques et des relations internationales. Nous reviendrons sur l'évolution des pratiques de la politique étrangère (de la gestion des high politics issues à celle des low politics issues, du passage de la diplomatie secrète à publique, bilatérale à multilatérale) avant de nous focaliser sur certaines de ses dimensions contemporaines (notamment les domaines de négociation, le rôle des acteurs non étatiques).

Bibliographie

- Morin, Jean-Frédéric, *La politique étrangère. Théories, méthodes et références*. Paris, Armand Colin, 2013.
- Hill, Christopher. *Foreign policy in the 21st century*. London, Palgrave Macmillan, 2016.