



NOM: .....

Prénom: .....

N° étudiant: .....

**Master 2 d'Etudes européennes et  
internationales 2019-2020**

Parcours : Commerce International et Marketing  
Export

| <b>UE 1 Langues, sociétés, cultures, économies étrangères III</b> |  | <b>6 ECTS</b>            |            |
|---|--|--------------------------|------------|
| Code APOGEE   | <b>1 EC au choix (cochez la case correspondante)</b>   |                          |            |
| EUAMATAC  | <b>Anglais M2 - International business strategy (Ogonovska)</b>  | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| .....   | Langue A : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais (CDL)<br>Indiquez le nom du cours et son code APOGEE<br>..... | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| <b>1 EC au choix (cochez la case correspondante)</b>              |  |                          |            |
| EUAMNEGC  | <b>Espagnol M2 (Hernandez)</b>   | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| .....   | Langue B : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais (CDL)<br>Indiquez le nom du cours et son code APOGEE<br>..... | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| <b>UE 2 Contexte et processus européens et internationaux III</b> |  | <b>12 ECTS</b>           |            |
| <b>3 EC au choix (cochez les cases correspondantes)</b>           |  |                          |            |
| EUAMZO0C  | Economie de la Mondialisation (Raveaud)  | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUAMIO1C  | Forum de l'actualité internationale 1 (Boniface)   | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUAMBNCC  | Géoéconomie du commerce international (Romero-Aguila)  | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUA3HESC  | Histoire économique et sociale de l'Europe (Orain)   | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUAMEO0C  | Les grandes étapes de la construction européenne (Robert)  | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUAMIO6C  | Les grands enjeux stratégiques internationaux 1 (Boniface)   | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUA3PSEC  | L'Europe sociale (Raveaud)   | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUAMBE2C  | Macroéconomie de l'Europe (Orain)  | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| <b>UE 3 Projet tutoré III</b>                                     |  | <b>10 ECTS</b>           |            |
| EUAMBN7C  | Stratégie de développement à l'international (Bresson)   | Cours<br>obligatoire     | Semestre 1 |
| <b>1 EC au choix (cochez la case correspondante)</b>              |  |                          |            |
| EUAMGO2C  | Initiation au management multiculturel (Rouxel)  | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |

|  |   |                          |            |
|--|---|--------------------------|------------|
| EUA1BN1C   | Finance internationale d'entreprise (Rouxel)                    | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| EUAMQC5C   | Sociologie de la mode et du luxe (Quemin)                       | <input type="checkbox"/> | Semestre 1 |
| <b>UE 4 Mémoire / Professionnalisation</b>                       |   | <b>4 ECTS</b>            |            |
| EUA4MRSC   | Mémoire   | Cours obligatoire        | Semestre 2 |
| <b>UE 5 Projet tutoré IV</b>                                     |   | <b>8 ECTS</b>            |            |
| <b>2 EC au choix (cochez les cases correspondantes)</b>          |   |                          |            |
| EUAMGO7C   | Achats internationaux (Rouxel)                                  | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMBN0C   | Conférences "Les carrefours du commerce international" (Rouxel) | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMBN4C   | Douane (Barthomeuf)   | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUA4BN2C   | Marketing international 2 (Rouxel)                              | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUA4BN1C   | Logistique du e-commerce (Ogonovska)                            | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUA2GO5C   | Etude de marchés Amérique latine (Romero-Aguila)                | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUA4BN1C   | Marketing et communication numérique II (Bresson)               | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMBN3C   | Droit du commerce international (Bassiri-Barrois)               | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMMMOC   | Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient (Rabia)           | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| <b>UE 6 Contexte et processus européens et internationaux IV</b> |   | <b>12 ECTS</b>           |            |
| <b>3 EC au choix (cochez les cases correspondantes)</b>          |   |                          |            |
| EUAMIO2C   | Forum de l'actualité internationale 2 (Boniface)                | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUA2AMOC   | L'Afrique dans la mondialisation (Robert)                       | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMEO1C   | Construction européenne : grands dossiers (Robert)              | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMIO7C   | Les grands enjeux stratégiques internationaux 2 (Boniface)      | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMIO5C   | US Foreign Policy (Guilbaud) en anglais                         | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMEO7C   | L'euro (Raveaud) en anglais                                     | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUA3IDEC   | Investissements directs étrangers (Majastre)                    | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |
| EUAMIO3C   | Géopolitique de l'Amérique latine (Romero-Aguila)               | <input type="checkbox"/> | Semestre 2 |

## UE 7 Pré-professionnalisation

8 ECTS

EUAMG07C

Stage

Cours obligatoire

**Semestre 2**

Si vous êtes redoublant-e merci de cocher la case suivante



Je soussigné-e NOM..... Prénom ..... accepte le règlement de l'Université  
et les modalités de contrôle de connaissances de l'Institut d'études européennes.

Signature