**Master 2 d’Études européennes et internationales**

**Parcours Commerce international et marketing export. Indiquez l’option :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unité d’enseignement (UE)** | | **Code** |  | **Cours ou élément constitutif (EC)** | | | | | | | **S 0/X** | **SSEM.** | **ECTS[[1]](#footnote-1)\*** | **NOTE** |
| **UE 1 Langues, cultures, économies étrangères III** | |  |  | **Les langues A et B doivent être des UE de spécialistes niveau L3 / M1.** | | | | | | |  |  | 8 | **/20** |
| Indiquez votre choix en écrivant une croix après le cours choisi. | |  |  | Langues A (cours spécialisés d’anglais, d’espagnol et d’allemand à l’IEE, avec un complément d’allemand à l’UFR des langues de Paris 8). Cours IEE à choisir parmi : | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
| Indiquez votre langue A et votre langue B | |  |  | Allemand, traduction de l’actualité  Anglais : langue spécialisée commerce international | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : techniques de rédaction | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : traduction, thème actualité internationale | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : version arts-culture | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Espagnol : traduction : thème | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Introduction à l’étude de la société espagnole | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Royaume-Uni (le) dans l’Europe et le monde en anglais | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | ou autres EC de langues (sauf niveau débutant) ou de civilisation homologuée | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
| Si vous prenez un autre cours qui ne figure pas dans la liste, copiez-collez l’intitulé et le code du cours. | |  |  |  | | | | | | |  |  |  |  |
|  | |  |  | Langue B : cours spécialisés IEE anglais, espagnol, allemand et autres langues : UFR de langues de Paris 8 INALCO, Paris IV pour les langues nordiques. À choisir parmi : | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Allemand, traduction de l’actualité | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : langue spécialisée commerce international | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : techniques de rédaction | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : traduction, thème actualité internationale | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais : version arts-culture | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Espagnol : traduction : thème | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Introduction à l’étude de la société espagnole | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Royaume-Uni (le) dans l’Europe et le monde en anglais | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | ou autres EC de langues (sauf niveau débutant) ou de civilisation homologuée | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
| Si vous prenez un autre cours qui ne figure pas dans la liste, copiez-collez l’intitulé et le code du cours. | |  |  |  | | | | | | |  |  |  |  |
| **UE 2 Contexte et processus européens et internationaux III et EC libre** | |  |  | **2 EC au choix sur 11** | | | | | | |  |  | 8 |  |
| Indiquez votre choix en copiant-collant l’intitulé du cours choisi. | |  |  | Crise des marchés financiers et finance internationale | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Forum de l’actualité internationale I | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Géoéconomie du commerce international | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Géopolitique de l’Amérique latine | | | | | | |  |  |  |  |
|  | |  |  | La construction européenne, historique et institutions | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | La gouvernance économique de l’Union européenne | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | La politique extérieure de l’Union européenne | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Les grandes organisations internationales | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Grands enjeux stratégiques internationaux I | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | L’Europe sociale | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Macroéconomie de l’Europe | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  | EC libre |  | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
| **UE 3 Projet tutoré III** | |  |  | Marketing du luxe : 2 EC obligatoires à choisir sur 6 | | | | | | |  |  | 8 |  |
| Indiquez votre choix en copiant-collant l’intitulé du cours choisi. | |  |  | Marketing du luxe | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Initiation au management multiculturel | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Marketing international I | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Marketing international III : marques et brevets | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Sociologie de la mode et du luxe | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Les investissements directs étrangers | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
| **UE 3 Projet tutoré III** | |  |  | **Marketing export : 2 EC 3 à choisir sur 5** | | | | | | |  |  | 8 |  |
|  | |  |  | Les investissements directs étrangers | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Marketing international I | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Initiation au management multiculturel | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Marketing international III : marques et brevets | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
|  | |  |  | Sociologie de la mode et du luxe | | | | | | |  | 1 | 4 |  |
| **UE 4 Langues, cultures, économies étrangères IIV** | |  |  | **2 EC obligatoires à choisir sur 8, selon langue A ou langue B, indiquer la catégorie** | | | | | | |  |  | 8 |  |
|  | | *Indiquez langues A et B* |  | Identités, cultures et religions : Analyse des sociétés latino-américaines | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  |  | Anglais : langue spécialisée commerce international | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  |  | Anglais, thème actualité internationale, niveau avancé | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais, version, actualité internationale | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Anglais, version, actualité économique | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Espagnol, langue et culture, niveau B1 – B2 | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Espagnol, langue et culture, niveau C1 – C2 | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Études de marché : l’Amérique latine en espagnol | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Panorama de la société espagnole | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Introduction à la la civilisation et à la culture chinoises | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | US foreign policy | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Travailler avec L’inde (en anglais) | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
| Si vous prenez un autre cours qui ne figure pas dans la liste, copiez-collez l’intitulé et le code du cours. | |  |  | Ou autre EC de langues (sauf niveau debutant) ou de civilisation homologué | | | | | | |  |  |  |  |
| **UE 5 Contextes et processus internationaux IV** | |  |  | **3 EC obligatoire sur 8** | | | | | | |  |  | 12 |  |
|  | |  |  | Forum de l’actualité internationale II | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | US foreign policy | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | L’Afrique dans la mondialisation : économie et géopolitique | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Les grands dossiers de la construction européenne | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Grands enjeux stratégiques internationaux II | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | L’euro, histoire et fonctionnement | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | La Turquie, entre Europe et Moyen-Orient | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Mémoires alllemandes , mémoires européennes | | | | | | |  |  |  |  |
| **UE 6 Projet tutoré IV** | |  |  | **Option Marketing international.** | | | | | | |  |  | 8 |  |
|  | |  |  | **1 EC à choisir sur 6** | | | | | | |  |  | 4 |  |
|  | |  |  | Conférences « Les carrefours du commerce international » | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Diouane | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Achats internationaux | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Finance internationale d’entreprise II | | | | | | |  |  |  |  |
|  | |  |  | Marketing international II | | | | | | |  |  |  |  |
|  | |  |  | Transport et logistique II | | | | | | |  |  |  |  |
| **UE 6 Projet tutoré IV** | |  |  | **1 EC obligatoire sur 10** | | | | | | |  |  | 8 |  |
|  | |  |  | Achats internationaux | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Conférences « Les carrefours du commerce international » | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Études de marché : l’Amérique latine en espagnol | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Sociologie de la mode et du luxe | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Transports et logistique II | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Gestion internationale des ressources humaines | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Comptabilité analytique | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Finance internationale d’entreprise II | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Marketing international II | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
| **UE 6 Projet tutoré IV** | |  |  | **Option Export du luxe. 1 EC et 1 EC à choisir selon parcours antérieur** | | | | | | |  |  | 8 |  |
|  | |  |  | Conférences « Exporter le luxe » | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Sociologie de la mode et du luxe obligatoire si non suivie en M1) | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Douane | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Transport et logistique II | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Achats internationaux | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
|  | |  |  | Conférence « Les carrefours du commerce international » | | | | | | |  | 2 | 4 |  |
| **UE 7 stage** | |  |  | **Préprofessionnalisation et stage : 2 EC** | | | | | | |  |  | 10 |  |
|  | Stage | | | | 0 | 2 | 5 |  |  |
|  | Rapport de stage | | | | 0 | 2 | 5 |  |  |

1. \* European Credits Transfer System. [↑](#footnote-ref-1)