

Validée par :		Master 2 d'Etudes européennes et internationales 2018-2019		Nom /Prenom:			
Signature:		Parcours : Commerce International et Marketing Export		N° étud. :			
Date:							
UE – Unités d'Enseignement	Code EC (Apogee)	Intitulé du cours dénommé «Elément Constitutif» (EC)	Obligatoire : O ou à choix: C	SEM	ECTS	NOTE /20	
UE 1 Langues, sociétés, cultures, économies étrangères III		2 EC au choix. Les langues A et B doivent être des EC de spécialistes niveau M1 / M2.	Cocher la case correspondant aux EC choisis		6		
		1 EC AU CHOIX (préciser intitulé et code) :					
	1 EC de Langue A : cours spécialisés IEE (anglais, espagnol) :	C	1	3		
	1 EC de Langue A : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais (UFR de langues, INALCO, Paris IV pour les langues nordiques) :	C	1	3		
		1 EC AU CHOIX (préciser intitulé et code) :					
	1 EC de Langue B : cours spécialisés IEE (anglais, espagnol) :	C	1	3		
	1 EC de Langue B : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais (UFR de langues, INALCO, Paris IV pour les langues nordiques) :	C	1	3		
UE 2 Contexte et processus européens et internationaux III		3 EC au choix	Cocher la case correspondant aux EC choisis		12		
	EUAMZO0C	Finance internationale (Raveaud)	C	1	4		
	EUAMIO1C	Forum de l'actualité internationale 1 (Boniface)	C	1	4		
	EUAMBNCC	Géoéconomie du commerce international (Romero-Aguila)	C	1	4		
	EUA3HESC	Histoire économique et sociale de l'Europe (Orain)	C	1	4		
	EUAMEO0C	Les grandes étapes de la construction européenne (Robert)	C	1	4		
	EUAMIO6C	Les grands enjeux stratégiques internationaux 1 (Boniface)	C	1	4		
	EUA3PSEC	L'Europe sociale (Raveaud)	C	1	4		
	EUAMBE2C	Macroéconomie de l'Europe (Orain)	C	1	4		
UE 3 Projet tutoré III		2 EC au choix (= 1 EC + 1 EC)	Cocher la case correspondant aux EC choisis		10		
		1 EC au choix :					
	EUAMGO2C	Initiation au management multiculturel (Rouxel) S1	C	1	4		
	EUAMBN7C	Marketing international 1 (Benammar) S1	C	1	4		
	EUAMQC5C	Sociologie de la mode et du luxe S1	C	1	4		
	EUA1BN1C	Finance internationale d'entreprise (Rouxel) S1	C	1	4		
	EUAMQC5C	Sociologie de la mode et du luxe (Quemin) S1	C	1	4		
		1 EC au choix :					
	EUAMGO2C	Initiation au management multiculturel (Rouxel) S1	C	1	4		
	EUAMBN7C	Marketing international 1 (Benammar) S1	C	1	4		
	EUAMQC5C	Sociologie de la mode et du luxe S1	C	1	4		
	EU1PTCHC	Travailler avec la Chine (Blachier) S1	C	1	4		
	EUA1GO4C	Travailler avec l'Amérique latine (Romero-Aguila)	C	1	4		

UE 4 Mémoire / Professionnalisation		1 EC obligatoire				4	
	Mémoire		O	2	4	
UE 5 Projet tutoré IV		2 EC obligatoires	Cocher la case correspondant aux EC choisis			8	
		1 EC au choix :					
	EUAMGO7C	Achats internationaux (Rouxel)		C	2	4	
	EUAMBN0C	Conférences "Les carrefours du commerce international" (Rouxel)		C	2	4	
	EUAMBN4C	Douane (Barthomeuf)		C	2	4	
	EUA4BN2C	Marketing international 2 (Rouxel)		C	2	4	
	EUAMNUMC	Marketing numérique (Benammar)		C	2	4	
	EUA4BN1C	Transports et logistique 2 (Benammar)		C	2	4	
		1 EC au choix :					
	EUA2GO5C	Etude de marchés Amérique latine (Romero-Aguila) & (Hernandez) en espagnol		C	2	4	
	EUA4BN1C	Transports et logistique 2 (Benammar)		C	2	4	
	EUA4BN2C	Marketing international 2 (Rouxel)		C	2	4	
	EUAMBN0C	Conférences "Les carrefours du commerce international" (Rouxel)		C	2	4	
	EUAMBN3C	Droit du commerce international (Bassiri-Barois)		C	2	4	
	EUAMBN4C	Douane (Barthomeuf)		C	2	4	
	EUAMGO7C	Achats internationaux (Rouxel)		C	2	4	
	EUAMMOC	Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient (Rabia)		C	1	4	
	EUAMNUMC	Marketing numérique (Benammar)		C	2	4	
UE 6 Contexte et processus européens et internationaux IV		3 EC au choix	Cocher la case correspondant aux EC choisis			12	
	EUAMIO2C	Forum de l'actualité internationale 2 (Boniface)		C	2	4	
	EUA2AMOC	L'Afrique dans la mondialisation (Robert)		C	2	4	
	EUAMEO1C	Construction européenne : grands dossiers (Robert)		C	2	4	
	EUAMIO7C	Les grands enjeux stratégiques internationaux 2 (Boniface)		C	2	4	
	EUAMIO5C	US Foreign Policy (Guilbaud) en anglais		C	1	4	
	EUAMEO7C	L'euro (Raveaud)		C	2	4	
	EUA3IDEC	Investissements directs étrangers (Majastre)					
	EUAMIO3C	Géopolitique de l'Amérique latine (Romero-Aguila)		C	2	4	
UE 7 Pré-professionnalisation		2 EC au choix	Cocher la case correspondant aux EC choisis			8	
	EUAMGO7C	Stage		O	2	8	